

Мобильная реклама

@mail.ru
group



Рекламные возможности

(1) Медийная мобильная реклама

- Портал Mail.ru
- Социальные сети
- Реклама для пользователей планшетов

(2) Нестандартные мобильные проекты

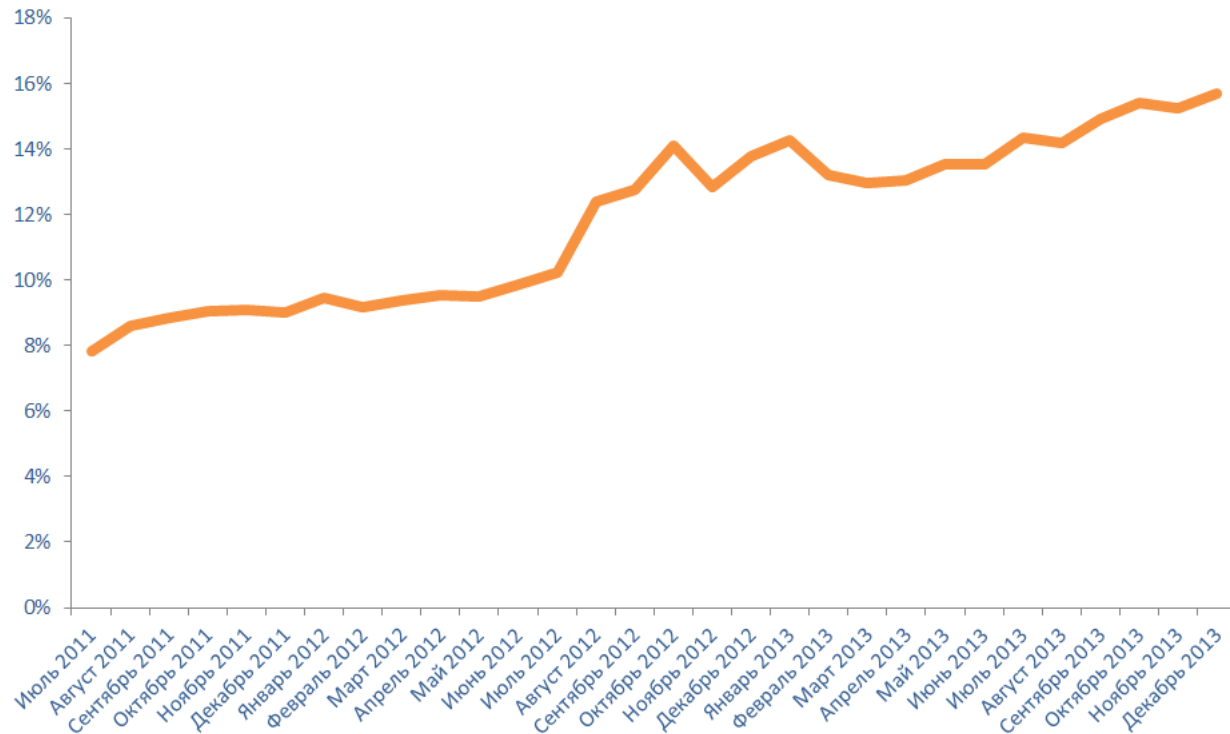


Мобильная аудитория портала Mail.ru

Аудитория:

24 000 000 уникальных пользователей в месяц

Более **15%** пользователей в месяц используют мобильные устройства для посещения портала



Мобильная аудитория портала Mail.ru



20%



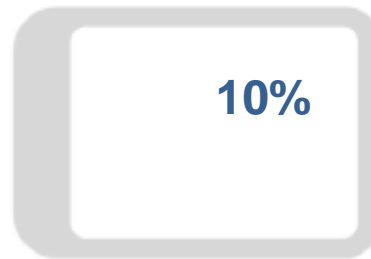
28%



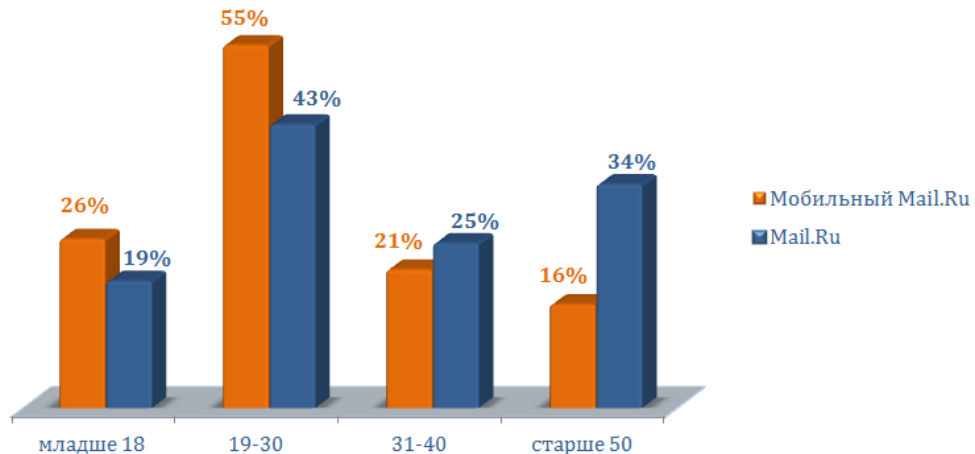
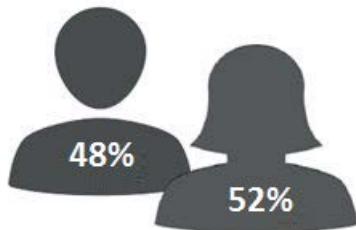
35%



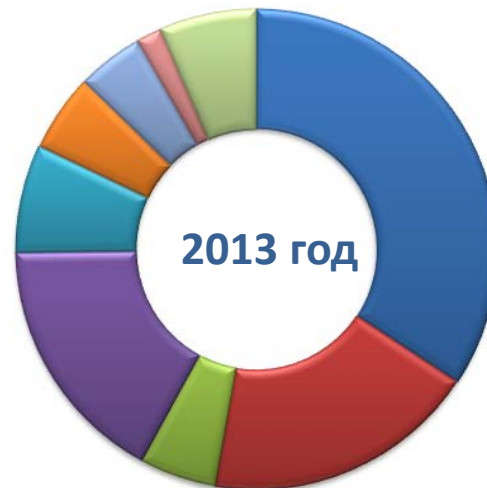
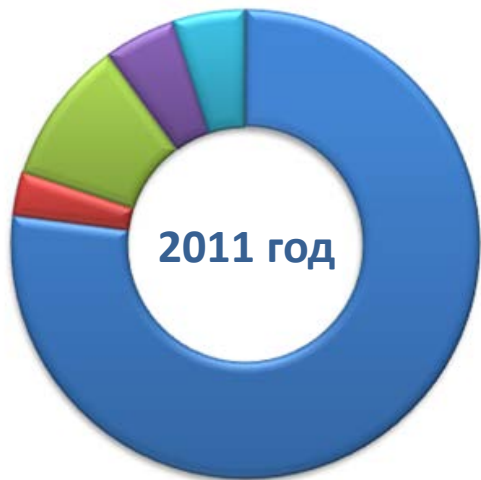
55%



10%



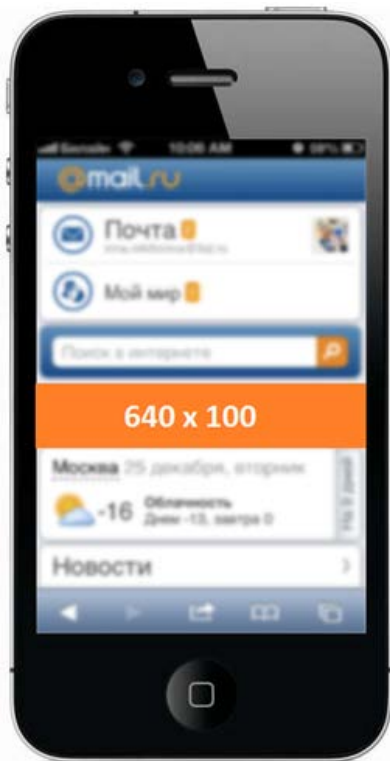
Наши рекламодатели



- Телеком
- Автомобильные бренды
- Финансы
- FMCG
- Компьютеры, ПО
- Отдых, развлечения
- Путешествия
- Другие
- Бытовая техника и электроника

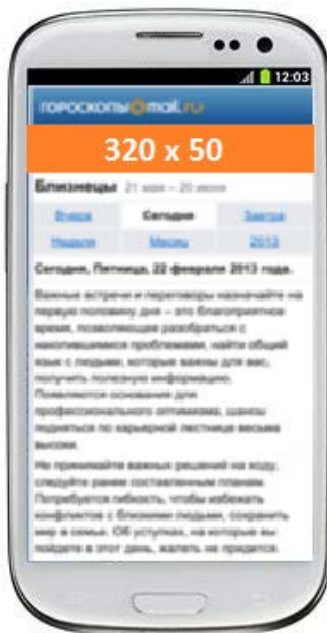


Мобильный портал



mail.ru/touch

Размер 220x50/320x50/640x100 выбирается к показу автоматически, в зависимости от размера экрана мобильного устройства.



m.mail.ru



tel.mail.ru



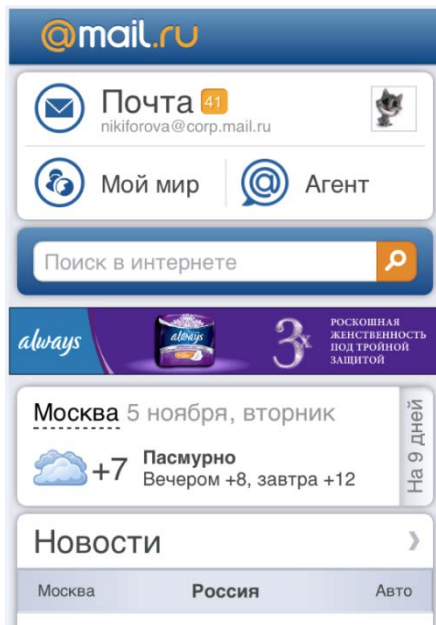
Мобильный портал

Главная страница

m.mail.ru + список папок и писем,
главная страница touch.mail.ru

В неделю:
45 000 000 показов
5 000 000 уникалов
(Россия - 60%)

CTR
0,35%

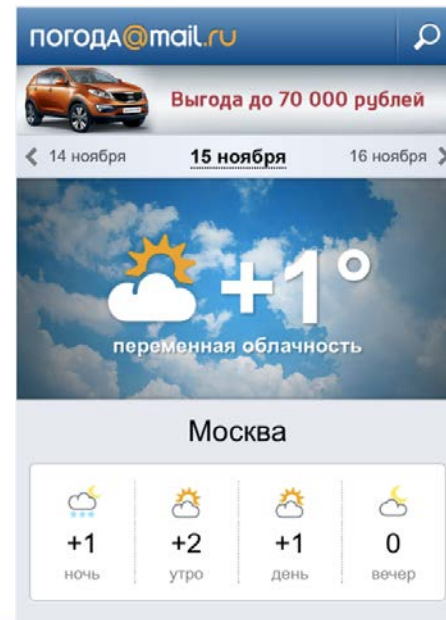


Мобильные контент-проекты

Авто, Афиша, Гороскопы, Здоровье, Леди, Дети, Новости,
Погода, Спорт (с возможностью размещения рекламы в
отдельных проектах)

В неделю:
33 000 000 показов
3 400 000 уникалов
(Россия – 61%)

CTR
0,21%

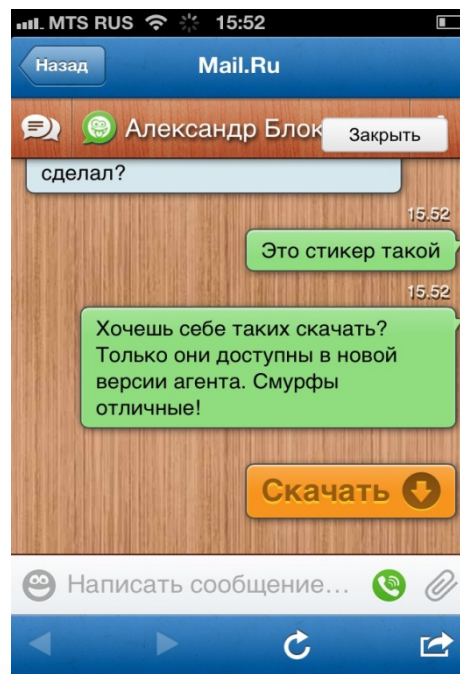
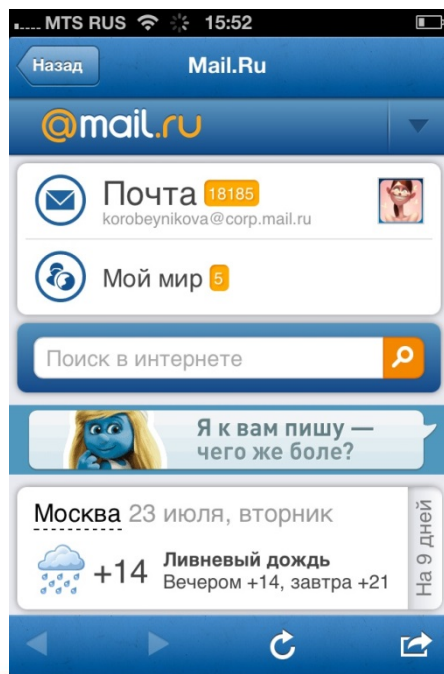


Пример с html5 (rich-media)

Производство креатива возможно Mail.Ru

Расхлоп по клику, «эмуляция» общения в чате, по клику переход на установку/обновление Агент@Mail.Ru

CTR
2,05%

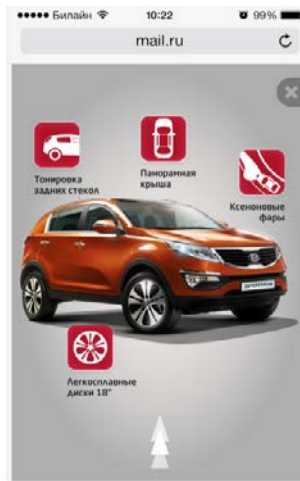
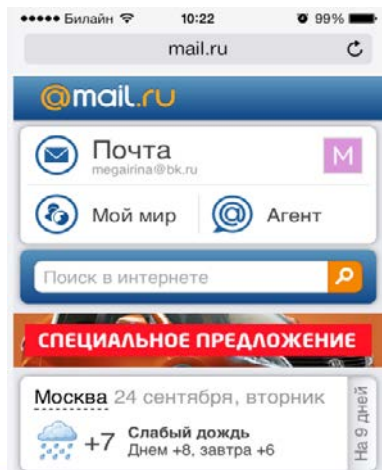


Пример с html5 (rich-media)

Производство креатива возможно Mail.Ru

Возможно пакетное нестандартное размещение:

- производство html5-креатив
- анонсы на мобильных позициях портала



Мобильный портал: Таргет Mail.ru

Контент-проекты


Внизу страницы

CPC от 3 руб.

CTR
0,21%

Тексто-графический блок

Поиск по сайту


 Учись в ВУЗе дистанционно
Бакалавриат, магистратура без отрыва от работы. Samsung Galaxy Tab 3 при зачислении

[Тверь](#) | [Войти](#)

[Полная версия](#) | [Главная](#) | [Все проекты](#)

© Mail.Ru, 1999-2013

Картинка



[Вход в личный кабинет](#)

[Помощь](#) | [Обратная связь](#) | [Полная версия](#)

[Главная](#) | [Все проекты](#)

© Mail.ru, 1999-2013



Социальные сети

Одноклассники:

Недельный охват формата (Россия):

15 000 000 уникальных посетителей

630 000 000 показов

Формат для рекламы:

- приложений;
- имиджевых размещений



CTR
1%

Мой Мир:

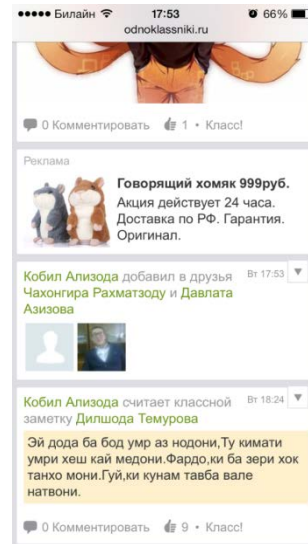
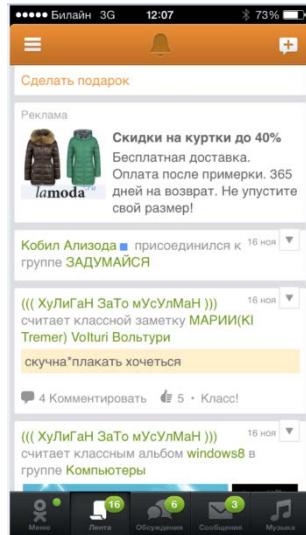
Недельный охват формата (Россия):

250 000 уникальных посетителей

5 000 000 показов

Формат для рекламы:

- Performance (только Target Mail.Ru)



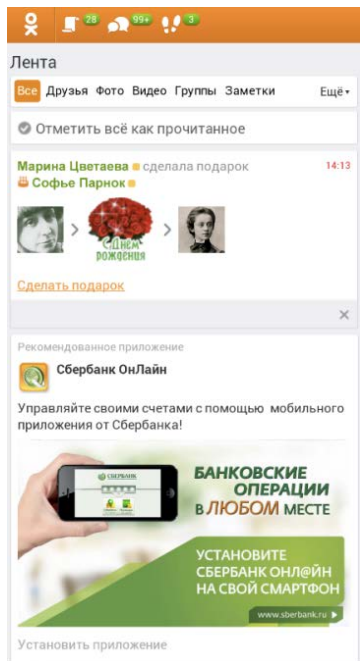
CTR
0,6%

Социальные сети

Сбербанк, Nissan, Аэрофлот

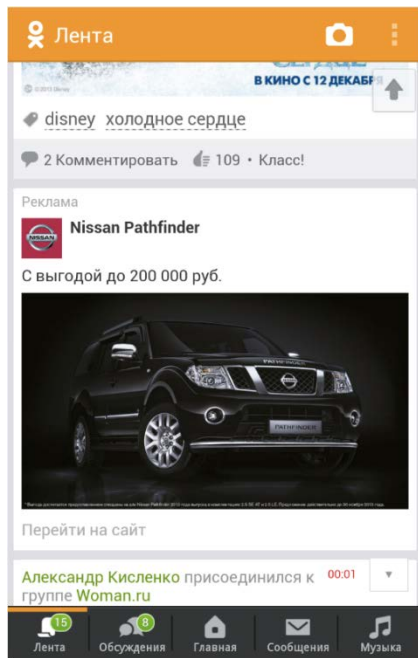
Таргетинг: РФ, 18-45, iOS, Android, WP, RF=3 в неделю.

CTR: 2,43% (Android)



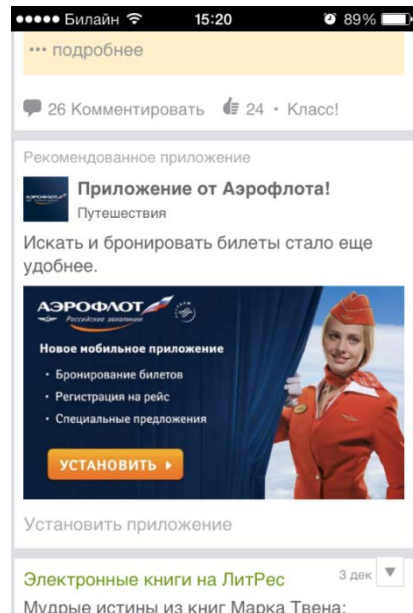
Таргетинг: РФ, м, 35-55, iOS+ Android, частота 4 в день.

CTR: 1,65%



Таргетинг: РФ, 25-45, iOS+ Android, ретаргетинг

CTR: 5% iOS, 3% Android



Таргетинги

Все стандартные рекламные таргетинги:

- пол, возраст, интересы, геотаргетинг, ретаргетинг (в том числе кроссплатформенные таргетинги)

Мобильные таргетинги:

- операционная система;
- способ подключения (WiFi, мобильный оператор);
- характеристики мобильных устройств (например, touch-screen/смартфон/простой телефон);
- стоимость устройства (до 4 999р., 5 000р.≤9 999р., 10 000р.≤19 999р., свыше 20 000р.)

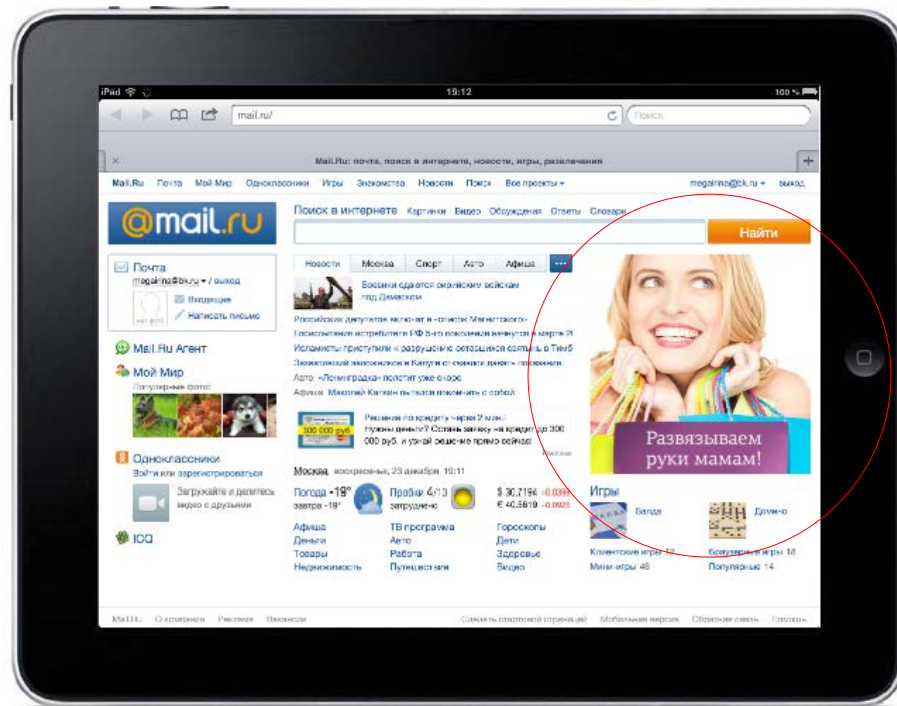


Кроссплатформенная частота – 1 квартал 2014 года!



Реклама на планшетах

- Ежемесячно мы фиксируем более **3 000 000** уникальных пользователей с планшетов на проектах портала Mail.ru, 75% из которых аудитория из РФ
- Пользуясь сервисами Mail.ru, посетитель с iPad видит обыкновенные gif-заглушки, так как планшеты Apple не поддерживают технологию Adobe Flash
- Обращаем ваше внимание на возможности html5, которые способны сделать рекламный контакт интерактивным и эффективным



Пример страницы с рекламным баннером 300x300



Реклама на планшетах

Форматы на планшетах на проектах:

Главная страница портала, Новости, Леди, Дети, Афиша

CTR
0,46%

Спиртесса?
Бортпроводница?
Гостеприимная хозяйка!

Nonstop you

СБЕРБАНК

Просто платить.

- Мгновенно
- Налоги и штрафы
- Налоги и штрафы
- Кредиты

Оплати налоги и штрафы

www.sberbank.ru

2КОМ
домашний интернет

Получай бесплатную аренду Wi-Fi роутера

Проверить адрес

ОБЛЕГЧЕНИЕ ДЫХАНИЯ НА СРОК ДО 8 ЧАСОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО СНА

VICKS

Стоит ли платить водителю за удовольствие от вождения?

НОВЫЙ BMW 5 СЕРИИ

PUMA
FRAGRANCES

Красота лица — в увлажнении

Красота волос — в увлажнении кожи головы

beardo Shokokers

Red Bull
FIX BLVD

КОМБИБЕВЕСИДНАЯ ГОТОВА НА ФИКСАХ ПО БУЛЬВАРАМ

22 СЕНТЯБРЯ
ПРИМИ УЧАСТИЕ или ПРИХОДИ ПОСМОТРЕТЬ

ПОДРОБНОСТИ НА [HTTP://BIT.LY/REGLAMENT_FIXBLVD](http://bit.ly/reglament_fixblvd)

Passat с автоматической коробкой **DSG** от 913 000 руб.

Красота лица — в увлажнении

Красота волос — в увлажнении кожи головы

beardo Shokokers

СКОРОСТЬ ИСЦЕЛЯЕТ



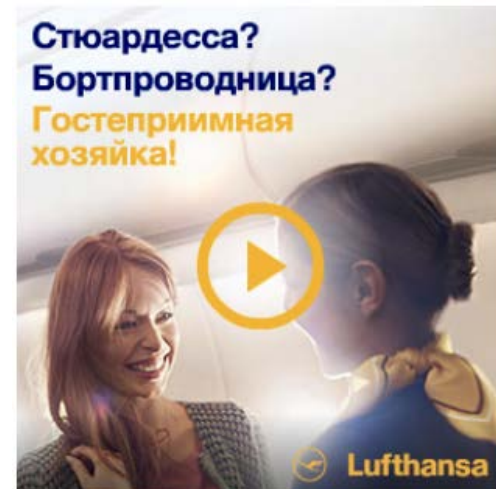
@mail.ru group

Видео на планшетах (html5)

CTR
клик
0,15%

CTR
play
0,70%

CTR клик – соотношение клик/показы
CTR play – соотношение просмотров видео/показы



Примеры рич-медиа размещений

Используемые технологии: html5

Возможное содержание:

- Видео-баннер с расхлопом на весь экран просмотр с iPad mail.ru/?preview=5
- Видео-баннер просмотр с iPad mail.ru/?preview=6
- Интерактивный баннер с вовлечением пользователя. Например, покрутить автомобиль, рассмотрев его интерьер, или телефон для того, чтобы понять его уникальные размеры просмотр с iPad mail.ru/?preview=7
- Галерея — просмотр набора фотографий о продукте

И так далее. Возможности ограничены лишь фантазией.



Мобильные спецпроекты

Любой web-спецпроект может быть реализован для мобильных устройств:

Специальные медийные:

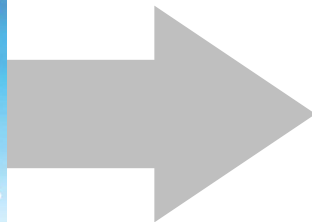
- Закладки
- Фуллскрины
- Иные рич-медиа форматы

Нестандартные специальные:

- Конкурсы
- Опросы
- Голосования
- Промо-страницы

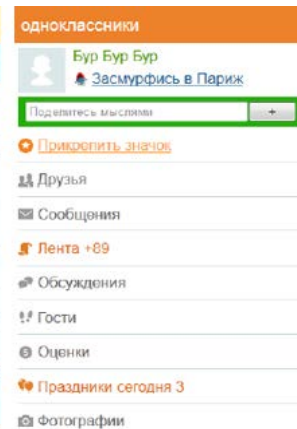
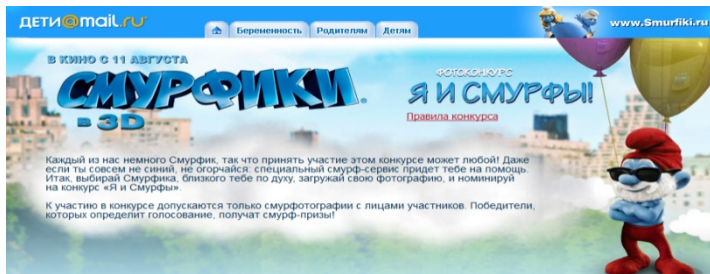


Эволюция от web к mobile



Эволюция знакомых форм от web к mobile

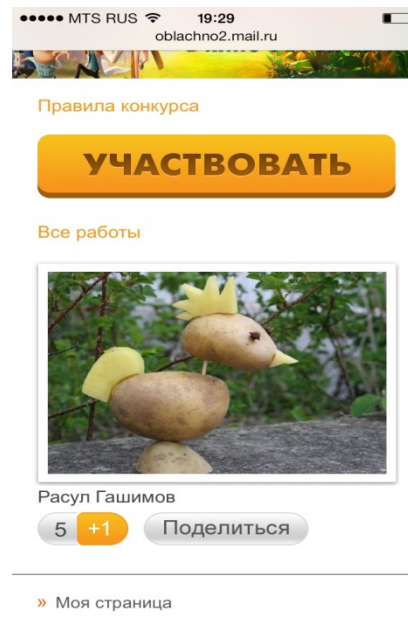
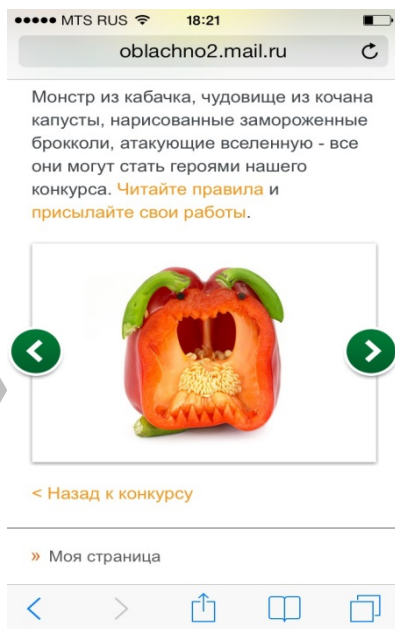
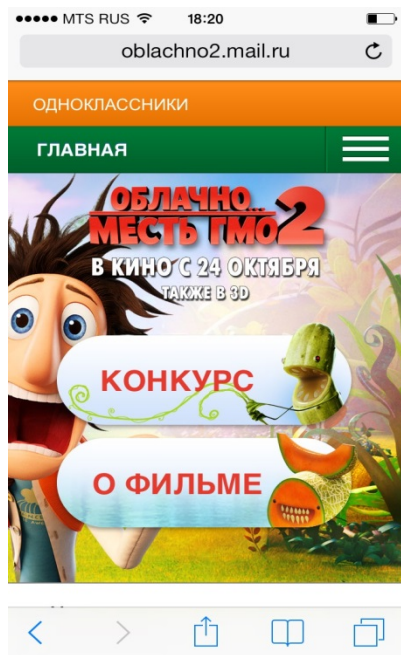
новая старая эффективность



Конкурс - более **100 000** работ за 1 неделю!



Конкурс



Охват подобного проекта от **400 000** работ за 1 неделю, а стоимость всего от **3 500 000** р.



Эволюция создания веб-технология > оффлайн

АФИША@mail.ru

МУЖСКИЕ МАРШРУТЫ
EAU DE LACOSTE L. 12. 12

Стать участником проекта «Мужские маршруты» и получить шанс выиграть аромат EAU DE LACOSTE L. 12. 12 Rouge!

Лето – время отпусков от работы! Чтобы сделать твоё лето ярким, мы специально для тебя разработали множество красочных и по-настоящему мужских маршрутов по Москве и Подмосковью! Мы продумали все маршруты для романтиков, для молодыхцов, для модников, завязав спортсменов и тех, кому надо показать друзьям-иностранцам «другую» Москву.

Но это не все! Ароматы LACOSTE бросают вызов икотелли приключений. Отправляйся в любое из мест, указанных в наших маршрутах: ты найдешь QR-код – сканай его с помощью своего смартфона, пройди чек-ин и вступи в борьбу за восхитительные ПОДАРИКИ: мужские ароматы EAU DE LACOSTE L. 12. 12 Rouge 100 мл. При получении 100 участников, выберем наибольшее количество маршрутов и человек!

Что такое QR-коды

АФИША@mail.ru

МУЖСКИЕ МАРШРУТЫ
EAU DE LACOSTE L. 12. 12

Все посещенные точки (4/6)

Маршруты:

- Романтический день со второй половинкой (6)
- Пеший маршрут по Москве для размышлений наедине с самим собой (2)
- День преобразования: измени прическу, гардероб, сходи в SPA (6)
- Покажи "другую" Москву другу-иностранцу (6)
- Проведи день активно и нестандартно (6)
- Подмосковье: на машине по самому интересному маршруту (6)
- Интеллектуальный культурный досуг (7)
- Выходной с ребенком (7)

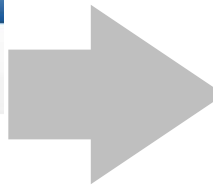
УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ!
Сканируй QR-код в местах маршрутов и получи приз от Eau de Lacoste L. 12. 12
[Узнать подробности](#)

1 лайк 16 комментариев 1 ответ 11 репостов

Подробнее о маршрутах и точках можно узнать на веб-версии проекта по адресу lacoste.afisha.mail.ru

Полная версия | Мобильная

© 1999 – 2012, Mail.ru



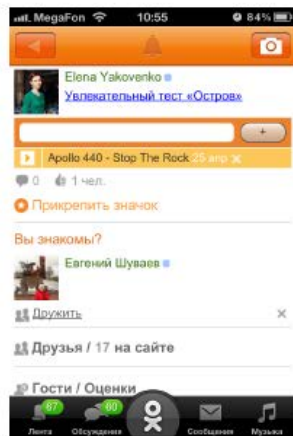
ЕСЛИ ТЫ МУЖЧИНА,
СЧИТАЙ ЭТОТ КОД



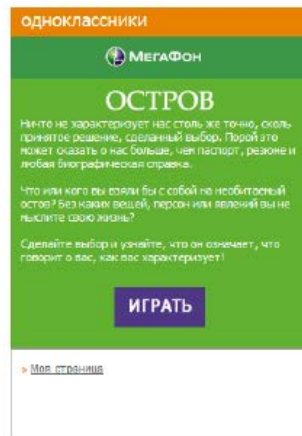
Пример визуального теста

на Одноклассники

Анонс проекта



Приветственный экран



Вопрос теста



Результат теста



Проект не уступил по масштабам среднестатистическому спецпроекту в большом web'е как в плане охвата, так и в плане активности пользователей (в среднем один пользователь прошел тест «Остров» 4 раза).



Пример специального проекта с временным континиумом

Клиент: Nokia Проект: Мобильная битва

Анонс проекта

одноклассники.ru

Юля Кожевникова
15:22
Участвуй в мобильной битве!

не хочу в турцию 06.10.2010

Комментарии (2) • Статусы (34)

Друзья на сайте (14)

Сообщения

Обсуждения (+6)

Гости

Оценки фотографий

Мои друзья (84)

Приветственный экран

одноклассники.ru

Мобильная битва NOKIA
Nokia C7

Прими участие в Мобильной битве в период с 26 апреля по 11 мая. Отвечай на вопросы, зарабатывая баллы и выиграй ультрастильный смартфон **Nokia C7**.

[Подробнее →](#)

Узнать больше о Nokia C7

Участвовать

Викторина

одноклассники.ru

Мобильная битва NOKIA
Nokia C7

Это правильный ответ :)
Жди следующий вопрос. Зайди на сайт odnoklassniki.ru через компьютер, найди «Мобильная битва Nokia C7» в разделе «Приложения» и пригласи друзей. Ты получишь по 1 баллу за каждого друга, который присоединится к битве и ответит правильно хотя бы на 1 вопрос.

Скачай приложения из Магазина Ovi

Angry Birds Игры

Herb of Steel HD Игры

Guitar Rock Tone HD Игры

[Главная](#)

Рейтинг пользователя

одноклассники.ru

+5 +1

Мобильная битва NOKIA
Nokia C7

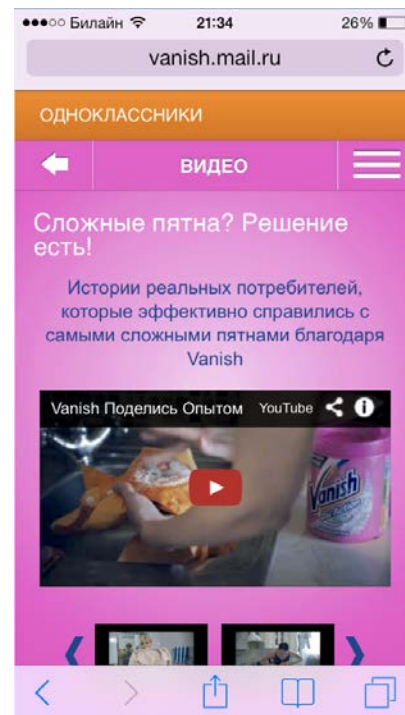
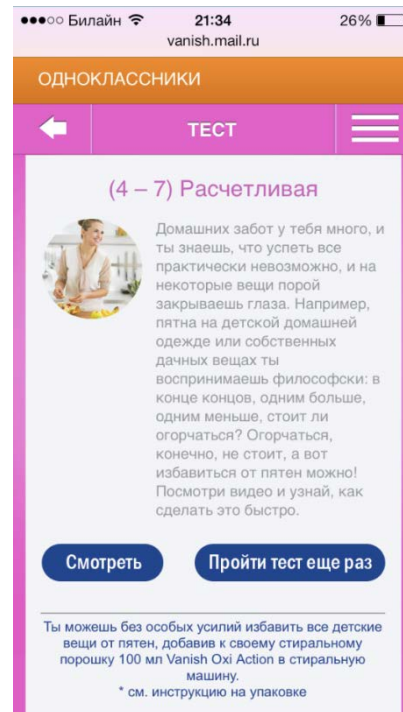
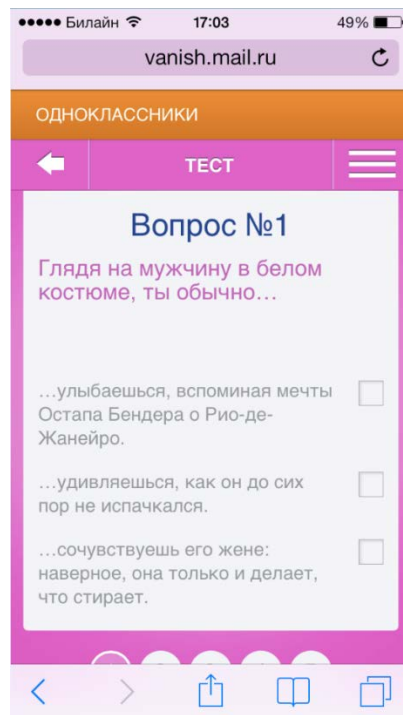
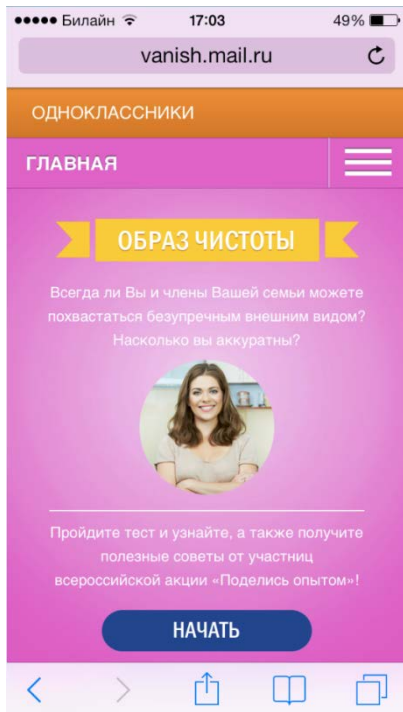
Мой рейтинг Среди друзей Лучшие

Яна Гузнова
6 баллов
6 б. вопросы + 0 б. за друзей

Получено вопросов: 20
Правильных ответов: 6
Неверных ответов: 1
Пропущено вопросов: 13
Осталось вопросов: 0



Пример специального проекта. Тест.



Примеры простых проектов на мобильной версии

Вариант 1



Возможное содержание:

- Информация о продукте
- Купон на скидку
- Где купить?
- Он-лайн покупка
- Ссылка на приложение
- Социальные шеринги

Анонсирование:

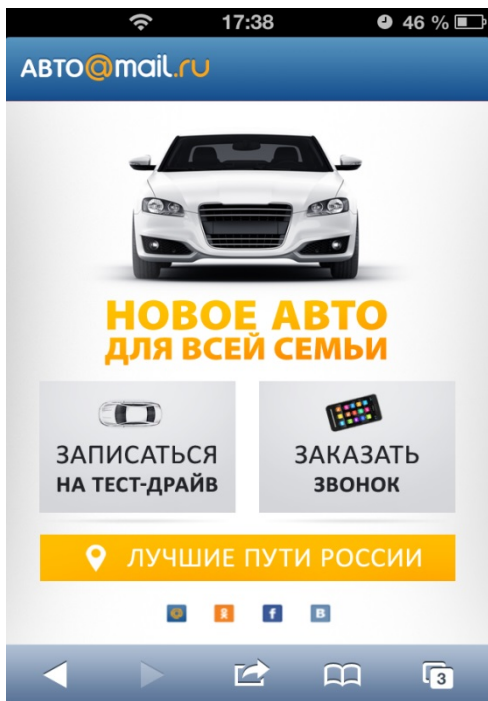
- Анонсы на мобильных версиях контент-проектов
Новости Mail.Ru, Гороскопы Mail.ru, Погода Mail.ru, Спорт Mail.ru, Здоровье Mail.ru, Авто Mail.ru, Hi-Tech Mail.ru, Афиша Mail.Ru, Леди Mail.Ru, Дети Mail.Ru, Ответы Mail.Ru, Знакомства Mail.Ru
8 000 000 показов, динамика;
- Анонсы на Главной странице, 2 000 000 показов, динамика

Стоимость: 250 000 рублей до НДС, медийных скидок нет



Примеры простых проектов на мобильной версии

Вариант 2



Возможное содержание:

- Запись на тест-драйв
- Заказать обратный звонок
- Где познакомиться с продуктом
- Ссылка на приложение
- Социальные шеринги

Анонсирование:

- Анонсы на мобильных версиях контент-проектов
Новости Mail.Ru, Гороскопы Mail.ru, Погода Mail.ru, Спорт Mail.ru,
Здоровье Mail.ru, Авто Mail.ru, Hi-Tech Mail.ru, Афиша Mail.Ru, Леди
Mail.Ru, Дети Mail.Ru, Ответы Mail.Ru, Знакомства Mail.Ru
8 000 000 показов, динамика;
- Анонсы на Главной странице, 2 000 000 показов, динамика

Стоимость: 250 000 рублей до НДС, медийных скидок нет



Создание и спонсорство приложений

Формат приложения - real-time журнал, с постоянным обновлением и пополнением новостей напрямую с сайта. Чтение аналогично реальному журналу, перелистывая страницы.



Спасибо!

Ирина Никифорова

Руководитель продаж медийной мобильной рекламы

nikiforova@corp.mail.ru

Прайс http://corp.mail.ru/adv/price_wap.htm

