

[Kopējās tehniskās prasības baneru reklāmas izvietojšanai Mail.ru un Odnoklassniki.ru](#)

[Tehniskie nosacījumi Flash baneriem](#)

[Tehniskie nosacījumi VIDEO baneriem](#)

[Tehniskie nosacījumi VIDEO baneriem ar autostartu](#)

[Tehniskie nosacījumi baneriem ar izbraucošu VIDEO](#)

[Tehniskie nosacījumi Flash baneriem ar izbraucošo Flash daļu](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietojšanai Mail.ru galvenajā lapā](#)

[Tehniskie nosacījumi Fullscreen reklāmas izvietojšanai Mail.ru](#)

[Tehniskie nosacījumi „Šķirtne e-pastā” izvietojšanai Mail.ru](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta saites izvietojšanai Mail.ru sadaļā E-pasts](#)

[Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietojšanai Mail.ru sadaļā Мой Мир](#)

[Tehniskie nosacījumi baneru izvietojšanai mobilajā versijā Odnoklassniki.ru un Мой Мир](#)

[Tehniskie nosacījumi Flash baneru izvietojšanai dubultajā formātā \(100%x60 + 240x400\)](#)

Šie nosacījumi attiecas uz reklāmas izvietojumiem ar ģeotargetingu uz Latviju un Lietuvu.

Kopējās tehniskās prasības baneru reklāmas izvietojšanai Mail.ru un Odnoklassniki.ru

1. Baneru izmēri, apjoms un formāti:

Izmērs (pikseļos)	Maksimālais apjoms	Formāts
300x300	50 Kb	*gif, *jpg, *png, *swf
240x400 (240x600)	50 Kb	*gif, *jpg, *png, *swf
400x200	50 Kb	*gif, *jpg, *png, *swf
100%x60 + 240x400	50 Kb	*swf
500x200	50 Kb	*gif, *jpg, *png, *swf

- Banera fons nedrīkst būt caurspīdīgs, banera saturam jāaizņem viss banerim atvēlētais laukums, un banerim ar gaišu fonu ir jābūt uzliktam rāmītim.
- No banera augšējās malas 21 pikseļa augstumā jāatstāj brīvs laukums (ģeotargetinga informācijai – «Реклама в Латвии»).
- Izvietojšanai netiek pieņemti trešo pušu skripti baneru ielādei.
- Neatkarīgi rādījumu un klikšķu statistikas uzskaitēi iespējams pievienot sertificētu trešo pušu skaitītājus: AdFox, AdRiver, CountBy, DoubleClick, Gemius, MediaMind, TNS, Weborama.
- Reklāmas materiāli un saite (link) jāiesūta **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietojšanas datuma.
- IZVIETOŠANAI NETIEK PIENĒMTI BANERI:
 - kas satur portāla un interfeisa elementus;
 - ar kaitinošiem un acis kairinošiem elementiem;
 - kas satur erotiska vai pornogrāfiska rakstura informāciju;
 - reklāmas materiāli ietver informāciju par Portālu izpratnē tiešo konkurentu lapām.

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi Flash baneriem

1. Papildus baneriem jāiesūta arī attēls (GIF, JPG, PNG) tādā pašā izmērā kā baneri – gadījumiem, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash.
2. Flash baneri publicējot, izvēlēties ne jaunāku kā 10. versiju (ActionScript 2.0 vai ActionScript 3.0).
3. Flash banerī pogai ir jābūt iekļautiem šādiem parametriem:

```
ActionScript 2.0:  
on(release) {  
    gotoURL(_root.link1, "_blank");  
}  
  
ActionScript 3.0:  
btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, clickHandler);  
function clickHandler(e:MouseEvent):void{  
    gotoURL(new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.link1, "_blank");  
}
```

Linka atvēršanai jānotiek jaunā logā.

4. Flash baneris nedrīkst ietvert kodus, kas pilda darbības, kuras nav paredzētas animācijas darbībai.
5. Netiek atļauta banera mijiedarbība ar portāla lapu, ārējām vietnēm (piemēram, informācijas ielasīšana banerī no ārējām vietnēm), kameru, mikrofonu, apmaiņas buferi, darbības ar datiem, kas glabājas uz lietotāja datora.
6. Nedrīkst lietot funkcijas, kas apgrūtina banera saturs analizēšanu.
7. Flash banera animācija nedrīkst noslogot procesoru (testa vidē ar procesoru Celeron 1.5 Ghz baneris nedrīkst noslogot vairāk kā 35%) Baneri ar paaugstinātu noslodzi var netikt pieņemti izvietojšanai. Vairāk informācijas par baneru noslodzi skatīt šeit: <http://sales.mail.ru/ru/#technical>.

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi VIDEO baneriem

Izvietojumam jāiesniedz flash baneris un video fails FLV formātā.

Papildus baneriem jāiesūta arī attēls (GIF, JPG, PNG) tādā pašā izmērā kā baneri – gadījumiem, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash.

Materiālus nepieciešams iesūtīt testēšanai **3 (trīs) darba dienas** pirms banera izvietojuma datuma.

1. Flash banerī jābūt iebūvētam video playerim. Banerim jāatbilst [kopējam tehniskajām prasībām baneriem](#) un [flash-baneru prasībām](#)
2. Banerim parādoties, video nedrīkst ielādēties. Video jāielādējas tikai pēc lietotāja iniciatīvas. Banerī jābūt intuitīvi saprotamai pogai video ieslēgšanai un apstādināšanai jebkurā brīdī.
3. Ja video baneris ir ar skaņu, tad banerim parādoties, skaņai jābūt izslēgtai. Banerī ir jābūt iebūvētai skaņas ieslēgšanas/izslēgšanas pogai, un tai jābūt pieejamai visu video rādīšanas laiku.
4. Drošības apsvērumu dēļ visi resursi tiek izvietoti uz Mail.Ru serveriem.
5. **Video faila *FLV** apjoms nedrīkst pārsniegt **1 MB**.
6. Saite uz videofailu flash banerī tiek nodota ar parametru video1 (caur flashvars), koda piemēri:

```
ActionScript 2.0:
```

```
var nc:NetConnection = new  
NetConnection();  
nc.connect(null);  
var nStream:NetStream = new  
NetStream(nc);  
videoObj.attachVideo(nStream);  
videoObj - objekta nosaukums (objekts - video)  
nStream.play(_root.video1);  
_root.video1 - tiek likts saites (link) VIETĀ uz videofailu (flv)
```

```
ActionScript 3.0:
```

```
var nc:NetConnection = new NetConnection();  
nc.connect(null);  
var nStream:NetStream = new NetStream(nc);  
videoObj.attachVideo(nStream); // videoObj - objekta nosaukums (objekts - video)  
nStream.play(root.loaderInfo.parameters.video1); //  
root.loaderInfo.parameters.video1 - tiek likts saites (link) VIETĀ uz videofailu (flv)
```

7. Video banera piemēru iespējams lejuplādēt šeit: <http://sales.mail.ru/adv/examples/vbas2.zip>

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi VIDEO baneriem ar autostartu

Video rādīšanai video baneros tiek izmantots AdmanClipPleer playeris ar iebūvētiem vadības elementiem (pogas Play/Pause, skaņas ieslēgšana/izslēgšana). Playerī ir AdmanClip statistikas uzskaites iespējas, kas nodrošina statistiku par video saskaņā ar VAST standartu:

- Skaņas ieslēgšana/izslēgšana
- Pogas Play/Pause nospiešana
- Video skatīšana: 25,50,75,100% noskatīšanās

Katra „notikuma” uzskaitē var tikt izvieti trešo pušu skaitītāji neatkarīgi statistikas uzskaitē.

Video baneru iespējas:

- pēc noklusējuma video rādīšana baneros sākas automātiski
- video baneris var būt bez skaņas (tad skaņas ieslēgšanas/izslēgšanas poga netiks rādīta)
- video banerī var būt ciklisks (cikliskam video tiek uzskaitīts kopējais līdz galam noskatīto video skaits)
- video var aizņemt jebkādu banera laukumu, ar vertikālu vai horizontālu nobīdi (šāda veida banera izvietojumiem nepieciešams norādīt precīzus video izmērus un nobīdi pikseļos)

Prasības video failam:

1. Darbības ilgums - ne vairāk kā 30 sekundes;
2. Maksimālais svars – 2 Mb.
3. Maksimālais video faila izmērs 640x360 pikseli. Video fails var būt precīzi banera izmērā (240x400, 300x300 utt.) un aizņemt visu banera laukumu. Grafiskais baneris tad tiks lietots gadījumos, kad nebūs ielādējies video.
4. Video plūsmas prasības:
Video bitreits: 400-450 kbit/sek. Kadru ātrums: līdz 25 kadri / sek.
Audio bitreits: 80-100 kbit/sek. Skaļuma līmenis ne vairāk kā 30 dB
Kopējais bitreits: 480-550 kbit/sek.
5. Video failu formāts:
MP4 (MPEG-4): video formāts H.264, audio formāts - AAC.
6. Video nedrīkst saturēt informāciju, kas maldina lietotāju.
7. Papildus jāiesūta arī attēls (GIF, JPG, PNG) tādā pašā izmērā kā baneri – gadījumiem, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash.

Video baneru varianti:

Video baneris bez grafiskas pamatnes. Tādam banerim nepieciešams:

- video fails. Video var (un ir ieteicams) aizņemt visu banera laukumu. Ja video ir mazāks nekā banera laukums, pēc noklusējuma tas tiks iecentrēts. Video var aizņemt arī jebkādu daļu no banera laukuma, ar vertikālu vai horizontālu nobīdi (šāda veida banera izvietojumiem nepieciešams norādīt precīzus video izmērus un nobīdi pikseļos)
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumiem, kad nav iespējams veikt video rādīšanu

Video baneris ar grafisku pamatni. Tādam banerim nepieciešams:

- video fails
- grafiskais fails (GIF, JPG, PNG), svars – līdz 50 Kb
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumiem, kad nav iespējams veikt video rādīšanu

Video baneris ar grafisku elementu pāri video. Tādam banerim nepieciešams:

- video fails
- grafiskais fails (GIF, JPG, PNG), svars – līdz 50 Kb
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumiem, kad kad nav iespējams veikt video rādīšanu

Video baneris ar flash noformējumu. Tādam banerim nepieciešams:

- video fails
- flash (swf), svars – līdz 50 Kb. Flashā nedrīkst būt nekādu vadības elementu, playera, ierakstītas saites, ārēju pikseļu u.tml. Fails paredzēts tikai un vienīgi kā banera noformējuma elements.
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumos, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash vai nav iespējams rādīt video.

Video baneris ar speciāli izveidotiem vadības elementiem.

Ja banerim nepieciešami īpaša dizaina vadības elementi (pogas Play/Pause, skaņas ieslēgšana/izslēgšana), klients var izveidot savu Playeri video (swf) atskaņošanai. „Notikumu” statistikas uzskaitē swf-playerī nepieciešams iebūvēt AdmanClip statistikas uzskaites sistēmu (instrukcija (krieviski): http://sales.mail.ru/adv/instruction_clip_short.docx)

Banerim ar speciāli izveidotiem vadības elementiem nepieciešams:

- video fails
- swf fails ar playeri video atskaņošanai
- attēla fails (GIF, JPG, PNG) gadījumos, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash vai nav iespējams rādīt video

Prasības playerim (swf failam):

- Playera swf fails nedrīkst saturēt ārēju sistēmu pikseļus, ielādēt ārējus resursus un vērsties pie jebkādiem serveriem.
- Skaņai sākotnēji jābūt izslēgtai, skaņa var tikt ieslēgta tikai pēc lietotāja iniciatīvas.
- Lietotājam jābūt iespējai ieslēgt/izslēgt skaņu visu video rādīšanas laiku.
- Saite uz videofailu flash banerī tiek nodota ar parametru video1.

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi baneriem ar izbraucošu video

1. Izbraucošā daļa parādās tikai, uzbraucot ar peli uz banera, un tiek rādīta, kamēr pele atrodas uz izbraucošās daļas.
2. Pamatbaneris ir neklikšķināms, nekādas vadības pogas tajā nav nepieciešamas. Ir pieļaujama nekaitinošu tekstu vai citu noformējuma elementu izmantošana, lai mudinātu lietotājus uzbraukt ar peli uz banera.
3. Vadības elementi (pogas Play/Pause, skaņas ieslēgšana/izslēgšana u.tml.) izvietoti tikai izbraucošajā daļā.
4. Par izbraucošo daļu tiek nodrošināta statistika: cik reižu izbraucošā daļa tika aktivizēta pirmo reizi un cik pavisam (t.i, ieskaitot akārtotu izbraucošās daļas atvēršanu).
5. Skaņai, ja tā paredzēta, izbraucošajā daļā pēc noklusējuma jābūt izslēgtai, skaņa tiek ieslēgta tikai pēc lietotāja iniciatīvas (nospiežot skaņas ieslēgšanas/izslēgšanas pogu).

Video izbraucošajā daļā tiek atskaņots tikai ar Mail.Ru playeri, video izmērs 640x360, tiek nodrošināta statistika par video atskaņošanas notikumiem (skaņas ieslēgšana/izslēgšana, Play/Pause pogas nospiešana, 25, 50, 75, 100% video noskatīšanās).

Banerim ar izbraucošu video izvietošanai jāiesniedz:

1. Pamatbaneris – swf fails banera formātam atbilstošajā izmērā, svars – līdz 50Kb. Fails nav klikšķināms, un tajā nav jāiekļauj nekādi vadības elementi.
2. Attēla fails (GIF, JPG, PNG) banera formātam atbilstošajā izmērā gadījumos, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash.
3. Video fails.

Prasības video failam:

- Darbības ilgums – ne vairāk kā 30 sekundes;
- Maksimālais svars – 2 Mb.
- Maksimālais video faila izmērs 640x360 pikseli.
- Video plūsmas prasības:
Video bitreits: 400-450 kbit/sek. Kadru ātrums: līdz 25 kadri / sek.
Audio bitreits: 80-100 kbit/sek. Skaļuma līmenis ne vairāk kā 30 dB
Kopējais bitreits: 480-550 kbit/sek.
- Video failu formāts:
MP4 (MPEG-4): video formāts H.264, audio formāts - AAC.
- Video nedrīkst saturēt informāciju, kas maldina lietotāju.

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi Flash baneriem ar izbraucošo Flash daļu

1. Izbraucošā daļa parādās tikai, uzbraucot ar peli uz banera, un tiek rādīta, kamēr pele atrodas uz izbraucošās daļas.
2. Pamatbaneris ir neklikšķināms, nekādas vadības pogas tajā nav nepieciešamas. Ir pieļaujama nekaitinošu tekstu vai citu noformējuma elementu izmantošana, lai mudinātu lietotājus uzbraukt ar peli uz banera.
3. Par izbraucošo daļu tiek nodrošināta statistika: cik reižu izbraucošā daļa tika aktivizēta pirmo reizi un cik pavisam (t.i, ieskaitot akārtotu izbraucošās daļas atvēršanu).

Flash baneriem ar izbraucošo Flash daļu jāiesniedz:

1. Pamatbaneris – swf fails banera formātam atbilstošajā izmērā, svars – līdz 50Kb. Fails nav klikšķināms, un tajā nav jāiekļauj nekādi vadības elementi.
2. Izbraucošā daļa – swf fails, svars līdz 70 Kb, izmērs 640x400 pikseli, failam jāatbilst [kopējām tehniskajām prasībām baneriem](#) un [flash-baneru prasībām](#).
3. Attēla fails (GIF, JPG, PNG) banera formātam atbilstošajā izmērā gadījumiem, kad lietotājiem nav uzstādīts Flash.

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietošanai Mail.ru galvenajā lapā

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Attēls 75x50 pikseli – 15 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju.
- Attēls 150x100 pikseli – 20 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju.
- Attēlam ar baltu fonu jābūt 1px rāmim (krāsa: E8E8E8).
- Virsraksts – ne vairāk kā 35 simboli (*ieskaitot atstarpes*).
- Teksts – divas rindas, katrā rindā ne vairāk kā 40 simboli (*ieskaitot atstarpes*).
- Saite (link).

Vispārīgās prasības virsrakstam un tekstam:

- nedrīkst izmantot vairāk kā vienu izsaukuma zīmi
- nedrīkst izmantot personīgu informāciju
- nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus)
- nedrīkst izmantot speciālus simbolus

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi Fullscreen reklāmas izvietošanai Mail.ru

Fullscreen – Flash baneris, kas tiek izvietots pa virsu portāla saturam, bez lapas „skrollēšanas” iespējas. Materiālus nepieciešams iesūtīt testēšanai **10 (desmit) darba dienas** pirms banera izvietošanas datuma. Ja baneri netiek iesniegti laicīgi, Mail.ru patur tiesības aizturēt kampaņas uzsākšanu (bez kompensācijas un rādījumu pārcelšanas) uz laiku, kas neieciešams banera pārbaudei un testam. SWF faila svars nedrīkst pārsniegt 70 Kb.

1. Flash jābūt šādiem parametriem:
 - o link1 — links uz reklāmdevēja lapu;
 - o ar_backref — links uz portāla lapu, no kuras tika veikta pāreja uz šo baneri;
 - o site_name — domēns, no kura tika veikta pāreja uz šo baneri;
 - o rb_timeout — laiks (sekundes), pēc kura banerim jāveic pāreja uz portāla lapu pēc parametra ar_backref.

2. Flash banerī jābūt vienai aktīvajai zonai (objekts button) «Узнать подробнее» – kas atbild par klikšķa apstrādi, pēc parametra:

```
on (release) {  
  getURL(_root.link1, "_blank");  
  getURL(_root.ar_backref, "_self");  
}
```

3. Otra aktīvā zona, kurai jāatrodas uz ekrāna – «Пропустить заставку» – nodrošina pāreju uz portālu:

```
on (release) {  
  getURL(_root.ar_backref, "_self");  
}
```

4. Pēc banera ielādes ir jāieslēdzas laika atskaitei, kas noteikts ar parametru rb_timeout. Tai jābūt redzamai uz banera, kā arī jābūt uzrakstam "До возврата на сайт " + _root.site_name + " осталось " + ... + "секунд". Timeout jāliek 7 sekundes.

Noklikšķinot uz «Узнать подробнее», jānotiek pārejai uz reklāmdevēja lapu.

Noklikšķinot uz «Пропустить заставку», jānotiek pārejai uz portālu, kurā baneris ir izvietots, bet pašam fullscreen jāaizveras.

5. Fullscreen tiek rādīts vienreiz nedēļā unikālam lietotājam. Visi parametri par rādījumiem unikālajam lietotājam tiek uzstādīti baneru sistēmā.

Fullscreen piemērs: http://sales.mail.ru/adv/examples/Fullscreen_example.zip

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi „Šķirtne e-pastā” izvietošanai Mail.ru

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Šķirtnes fona krāsas nosaukums HTML formā (piem. FFFF33)
- Šķirtnes teksta krāsas nosaukums HTML formā (piem. FFFF33)
- Teksts – ne vairāk kā 8 simboli.
- Šķirtne nevar būt baltā krāsā un saturēt pieturzīmes

Tehniskie nosacījumi teksta saites izvietošanai Mail.ru sadaļā E-pasts

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Attēls 32x16 pikseli – 5 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju.
- Teksts – ne vairāk kā 100 simboli (*ieskaitot atstarpes*). Nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus).
- Saite (link).

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi teksta-grafiskā bloka izvietošanai Mail.ru sadaļā Мой Мир

Materiālus nepieciešams iesūtīt **3 (trīs) darba dienas** pirms izvietošanas datuma.

- Attēls 50x80 pikseli – 15 kb, formāts – png, jpg, gif. Attēls nedrīkst ietvert animāciju un tam jābūt salasāmam un skaidram. Attēlam ar baltu fonu jābūt 1px rāmim (krāsa: E8E8E8).
- Teksts – ne vairāk kā 64 simboli (*ieskaitot atstarpes*).
- Saite (link).

Vispārīgās prasības virsrakstam un tekstam:

- nedrīkst izmantot vairāk kā vienu izsaukuma zīmi
- nedrīkst izmantot personīgu informāciju
- nedrīkst rakstīt tekstu ar lielajiem burtiem (izņemot saīsinājumus un zīmolu nosaukumus)
- nedrīkst izmantot speciālus simbolus

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi baneru izvietošanai mobilajā versijā Odnoklassniki.ru un Мой Мир

1. Odnoklassniki.ru un Мой Мир mobilo versiju lentā un pielikumos var tikt izvietota teksta-grafiskā reklāma.
2. Formāts ietver attēlu, baneri, virsrakstu un aprakstu. Visi elementi ir obligāti.

Attēls

- izmērs – 50x50/100x100 (tiek izvēlēts automātiski, atkarībā no mobilās ierīces ekrāna izmēra);
- faila svars – attiecīgi līdz 7Kb/15Kb;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;

Baneris

- izmērs – 320x180/480x270/800x450/1080x607 (tiek izvēlēts automātiski, atkarībā no mobilās ierīces ekrāna izmēra);
- faila svars – līdz 30Kb/40Kb/60Kb/80Kb attiecīgi;
- faila formāts – statisks (bez animācijas) GIF, JPG, PNG;

Virsraksts var ietvert – ne vairāk kā 25 simbolus (ieskaitot atstarpes).

Apraksts var ietvert – ne vairāk kā 90 simbolus (ieskaitot atstarpes).

3. Gadījumā, ja reklāmas saite (links) ved uz mobilās aplikācijas lapu Google Play (attiecas uz mobilo aplikāciju reklāmu priekš OS Android), iesakām izmantot šāda veida saites: `market://details?id=`

Gadījumā, ja reklāmas saite (links) ved uz mobilās aplikācijas lapu AppStore (attiecas uz mobilo aplikāciju reklāmu priekš iOS), iesakām izmantot šāda veida saites: `itms-apps://itunes.apple.com/app/`

[Uz sākumu >](#)

Tehniskie nosacījumi Flash baneru izvietojumam dubultajā formātā (100%x60 + 240x400)

1. Baneru svars nedrīkst pārsniegt 50Kb katram atsevišķi vai 100Kb kopā.
2. Baneri izvietojumam tiek pieņemti **tikai SWF formātā**.
3. Dubultā formāta neatkarīgai rādījumu un klikšķu statistikas uzskaitē, izmantojot sertificētu trešo pušu skaitītājus, nepieciešams iesūtīt:
 - divas klikšķu saites (linkus) vai arī vienu, ja nav nepieciešams atsevišķi uzskaitīt klikšķus par katru formātu;
 - vienu saiti (linku) rādījumu uzskaitē (pievērsiet uzmanību, ka, vienlaicīgi eksponējot abus banerus, tiek uzskaitīts viens rādījums);

Prasības „mainīgajam” Flash-banerim 100%x60:

1. Flash banerim jāizstiepjas horizontāli uz 100% bez attēla izkropļojumiem.
2. Pārējās prasības atbilst [kopējām tehniskajām prasībām baneriem](#) un [flash-baneru prasībām](#).

[Uz sākumu >](#)

Portāls patur tiesības atteikt reklāmas materiālu izvietojumu, ja tie neatbilst portāla iekšējai politikai.

Ja Jums ir jautājumi, lūdzu, sazinieties ar projektu vadītāju:

Aigu Šeniņu
Tālrunis: (371) 67 512 919
E-pasts: aiga.senina@corp.mail.ru