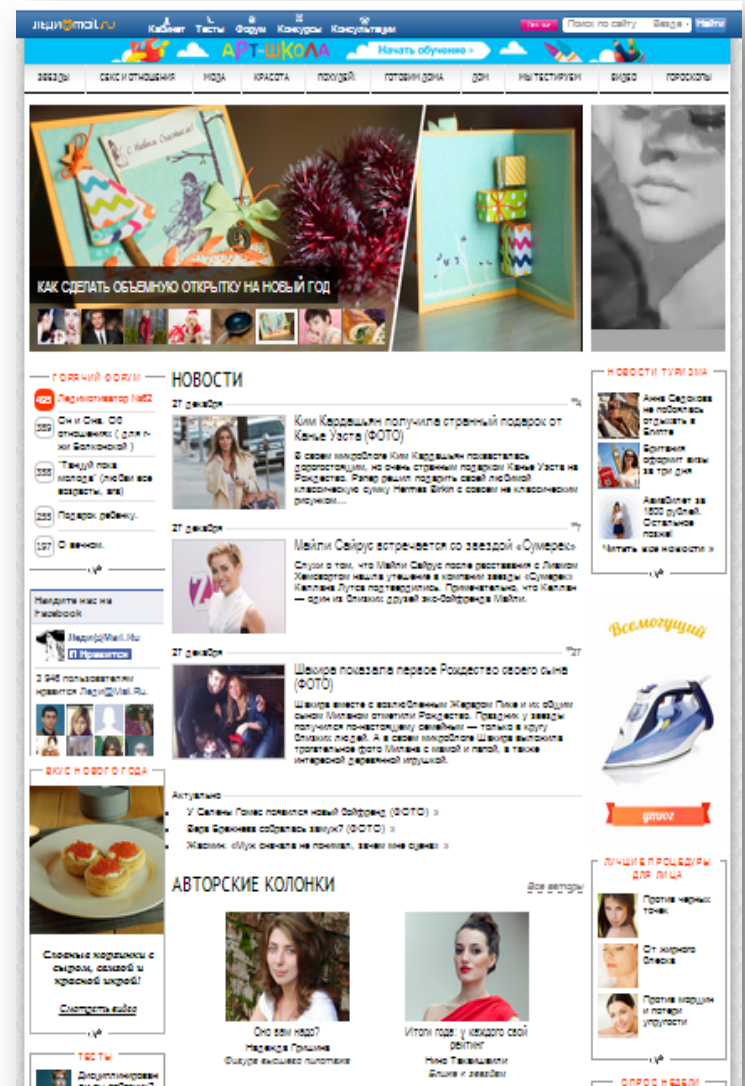


ЛЕДИ@mail.ru®

- Крупнейший информационно-развлекательный портал для женщин в Рунете, история которого началась в марте 2007 года
- Новый современный и стильный дизайн - май 2012
- Ежемесячная аудитория проекта составляет более 22 000 000 посетителей, просматривающих более 240 000 000 страниц
- Уникальный контент – работа профессиональных редакторов
- 10 рубрик, охватывающих все сферы жизни женщины: Звёзды, Секс и Отношения, Мода, Красота, Похудей!, Готовим дома, Дом, Мы Тестируем, Видео, Гороскопы

Леди MAIL.RU

Самые модные тенденции, звездные советы, видео-уроки красоты, вкусные рецепты. Всё, чтобы быть в гармонии с собой и окружающим миром!



Россия
Monthly Reach

1 240 000 *
человек в день

4 600 000 *
человек в неделю

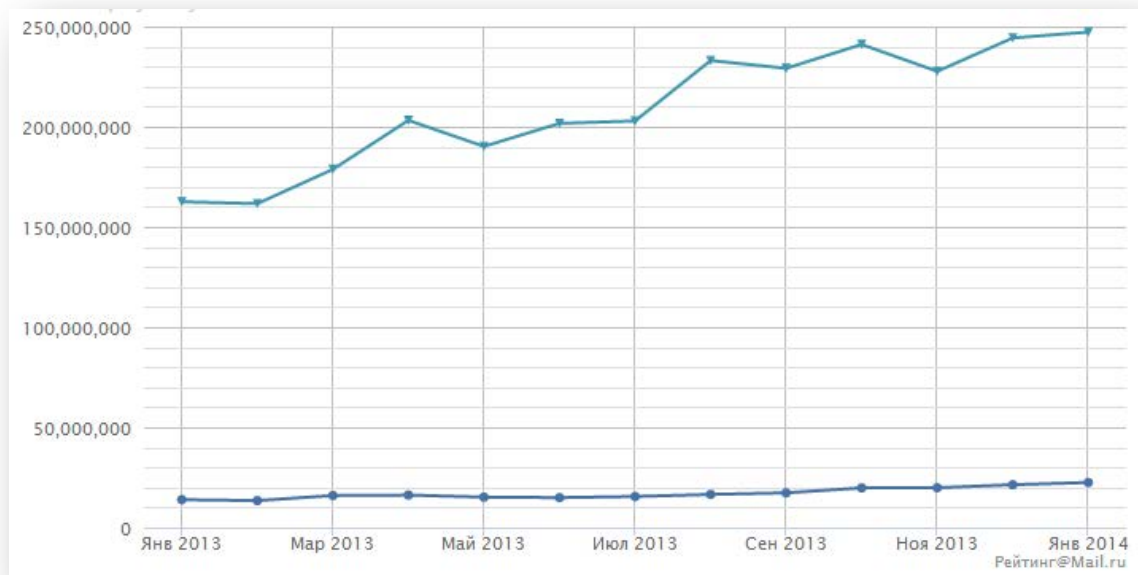
11 000 000 *
человек в месяц

Более **22 000 000** уникальных посетителей
в месяц **

Более **240 000 000** просмотренных страниц
в месяц **

Динамика посещаемости (все посетители, просмотры)**

Январь 2014 – 247 242 655 просмотров, 22 431 436 посетителей



* Источник: TNS Web Index Январь 2014 (Россия, города 0+, возраст 12-64)

** Источник: top.mail.ru Январь 2014, все пользователи

Охват TNS Россия*

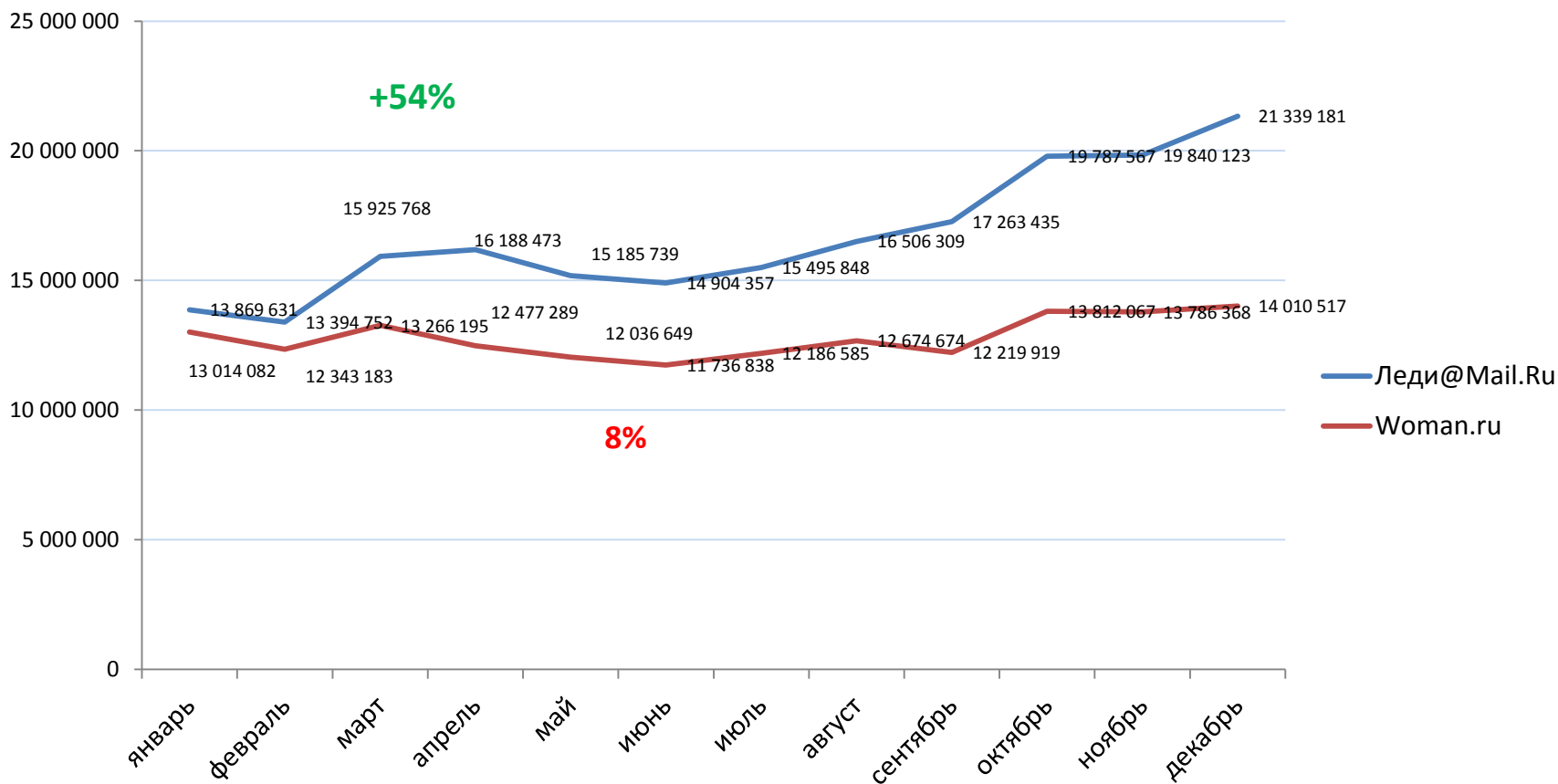
в месяц / в неделю / в день



- [Леди Mail.Ru](http://lady.mail.ru) – лидер среди всех крупных женских тематических ресурсов Рунета по ежемесячному, еженедельному и ежедневному охвату, гео Россия, города 0+, возраст 12-64*

Леди@Mail.Ru vs Woman.Ru:

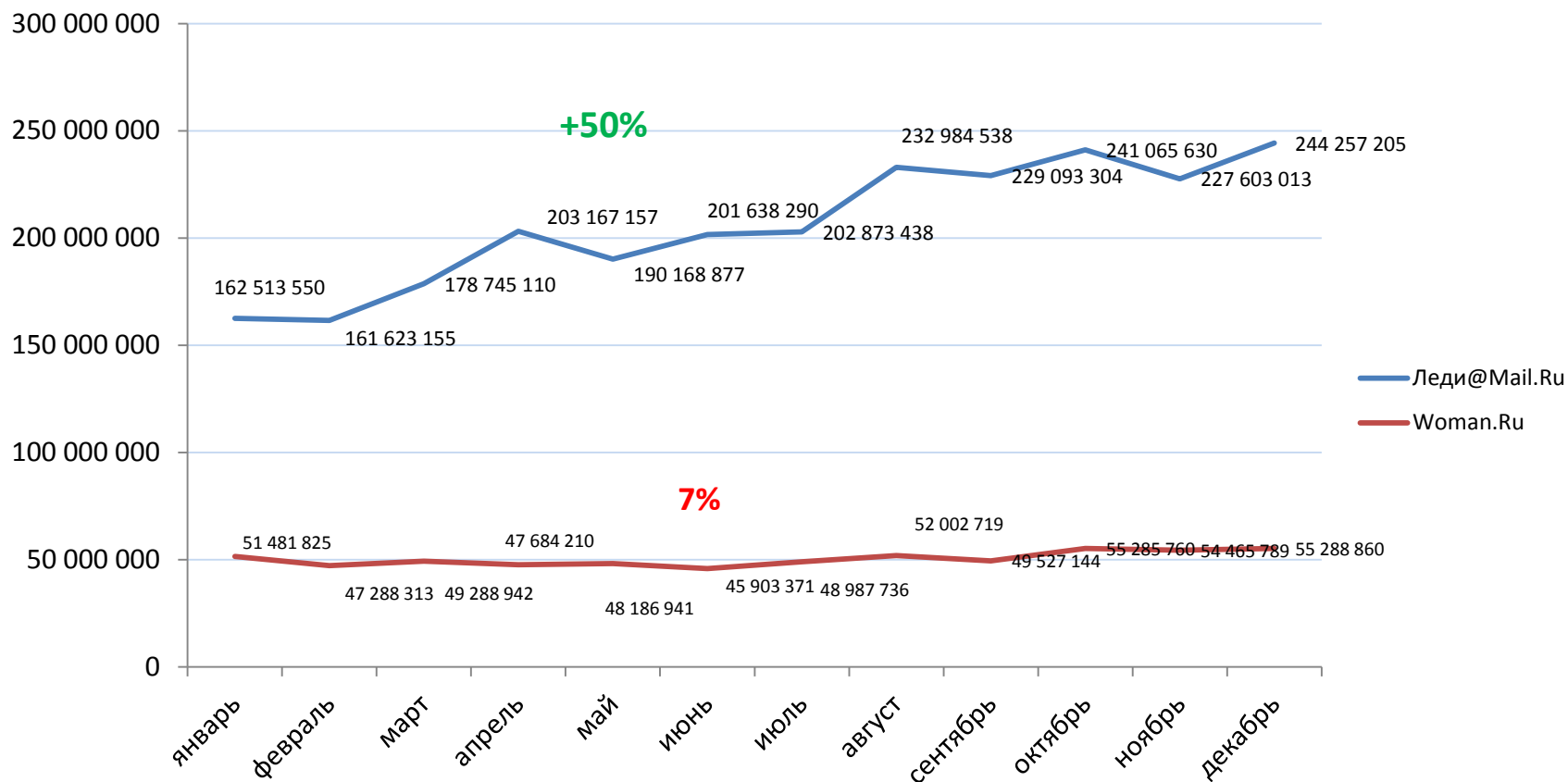
Уникальные посетители с января по декабрь 2013 года Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает общее количество уникальных посетителей в месяц по проектам. По проекту Леди согласно статистике Top@Mail.Ru рост составил 54%, а по Woman произошел спад на 8%

Леди@Mail.Ru vs Woman.Ru:

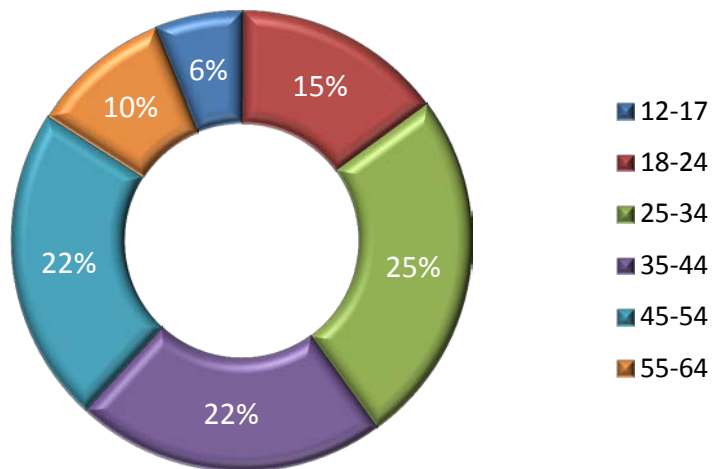
просмотры с января по декабрь 2013 года Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает общее количество просмотров в месяц по проектам. Согласно статистике Top@Mail.Ru по просмотрам проекта Леди рост составил 50%, а по проекту Woman спад на 7%.

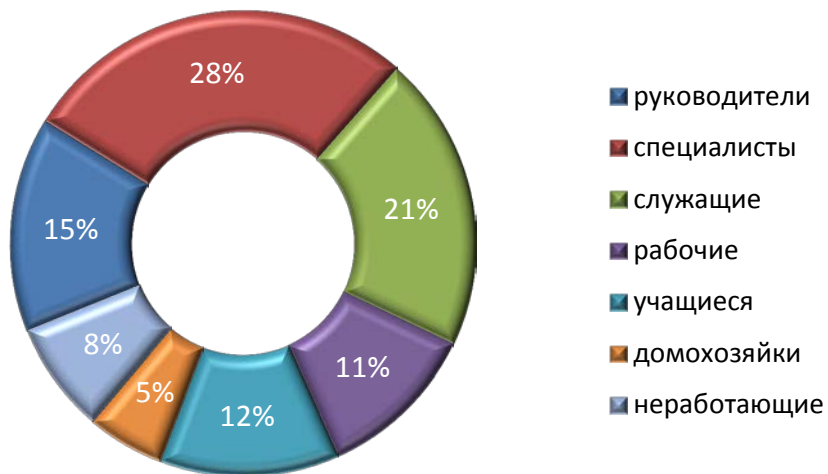
Портрет аудитории

Возраст*

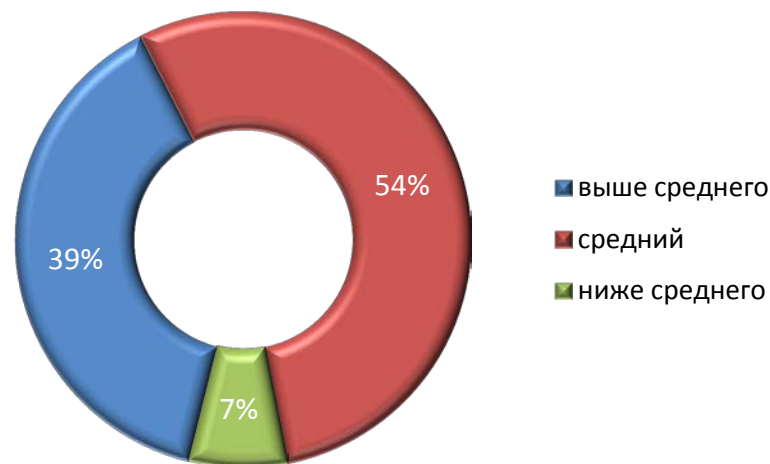


Ядро аудитории – преимущественно работающие, материально обеспеченные женщины в возрасте от 25 до 44 лет

Занятость*



Уровень дохода*

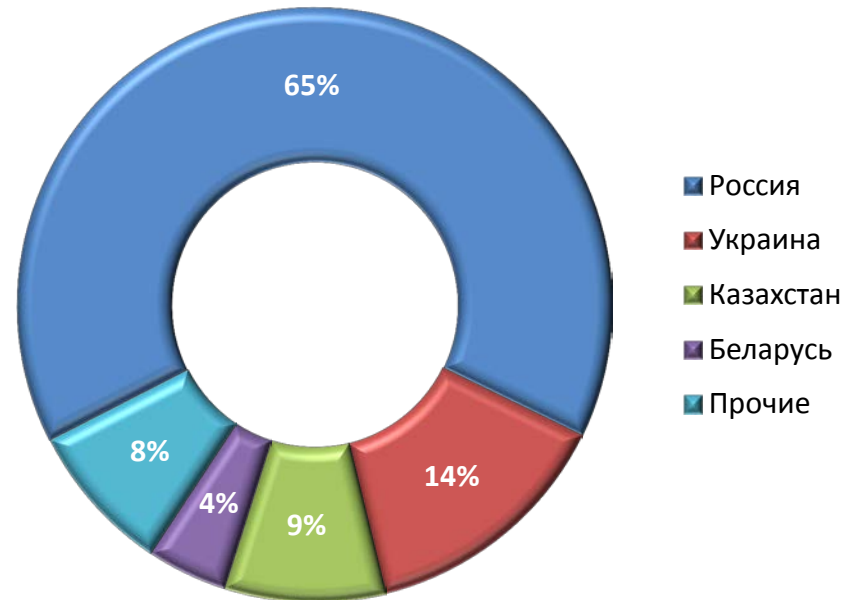


Количество уникальных посетителей в месяц*

Москва и МО 3 290 000
 Санкт-Петербург и ЛО 1 060 000
 Краснодарский край 250 000
 Свердловская область 400 000
 Самарская область 370 000
 Новосибирская область 340 000
 Челябинская область 350 000
 Ростовская область 240 000
 Респ.Татарстан 320 000
 Респ.Башкортостан 300 000

Украина 3 150 000
 Казахстан 2 000 000
 Беларусь 1 000 000

Страны*



Москва и МО

3 290 000 уникальных посетителей в месяц
 1 200 000 уникальных посетителей в неделю
 330 000 уникальных посетителей в день

Прероллы в новом разделе ВИДЕО

The image shows a screenshot of the Ledi@mail.ru website interface. In the foreground, a video player is active, displaying a close-up of hands working with makeup brushes and products. The video player includes a play button, a progress bar at 1:06 of 2:50, and control icons for volume, settings, and full screen.

The background shows the website's navigation bar with the following elements:

- Logo: ЛЕДИ@mail.ru
- Navigation links: Кабинет, Тесты, Форум, Конкурсы, Консультации
- Search bar: Для Леди, Поиск по сайту, Везде, Найти
- Section: Карта желаний (Узнай, где и как загадывать желания)
- Category tabs: ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, КРАСОТА, ПОХУДЕЙ!, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ЛЕДИ ЛЕТО, **ВИДЕО - NEW**, ГОРОСКОПЫ
- Dropdown menu (highlighted in red):
 - Красота
 - Мода
 - Кулинария
 - Фитнес
- Featured content:
 - A banner with fashion items (watch, jacket, hat, shoes, bag).
 - A video thumbnail for "Женя Шанхай" with a "Встречайтесь в Агенте" button.
 - A "НЕДВИЖИМОСТЬ" (Real Estate) section with a sub-headline "Дачники не дождались ремонта платформ".

Преролл в новом разделе Видео

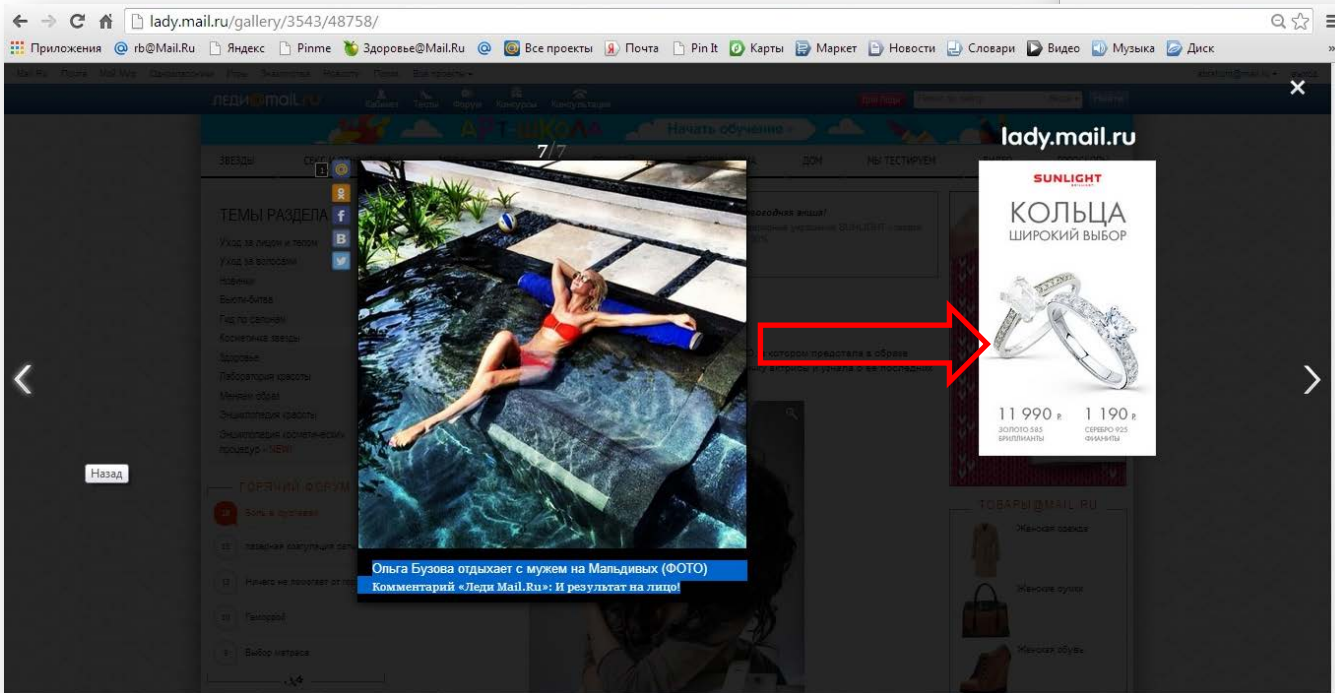
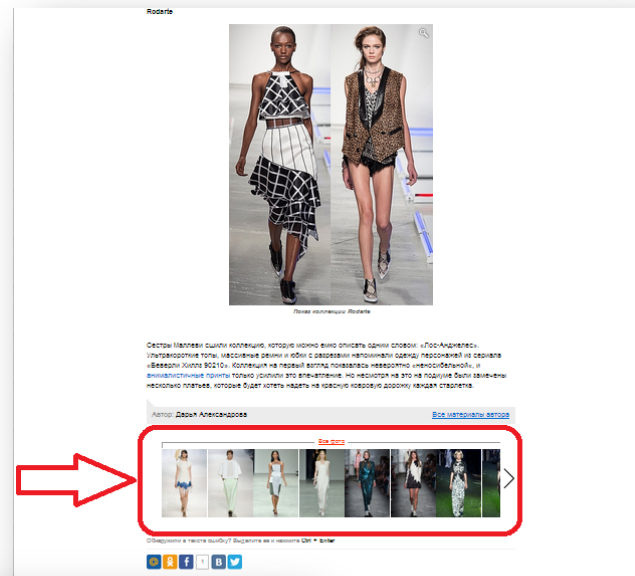
- Все страницы раздела Видео
- Уникальные редакционные ролики с высоким качеством картинки
- Отсутствие user generated content
- Недельный трафик 1 500 000 показов, охват 500 000
- Таргетинги не предусмотрены



The screenshot shows the website's navigation bar with categories like ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, КРАСОТА, ПОХУДЕЙ!, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ВИДЕО - NEW, and ГОРОСКОПЫ. The main content area features a 'Красота' section with a video player for 'ambi pur' hair treatment. The video player includes a 'Пропустить рекламу' button and a 'ПОДПИСАТЬСЯ НА ОБНОВЛЕНИЯ' button. A large red arrow points from the 'NEW' badge to the video player.

Баннеры 240x400 в Фото галерее

- Фотогалерея в статьях
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Недельный трафик 6 500 000 показов, охват 1 500 000 уникалов
- Низкая стоимость СРМ – 100 руб.



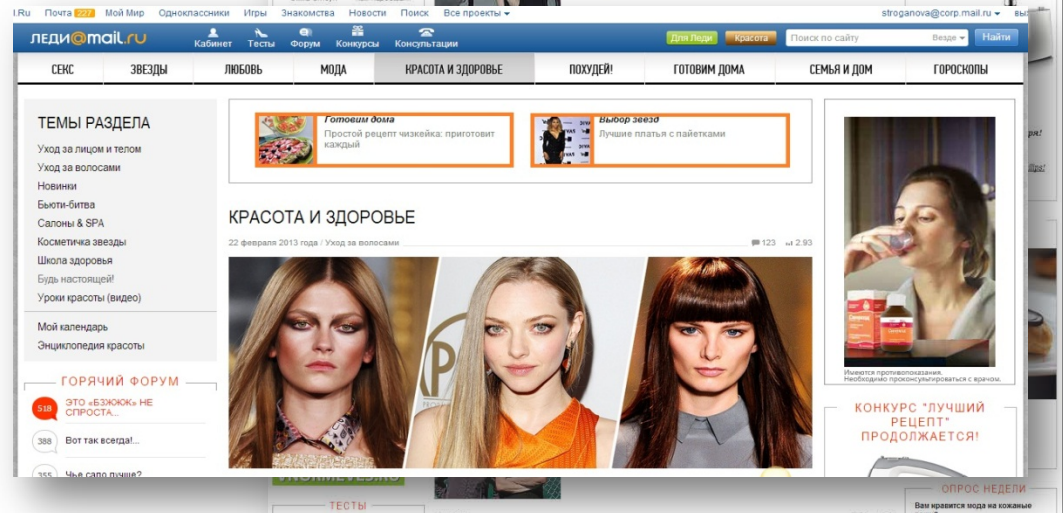
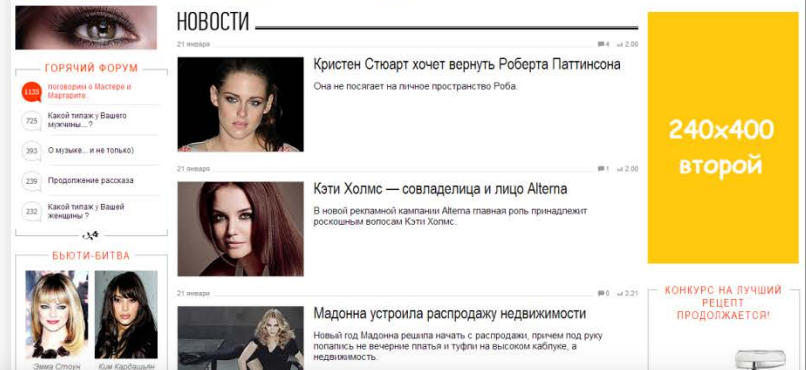
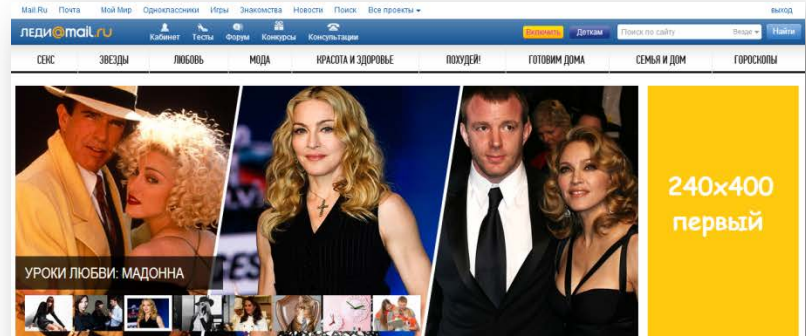
Баннеры 240x400

- Первый и второй экран, сквозное размещение
- Бесплатный таргетинг по разделам
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Возможность внедрить видео

Текстово-графические блоки

- Динамика или статика по внутренним страницам проекта
- Удобный формат картинка 75x75 пикселей + текст
- До 5 креативов в ротацию
- Охват 3 500 000 уникальных пользователей в неделю

АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ



Расхлоп 240x400 -> 640x400

- Все преимущества формата 240x400
- Раскрытие при наведении
- Возможность встроить видео

АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ

The image displays two screenshots of the website ladi@mail.ru, illustrating the 'expandable ad' format. The top screenshot shows the ad in its initial 240x400 state, with a mouse cursor hovering over it. The bottom screenshot shows the ad expanded to 640x400, revealing a video player and additional content.

Website Header: леди@mail.ru, Кабинет, Тесты, Форум, Конкурсы, Консультации, Для Леди, Поиск по сайту, Везде, Найти.

Navigation Bar: ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, **КРАСОТА**, ПОХУДЕЙ!, МИСС ВСЕЛЕННАЯ, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ВИДЕО, ГОРОСКОПЫ.

Left Sidebar (Темы Раздела): Уход за лицом и телом, Уход за волосами, Новинки, Бьюти-битва, Гид по салонам, Косметичка звезды, Здоровье, Лаборатория красоты, Меняем образ, Энциклопедия красоты, Все о ресницах - NEW!, Энциклопедия косметических процедур - NEW!

Main Content Area (Expanded Ad):

- Top Left:** **Хотите роскошные волосы?** Ухаживаем за волосами правильно: питаем снаружи и изнутри!
- Top Right:** **Как сохранить молодость рук** Скраб из лимона и сахара
- Center:** **Комплексный уход для роскошных волос**
Уход за волосами, 11 ноября 2013 года, 08:54 админ
Жизнь в большом городе совсем не так легка и празднична, как кажется. Перекусы на бегу, недосып, плохая экология, изматывающая работа... Вот о ней, в
- Image:** Video player showing a close-up of a woman's face with a hand near her hair.
- Bottom Right:** **КУПИТЬ СЕЙЧАС**

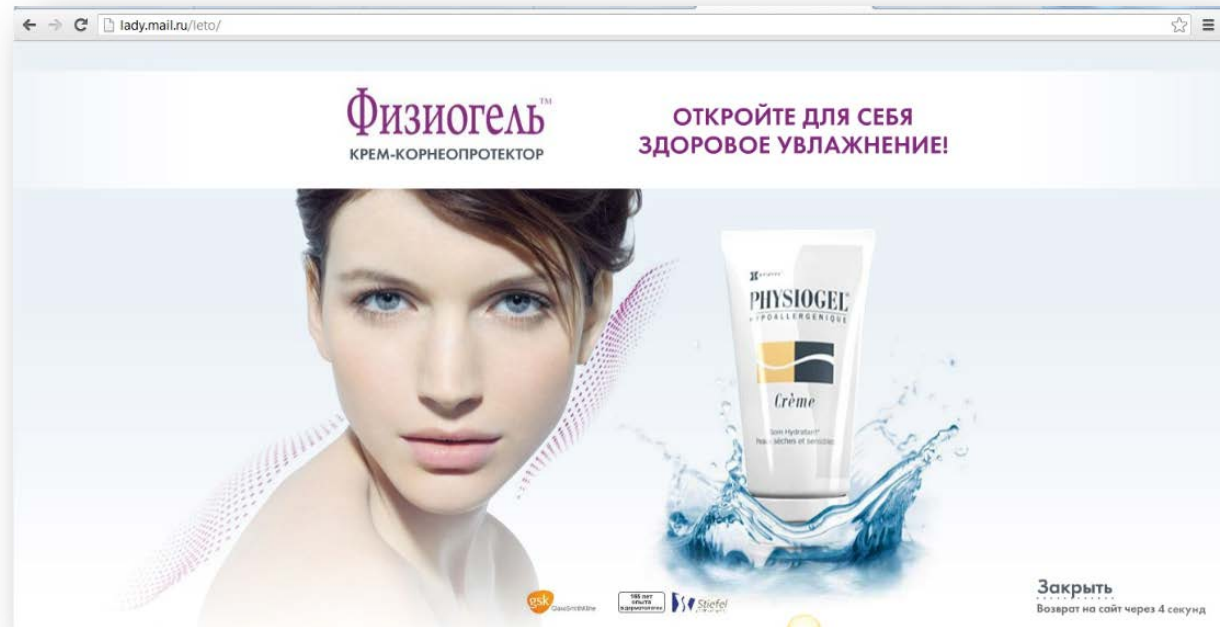
Right Sidebar (Advertisements):

- Top:** Christina Aguilera
- Middle:** спешка, димо достойно
- Bottom:** **НОВЫЙ АРОМАТ** Unforgettable, **КУПИТЬ СЕЙЧАС**, ТОВАРЫ@MAIL.RU, Женская одежда

Footer: ГОРЯЧИЙ ФОРУМ, 39 мой календарь, ТОВАРЫ@MAIL.RU, Женская одежда

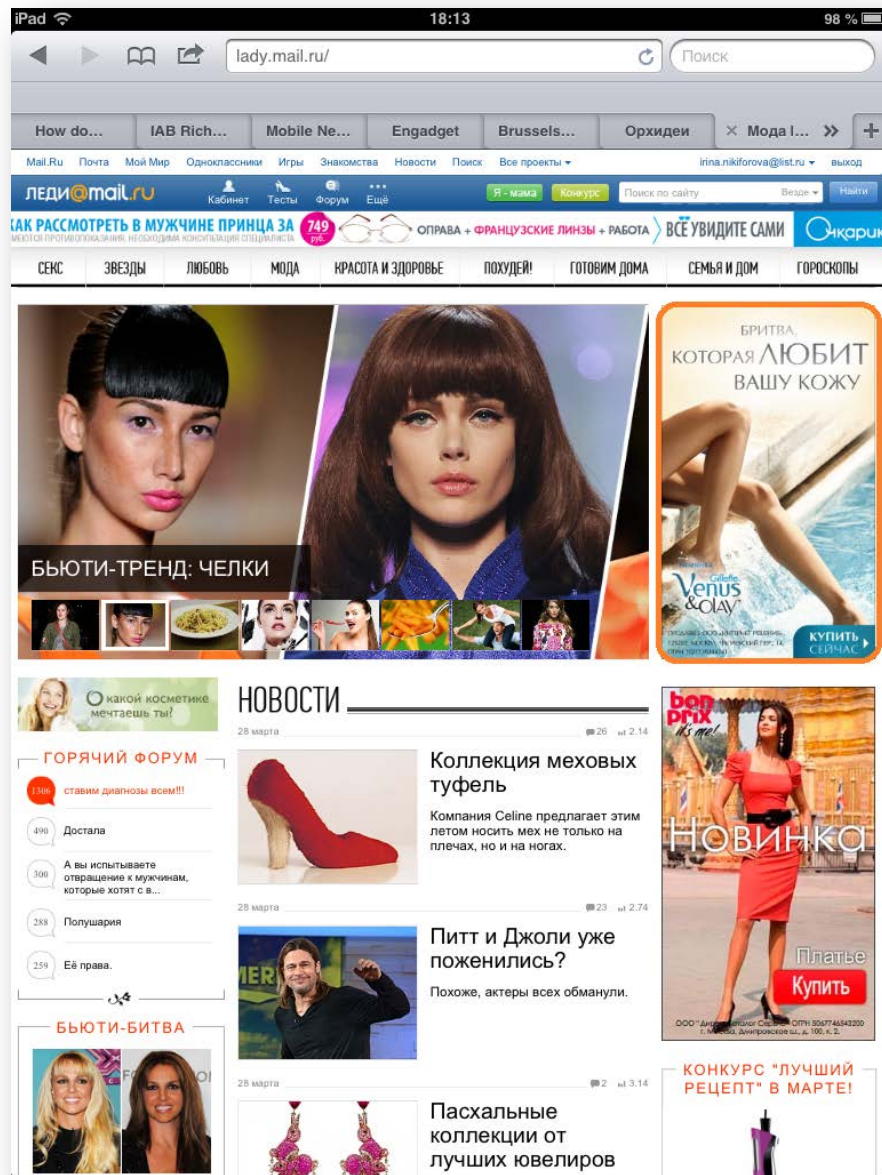
Full-screen

- Загрузка на весь экран при переходе на проект Леди@Mail.Ru
- Динамика
- Частота показа 1 в неделю, гео Россия
- Минимальный заказ – 750 000 показов в неделю



Баннер 240x400 (touch-pads)

- Сквозное размещение
- Минимальный объем заказа – 300 000 показов в неделю
- Трафик в неделю - 1 000 000 показов
- Охват 150 000 уникальных пользователей в неделю

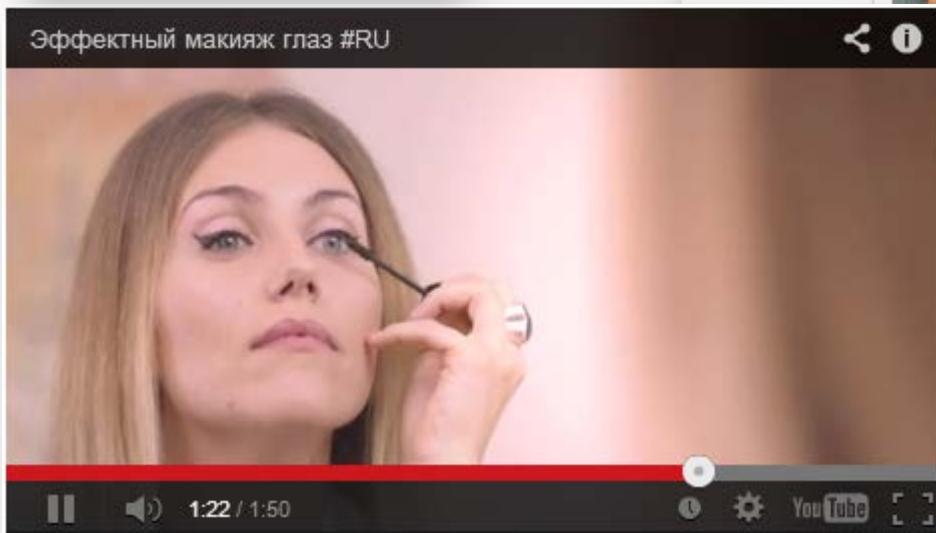


- Спецпроект – создаётся под уникальные задачи клиента
- Спонсорство
- PR-статья
- Фото- и текстовый конкурс
- Консультация
- Опрос
- Голосование
- Тест

The screenshot shows a promotional page for CLARINS Be Long Mascara on the lеди@mail.ru website. The main banner features a woman applying mascara with the headline 'ИННОВАЦИЯ Be Long Mascara' and a sub-headline 'Новый взгляд на длину ресниц +1,1 мм после 4 недель использования'. Below the banner are several sections: 'Секреты красоты' with a 'Подробнее' button, a 'Конкурс' section titled 'Самый выразительный взгляд', and a 'CLARINS' section for 'Удлиняющая тушь Be Long Mascara'. The website's navigation bar at the bottom includes categories like 'Звезды', 'Секс и отношения', 'Мода', 'Красота', 'Похудей!', 'Готовим дома', 'Дом', 'Мы тестируем', 'Видео - new', and 'Гороскопы'. Social media icons for Odnoklassniki, Facebook, and VK are visible in the bottom right corner.

Информацию по ценам и условиям размещения нестандартных опций предоставляется по запросу

- Спецпроект Clarins
Запуск новой туши Be Long



леди@mail.ru **CLARINS**

Всё о ресницах

ИННОВАЦИЯ
Be Long Mascara

Новый взгляд на длину ресниц
+1,1 мм после 4 недель использования*

Секреты красоты
Редактор lady.mail.ru Даша Рокко нашла 3 способа добиться особенно длинных ресниц. О каждом из них читайте в нашем материале.

Конкурс
Самый выразительный взгляд

ОТЗЫВЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬНИЦ
Тест-драйв новой туши

ВИДЕО МАСТЕР-КЛАСС

БОЛЬШЕ О СРЕДСТВАХ

ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ЛЕДИ@mail.ru НАУКА. РЕЗУЛЬТАТ. ДОВЕРИЕ elosclub

ЛЕДИ ОСЕНЬ Проведите эту осень с удовольствием. Мы выбрали для вас все самое лучшее. Нет ничего невозможного, если есть Желания и Мечты.

КАМЕНЬ НА КАМНЕ

СВОЯ НОША

НАУКА. РЕЗУЛЬТАТ. ДОВЕРИЕ

eios

НАДЕТЬ

СОХРАНИТЬ КРАСОТУ

ЭЛИКСИР МОЛОДОСТИ

КРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ
АКТУАЛЬНЫЙ МАКИЯЖ ОСЕНЬ-2012

ОЦЕЛУЙ

ВЫХОДНЫЕ: ПАРИЖ

ЛЕДИ ЗА РУЛЕМ: 5 ЛУЧШИХ АВТО

УЛЕТЬ

ЛУЧШАЯ ПРОЦЕДУРА ДЛЯ ЛИЦА

ВЫХОДНЫЕ: ЛОНДОН

ЛЕДИ@mail.ru Кабинет Тесты Форумы Конкурсы Консультации Поиск по сайту Выход

Физиогель здоровое увлажнение. БЕЗ КОМПРОМИССОВ **УЗНАТЬ БОЛЬШЕ**

ЛЕДИ ЛЕТО Каждое лето — неповторимо. И это — может стать особенным. Ярким. Запоминающимся. Создайте свое собственное лето!

Что надеть

Ничего лишнего: выбираем Вьетнамки и сандалии

Звездный стиль: в чем ходят летом беременные знаменитости

Летний must have: выбор редакции

Споулст: выберем летние шорты

Мода в деталях: главные летние аксессуары

А ВЫ ЗНАЕТЕ КАК УБЕРЕЧЬ КОЖУ ОТ СУХОСТИ ЛЕТОМ?

УЗНАТЬ

Особенности летнего ухода за волосами

Как сохранить красоту

О плодах водостойкой косметики

Свежее решение: идеальная летняя маски.

Какие средства помогут подготовиться к пляжу

Top 3: приятные процедуры для похудения

Чем заняться

Отдыхаем хорошо: как не устать в отпуске

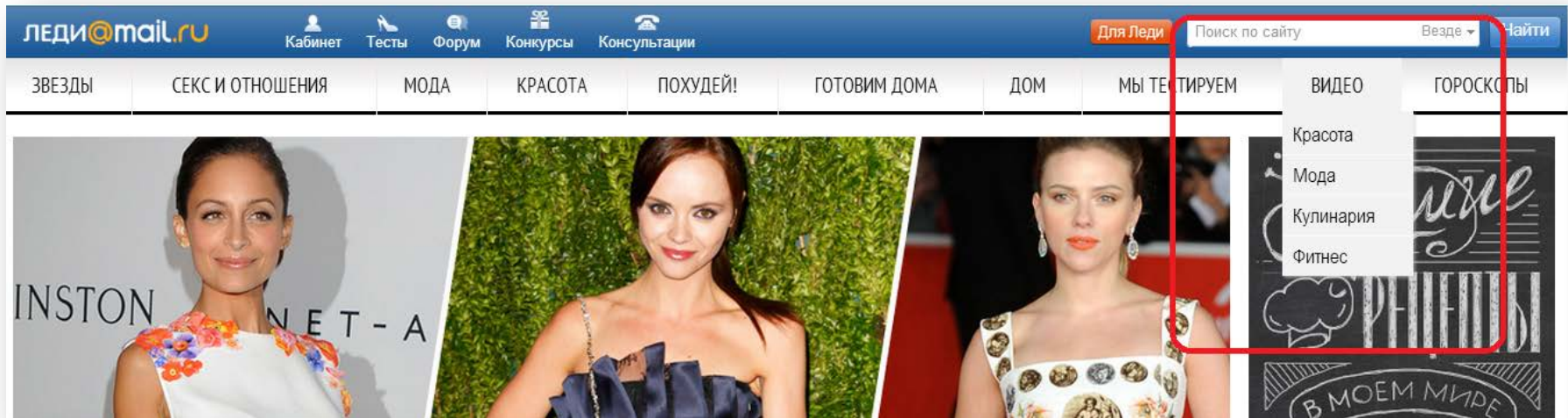
Гипноз и не только: чему научиться во время отпуска

Выход к морю: тренируемся на пляже

Жаркие выходные: куда улететь на уикенд?

Жаркие выходные в Москве: куда пойти?

© Mail.Ru, 1999—2012 **Физиогель** **УЗНАТЬ БОЛЬШЕ** Ответственность за содержание: Упомянутое использование материалов. Реклама на Mail.Ru. Мобильная версия



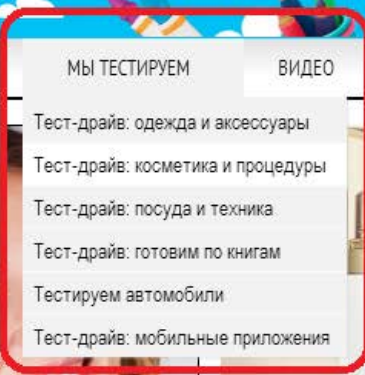
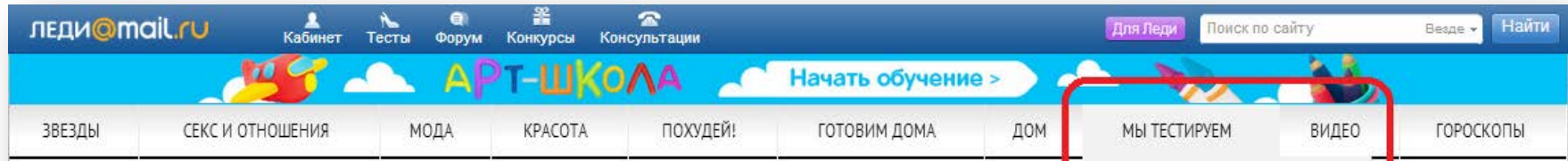
Как сделать глаза выразительными

1 ноября 241279

Понравился ролик? Забери его себе!

[Скопировать код для размещения](#)





ТЕМЫ РАЗДЕЛА

- Тест-драйв: одежда и аксессуары
- Тест-драйв: косметика и процедуры
- Тест-драйв: посуда и техника
- Тест-драйв: готовим по книгам
- Тестируем автомобили
- Тест-драйв: мобильные приложения

КОНСУЛЬТАЦИИ

Советы по правильному питанию

Роман Мелингс — признанный специалист в области спортивной, профилактической и лечебной физической культуры и спортивной психологии. Выйдет интервью...

Вс консультации

НОВОЕ ВИДЕО

Как красиво повязать платок на голову

Салат с индейкой за 5 минут: быстрый и простой рецепт

Идеальный маникюр: как сделать идеальный маникюр

СВЕТ ВАШЕМУ ДОМУ

День и ночь, как свет

Тест-драйв: тени Clinique Chubby Stick Shadow Tint for Eyes

Тени в форме карандаша прошлым летом вышли у многих марок. Но редакции «Леди Mail.Ru» больше всего приглянулись Chubby Stick Shadow Tint for Eyes. По сути, эти тени — пополнение в семействе помады-карандаша Chubby Stick. Похожи они не только дизайном, но и функциями — наносятся их одинаково легко, а цветовой палитре обрадует любого!

Карандашные тени Clinique Chubby Stick Shadow Tint for Eyes, 900 руб./37г

Читайте также:

- Как сделать идеальные ногти
- Тест-драйв: лайн для ногтей с эффектом наращивания
- Тест-драйв: пластичная опора для наращивания ногтей
- Как сделать кончик ногтя карамельным
- Тест-драйв: наращивание

Что обещает производитель: шелковистые кремовые тени, которые ложатся на веки гладкими, равномерными слоями, не осыпаются и не забиваются в складки века. Легкая формула с увлажняющим концентратом витамина Е ровно распределяется по коже, придавая полупрозрачный стойкий оттенок. Компактная упаковка подходит для нанесения буквально на ходу: это карандаш, которым очень удобно наносить тени всего одним движением. Формула легко наносится, что позволяет создавать как сдержанный, так и выразительный эффект. В палитре 8 оттенков — от нейтральных до фиолетовых и синих.

Тестирует Елена Володарка, главный редактор



ТОВАРЫ@mail.ru

- Женская одежда
- Женские сумки
- Женская обувь

MENU.RU

- Специально для вас: вкусное блюдо
- В ресторане, который можно заказать доставкой
- Что есть зимой и не топтаться?

НОВИНКИ

1 ноября 2013 года / Новинки

24



Главные новинки ноября

Новые ароматы, средство для губ, лаки для ногтей и маска для глаз. Об этих и других бьюти-новинках — в расследовании «Леди Mail.Ru».

Давайте работать вместе!

Елена Строганова

Руководитель по продажам
проектов [Леди@Mail.Ru](mailto:Ledi@Mail.Ru) и [Дети@Mail.Ru](mailto:Deti@Mail.Ru)

e-mail: stroganova@corp.mail.ru

tel.: +7 495 725 6357

Информацию по ценам, специальным акциям, а также последние исследования нашей аудитории, Вы можете получить на сайте Рекламной Службы - <http://sales.mail.ru/>