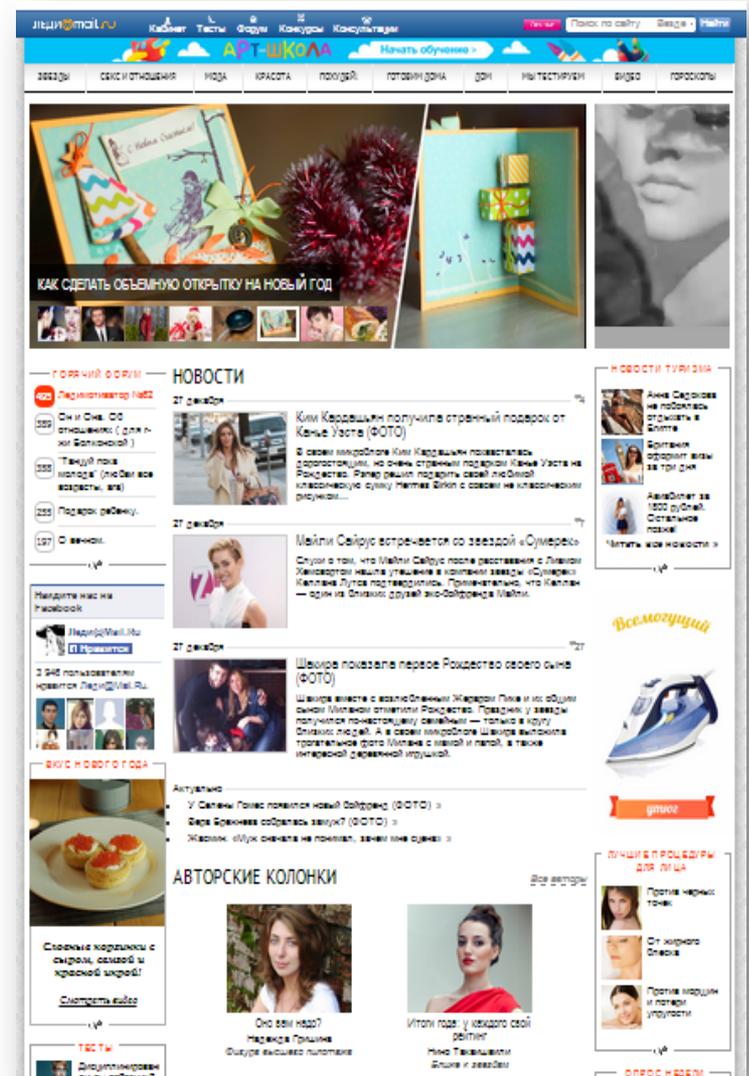


ЛЕДИ@mail.ru®

- Крупнейший информационно-развлекательный портал для женщин в Рунете, история которого началась в марте 2007 года
- Новый современный и стильный дизайн - май 2012
- Ежемесячная аудитория проекта составляет более 22 000 000 посетителей, просматривающих более 240 000 000 страниц
- Уникальный контент – работа профессиональных редакторов
- 10 рубрик, охватывающих все сферы жизни женщины: Звёзды, Секс и Отношения, Мода, Красота, Похудей!, Готовим дома, Дом, Мы Тестируем, Видео, Гороскопы

Леди MAIL.RU

Самые модные тенденции, звездные советы, видео-уроки красоты, вкусные рецепты. Всё, чтобы быть в гармонии с собой и окружающим миром!



Россия
Monthly Reach

1 240 000 *
человек в день

4 600 000 *
человек в неделю

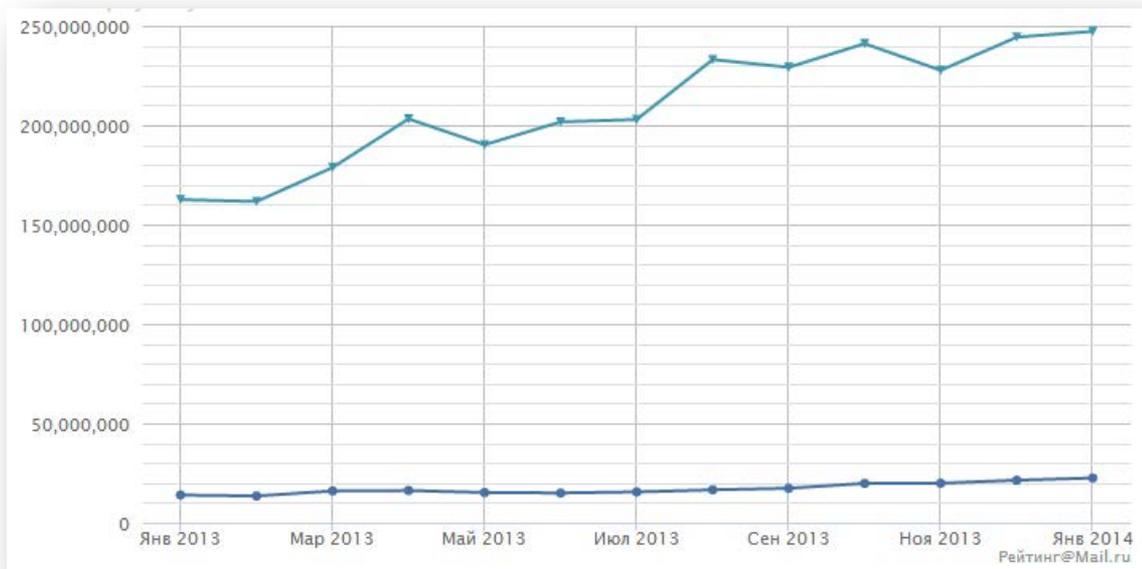
11 000 000 *
человек в месяц

Более **22 000 000** уникальных посетителей
в месяц **

Более **240 000 000** просмотренных страниц
в месяц **

Динамика посещаемости (все посетители, просмотры)**

Январь 2014 – 247 242 655 просмотров, 22 431 436 посетителей



* Источник: TNS Web Index Январь 2014 (Россия, города 0+, возраст 12-64)

** Источник: top.mail.ru Январь 2014, все пользователи

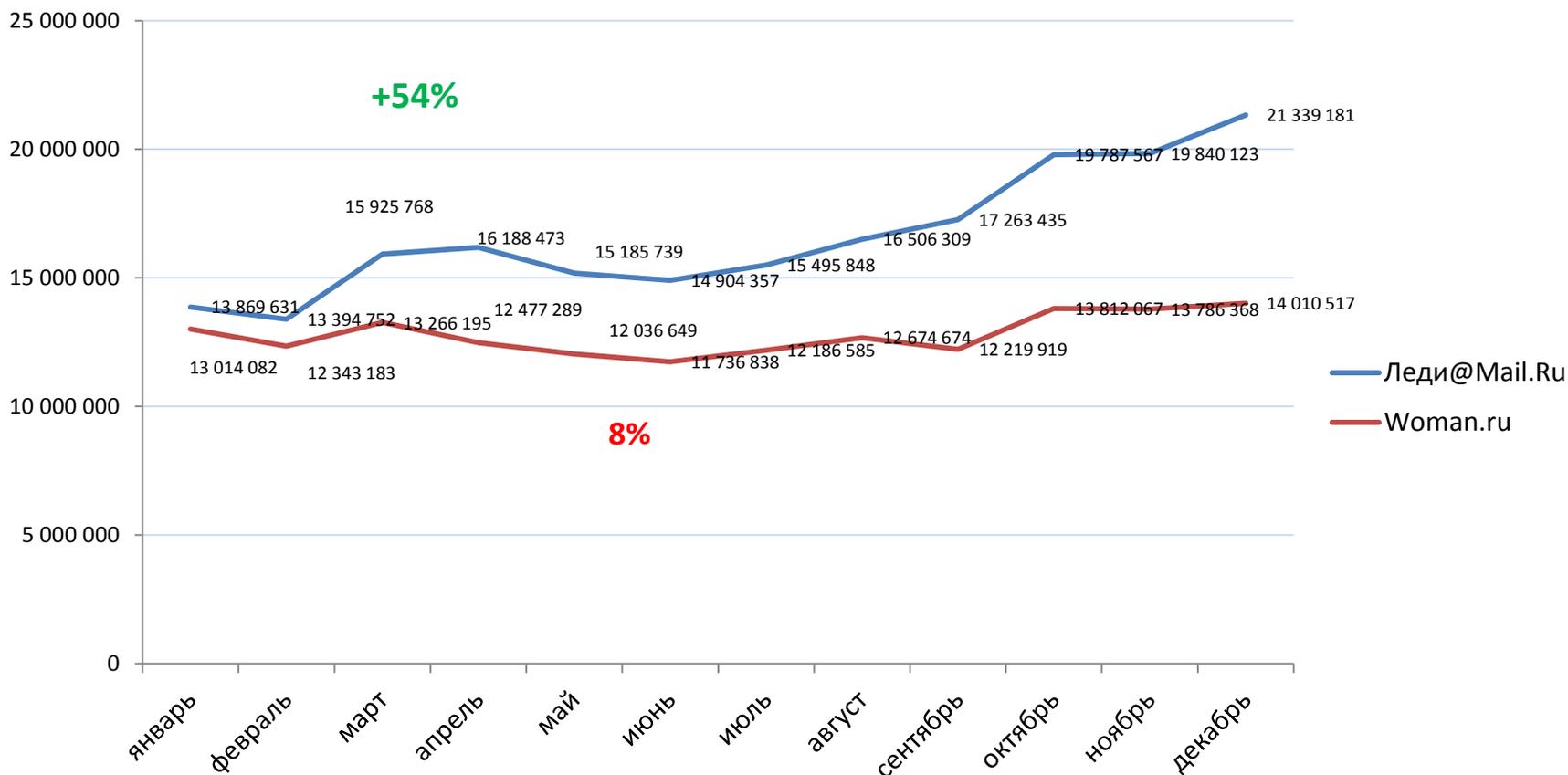
Охват TNS Россия*
в месяц / в неделю / в день



- [Леди Mail.Ru](http://lady.mail.ru) – лидер среди всех крупных женских тематических ресурсов Рунета по ежемесячному, еженедельному и ежедневному охвату, гео Россия, города 0+, возраст 12-64*

Леди@Mail.Ru vs Woman.Ru:

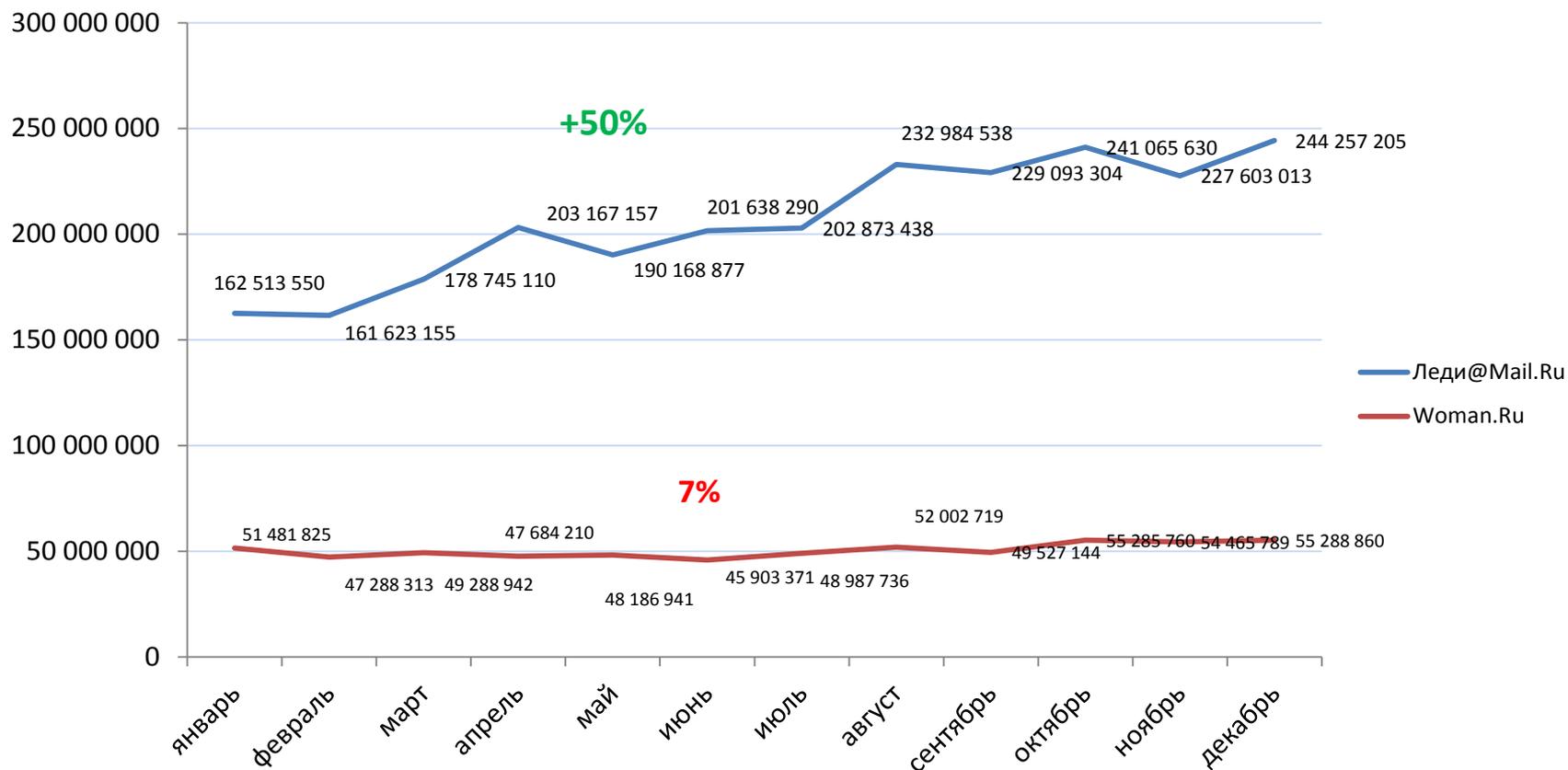
Уникальные посетители с января по декабрь 2013 года Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает общее количество уникальных посетителей в месяц по проектам. По проекту Леди согласно статистике Top@Mail.Ru рост составил 54%, а по Woman произошел спад на 8%

Леди@Mail.Ru vs Woman.Ru:

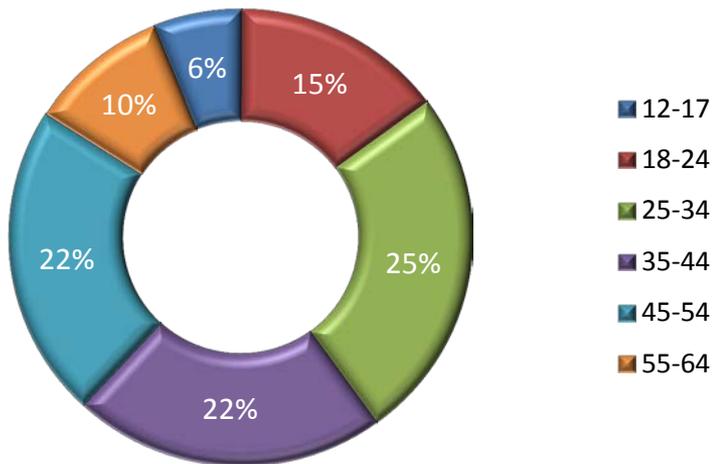
просмотры с января по декабрь 2013 года Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает общее количество просмотров в месяц по проектам. Согласно статистике Top@Mail.Ru по просмотрам проекта Леди рост составил 50%, а по проекту Woman спад на 7%.

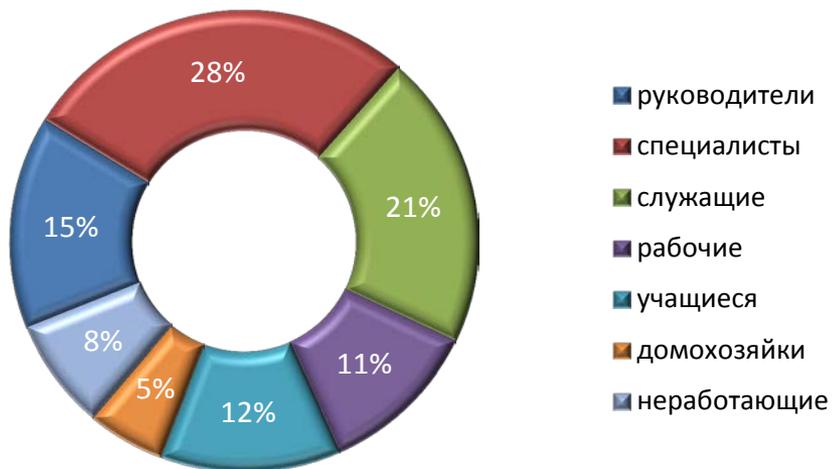
Портрет аудитории

Возраст*

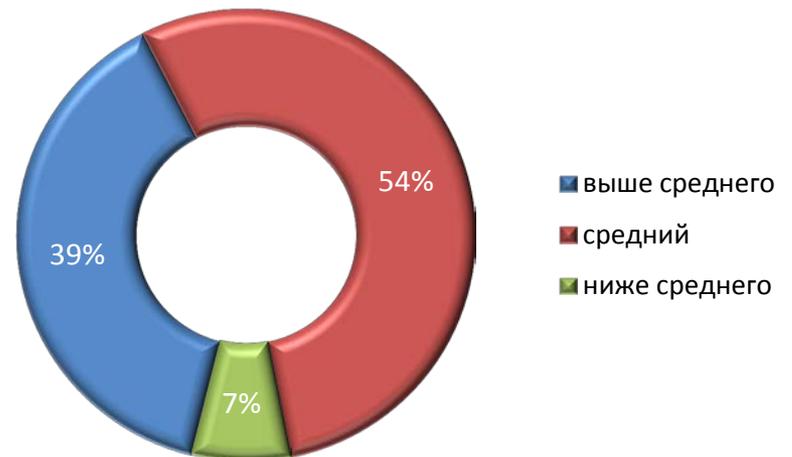


Ядро аудитории – преимущественно работающие, материально обеспеченные женщины в возрасте от 25 до 44 лет

Занятость*



Уровень дохода*

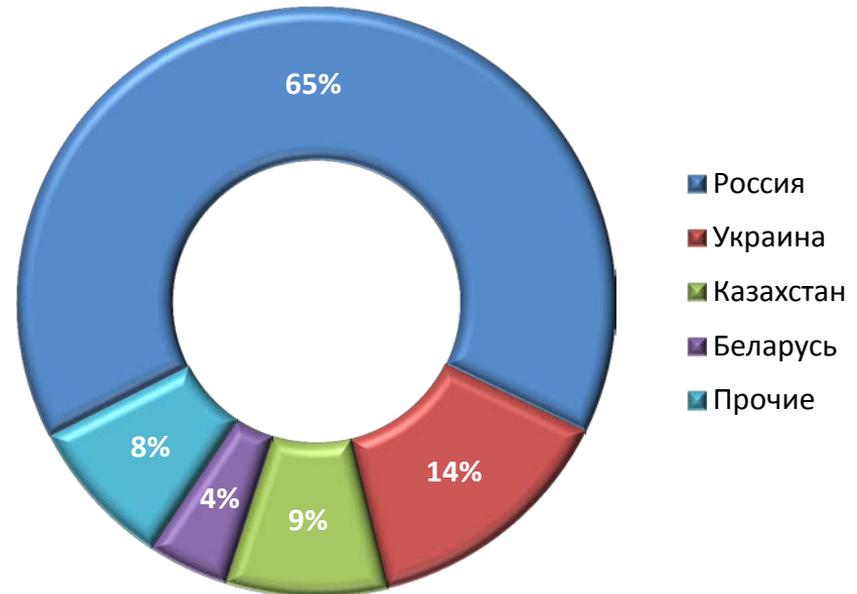


Количество уникальных посетителей в месяц*

Москва и МО 3 290 000
 Санкт-Петербург и ЛО 1 060 000
 Краснодарский край 250 000
 Свердловская область 400 000
 Самарская область 370 000
 Новосибирская область 340 000
 Челябинская область 350 000
 Ростовская область 240 000
 Респ.Татарстан 320 000
 Респ.Башкортостан 300 000

Украина 3 150 000
 Казахстан 2 000 000
 Беларусь 1 000 000

Страны*



Москва и МО

3 290 000 уникальных посетителей в месяц
 1 200 000 уникальных посетителей в неделю
 330 000 уникальных посетителей в день

Прероллы в новом разделе ВИДЕО

The image shows a screenshot of the Ledi@mail.ru website interface. In the foreground, a video player is active, displaying a close-up of hands working with makeup brushes and products on a table. The video player includes a play button, a progress bar at 1:06 of 2:50, and control icons for volume, settings, and full screen.

The background shows the website's navigation bar with the following elements:

- Logo: ЛЕДИ@mail.ru
- Navigation links: Кабинет, Тесты, Форум, Конкурсы, Консультации
- Search bar: Для Леди, Поиск по сайту, Везде, Найти
- Section: Карта желаний (Узнай, где и как загадывать желания)
- Category tabs: ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, КРАСОТА, ПОХУДЕЙ!, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ЛЕДИ ЛЕТО, **ВИДЕО - NEW**, ГОРОСКОПЫ
- Dropdown menu (highlighted in red):
 - Красота
 - Мода
 - Кулинария
 - Фитнес
- Featured content:
 - A banner with fashion items (watch, jacket, hat, shoes, bag).
 - A video thumbnail for "Женя Шанхай" with a "Встречайтесь в Агенте" button.
 - A "НЕДВИЖИМОСТЬ" (Real Estate) section with a sub-headline "Дачники не дождалась ремонта платформ".

Преролл в новом разделе Видео

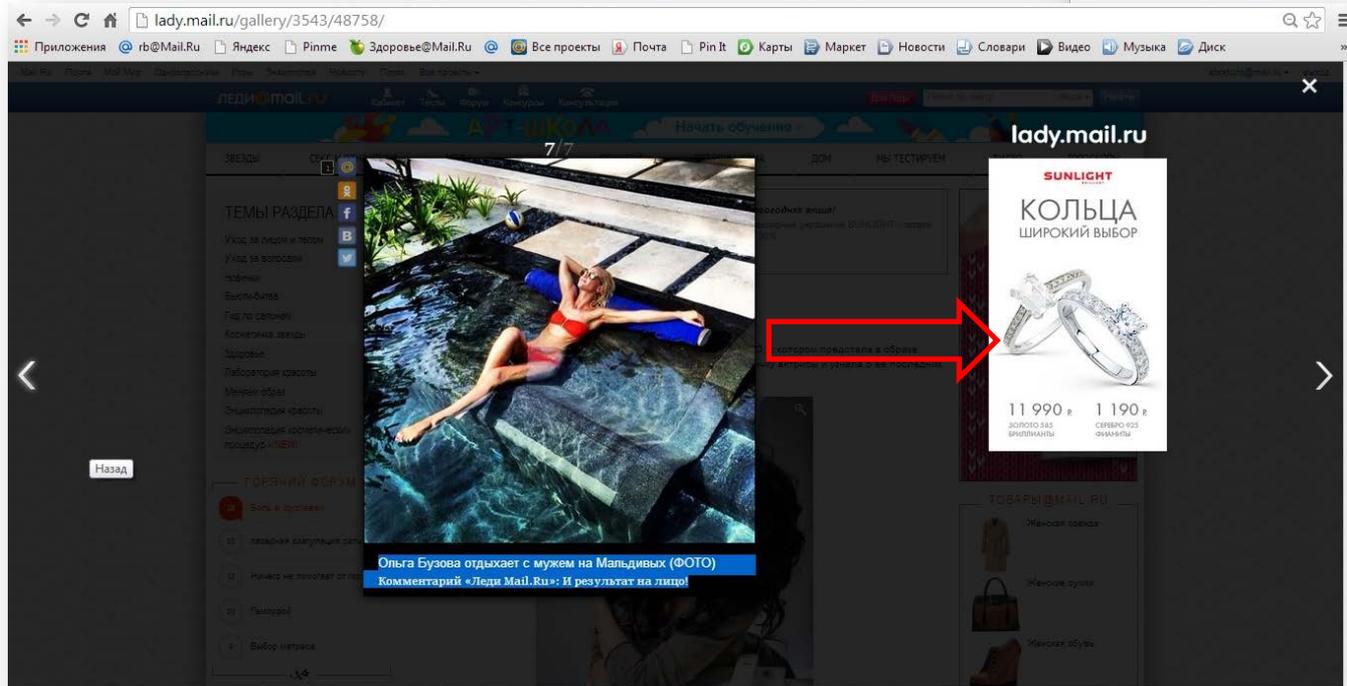
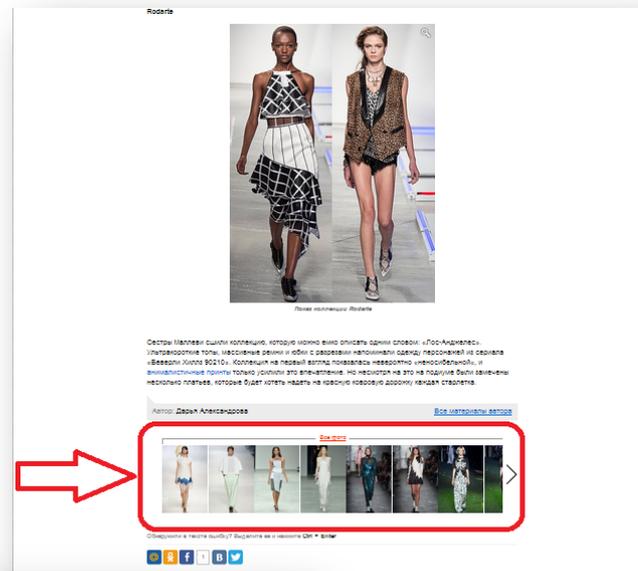
- Все страницы раздела Видео
- Уникальные редакционные ролики с высоким качеством картинки
- Отсутствие user generated content
- Недельный трафик 1 500 000 показов, охват 500 000
- Таргетинги не предусмотрены



The screenshot shows the website's navigation bar with categories like 'ЗВЕЗДЫ', 'СЕКС И ОТНОШЕНИЯ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'ПОХУДЕЙ!', 'ГОТОВИМ ДОМА', 'ДОМ', 'МЫ ТЕСТИРУЕМ', 'ВИДЕО - NEW', and 'ГОРОСКОПЫ'. The main content area features a 'Красота' section with a video player for 'ambi pur' hair laminating treatment. The video player includes a 'Пропустить рекламу' button and a 'ПОДПИСАТЬСЯ НА ОБНОВЛЕНИЯ' button. A large red arrow points to the video player. The video content shows a white hair treatment device with blue wavy lines representing hair, and text: 'Свежесть в течение 60 дней' and 'НОВИНКА'.

Баннеры 240x400 в Фото галерее

- Фотогалерея в статьях
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Недельный трафик 6 500 000 показов, охват 1 500 000 уникалов
- Низкая стоимость СРМ – 100 руб.



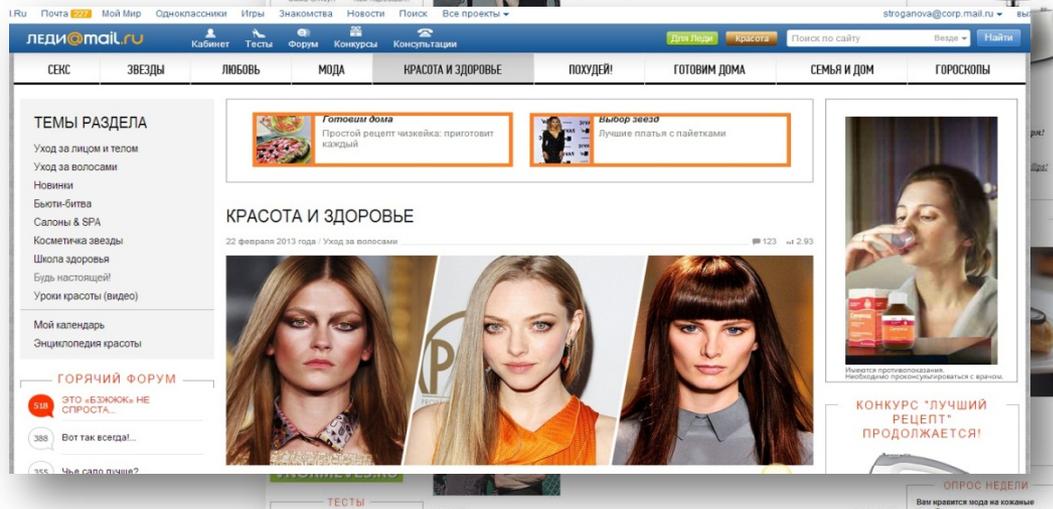
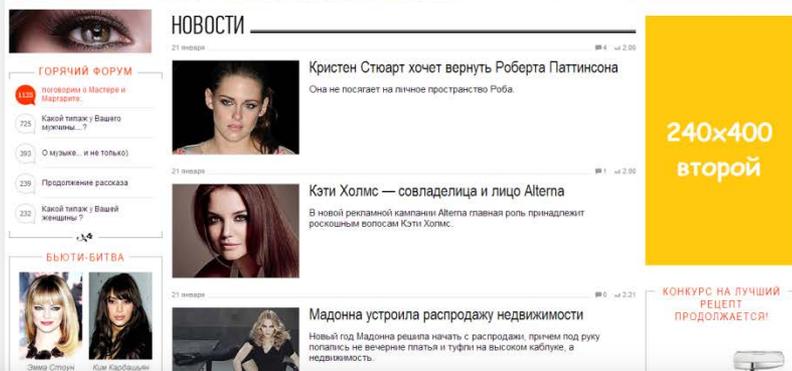
Баннеры 240x400

- Первый и второй экран, сквозное размещение
- Бесплатный таргетинг по разделам
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Возможность внедрить видео

Текстово-графические блоки

- Динамика или статика по внутренним страницам проекта
- Удобный формат картинка 75x75 пикселей + текст
- До 5 креативов в ротацию
- Охват 3 500 000 уникальных пользователей в неделю

АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ



Расхлоп 240x400 -> 640x400

- Все преимущества формата 240x400
- Раскрытие при наведении
- Возможность встроить видео

АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ

The image shows two screenshots of the website lеди@mail.ru, demonstrating how a 240x400 advertisement expands to a 640x400 format when the user hovers over it.

Top Screenshot (240x400 format):

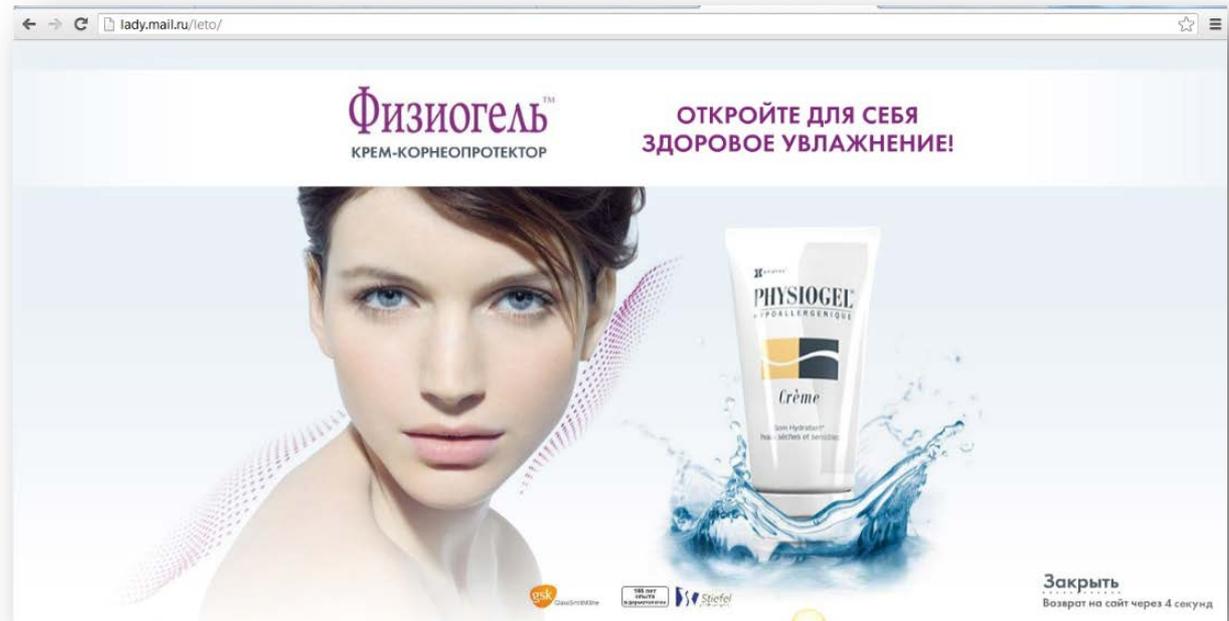
- Header: леди@mail.ru, Кабинет, Тесты, Форум, Конкурсы, Консультации, Для Леди, Поиск по сайту, Везде, Найти.
- Navigation: ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, **КРАСОТА**, ПОХУДЕЙ!, МИСС ВСЕЛЕННАЯ, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ВИДЕО, ГОРОСКОПЫ.
- Left sidebar: ТЕМЫ РАЗДЕЛА (Уход за лицом и телом, Уход за волосами).
- Center: **Хотите роскошные волосы?** Ухаживаем за волосами правильно: питаем снаружи и изнутри!
- Right: **Как сохранить молодость рук** Скраб из лимона и сахара.
- Bottom right: Christina Aguilera advertisement (NOVЫЙ АРОМАТ Unforgettable, КУПИТЬ СЕЙЧАС).

Bottom Screenshot (640x400 format):

- Header: леди@mail.ru, Кабинет, Тесты, Форум, Конкурсы, Консультации, Для Леди, Поиск по сайту, Везде, Найти.
- Navigation: ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, **КРАСОТА**, ПОХУДЕЙ!, МИСС ВСЕЛЕННАЯ, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ВИДЕО, ГОРОСКОПЫ.
- Left sidebar: ТЕМЫ РАЗДЕЛА (Уход за лицом и телом, Уход за волосами, Новинки, Бьюти-битва, Гид по салонам, Косметичка звезды, Здоровье, Лаборатория красоты, Меняем образ, Энциклопедия красоты, Все о ресницах - NEW!, Энциклопедия косметических процедур - NEW!).
- Center: **Хотите роскошные волосы?** Ухаживаем за волосами правильно: питаем снаружи и изнутри! **Комплексный уход для роскошных волос** (Уход за волосами, 11 ноября 2013 года, 08:54 админ). Жизнь в большом городе совсем не так легка и праз перекусы на бегу, недосып, плохая экология, изматывать выглядеть: одежда, макияж, прическа... Вот о ней, в... **КУПИТЬ СЕЙЧАС**
- Right: Christina Aguilera advertisement (NOVЫЙ АРОМАТ Unforgettable, КУПИТЬ СЕЙЧАС, ТОВАРЫ@MAIL.RU Женская одежда).

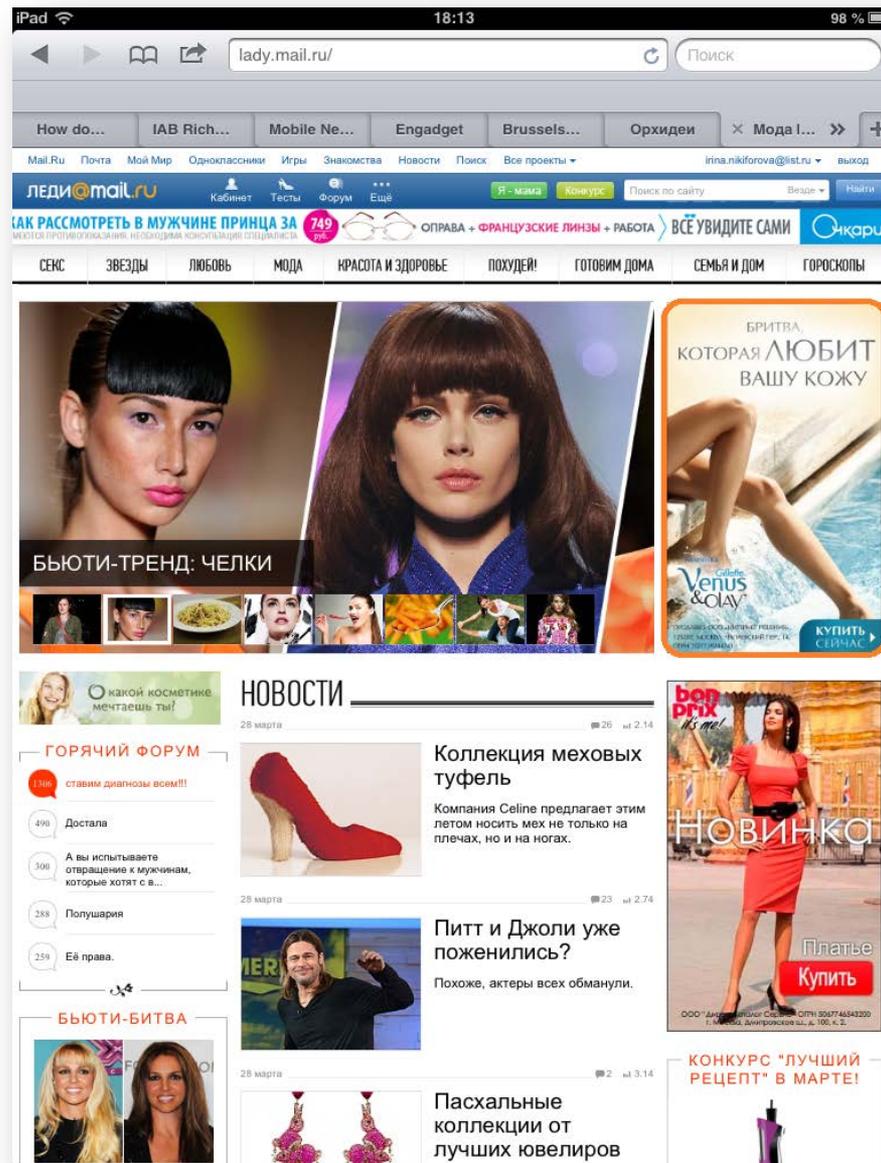
Full-screen

- Загрузка на весь экран при переходе на проект Леди@Mail.Ru
- Динамика
- Частота показа 1 в неделю, гео Россия
- Минимальный заказ – 750 000 показов в неделю

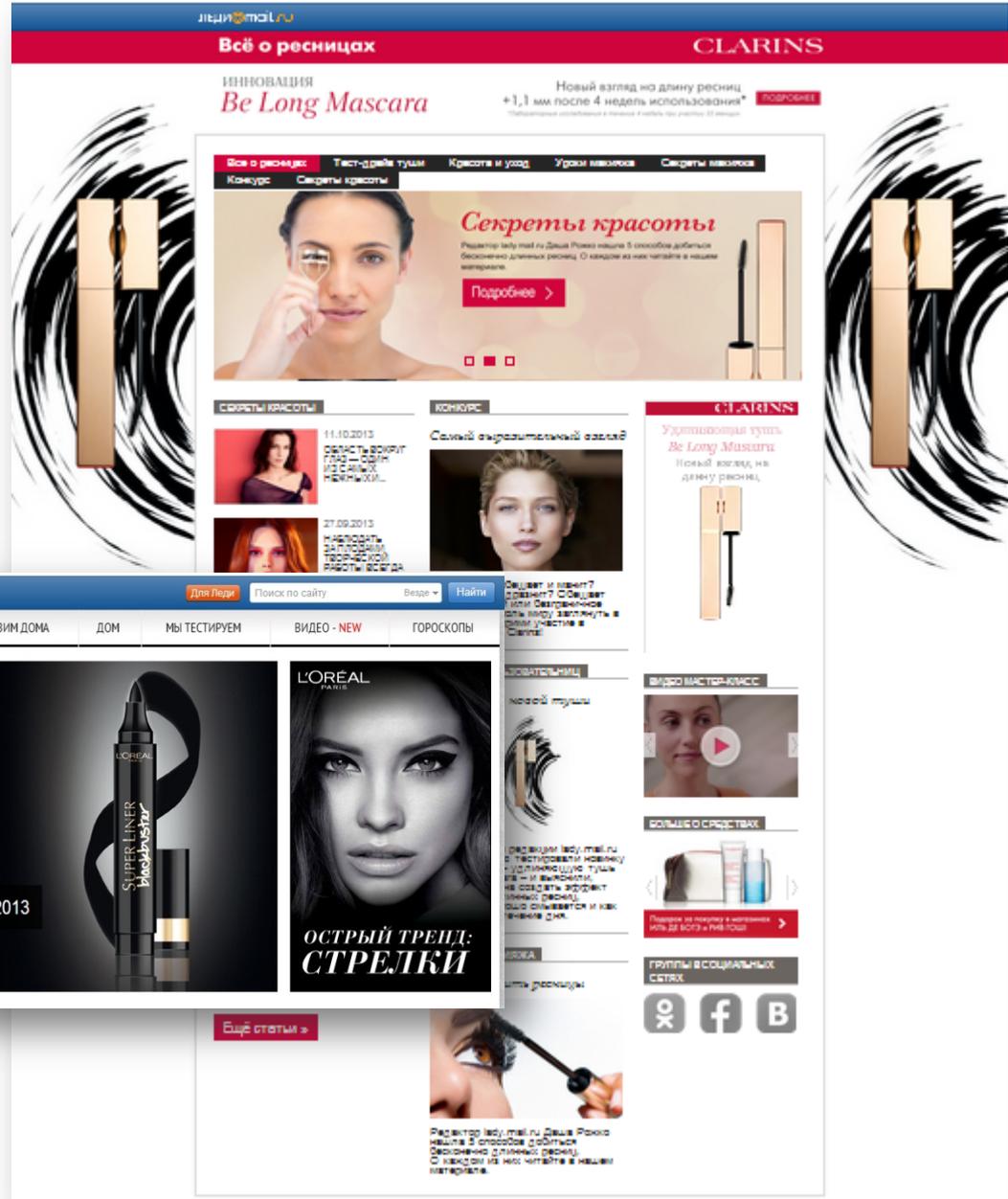


Баннер 240x400 (touch-pads)

- Сквозное размещение
- Минимальный объем заказа – 300 000 показов в неделю
- Трафик в неделю - 1 000 000 показов
- Охват 150 000 уникальных пользователей в неделю

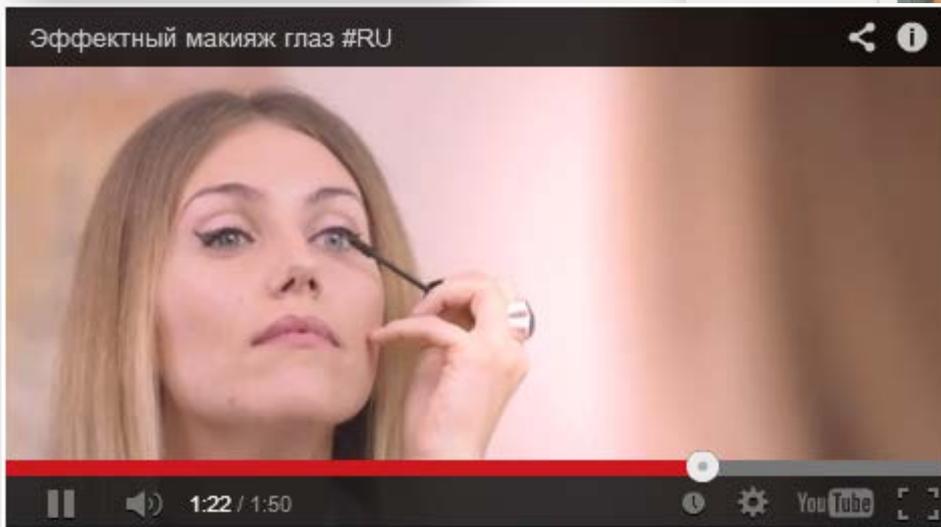


- Спецпроект – создаётся под уникальные задачи клиента
- Спонсорство
- PR-статья
- Фото- и текстовый конкурс
- Консультация
- Опрос
- Голосование
- Тест



Информацию по ценам и условиям размещения нестандартных опций предоставляется по запросу

- Спецпроект Clarins
Запуск новой туши Be Long



леди@mail.ru **CLARINS**

Всё о ресницах

ИННОВАЦИЯ
Be Long Mascara

Новый взгляд на длину ресниц
+1,1 мм после 4 недель использования*

Секреты красоты
Редактор lady.mail.ru Даша Рокко нашла 3 способа добиться особенно длинных ресниц. О каждом из них читайте в нашем материале.

Конкурс
Самый выразительный взгляд

ОТЗЫВЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬНИЦ
Тест-драйв новой туши

ВИДЕО МАСТЕР-КЛАСС

БОЛЬШЕ О СРЕДСТВАХ

ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ЛЕДИ@mail.ru НАУКА. РЕЗУЛЬТАТ. ДОВЕРИЕ elosclub

ЛЕДИ ОСЕНЬ Проведите эту осень с удовольствием. Мы выбрали для вас все самое лучшее. Нет ничего невозможного, если есть Желания и Мечты.

КАМЕНЬ НА КАМНЕ

СВОЯ НОША

НАУКА. РЕЗУЛЬТАТ. ДОВЕРИЕ

elios

НАДЕТЬ

СВОЯ НОША

ЭЛИКСИР МОЛОДОСТИ

СОХРАНИТЬ КРАСОТУ

КРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ
АКТУАЛЬНЫЙ МАКИЯЖ ОСЕНЬ-2012

ВЫХОДНЫЕ: ПАРИЖ

ЛЕДИ ЗА РУЛЕМ: 5 ЛУЧШИХ АВТО

ВЫХОДНЫЕ: ЛОНДОН

ЛУЧШАЯ ПРОЦЕДУРА ДЛЯ ЛИЦА

ЛЕДИ@mail.ru Кабинет Тесты Форумы Конкурсы Консультации Поиск по сайту Выход

Физиогель здоровое увлажнение. БЕЗ КОМПРОМИССОВ **УЗНАТЬ БОЛЬШЕ**

ЛЕДИ ЛЕТО Каждое лето — неповторимо. И это — может стать особенным. Ярким. Запоминающимся. Создайте свое собственное лето!

Что надеть

Ничего лишнего: выбираем Вьетнамки и сандалии

Звездный стиль: в чем ходят летом беременные знаменитости

Эпохлист: выберем летние шорты

Летний must have: выбор редакции

Мода в деталях: главные летние аксессуары

А ВЫ ЗНАЕТЕ КАК УБЕРЕЧЬ КОЖУ ОТ СУХОСТИ ЛЕТОМ?

УЗНАТЬ

Особенности летнего ухода за волосами

Как сохранить красоту

Top 3: приятные процедуры для похудения

Чем заняться

Отдыхаем хорошо: как не устать в отпуске

Гипноз и не только: чему научиться во время отпуска

Выход к морю: тренируемся на пляже

Жаркие выходные: куда улететь на выходные?

Жаркие выходные в Москве: куда пойти?

© Mail.Ru, 1999—2012 **Физиогель** **УЗНАТЬ БОЛЬШЕ** Ответственность за содержание: Упомянутое использование материалов. Реклама на Mail.Ru. Мобильная версия



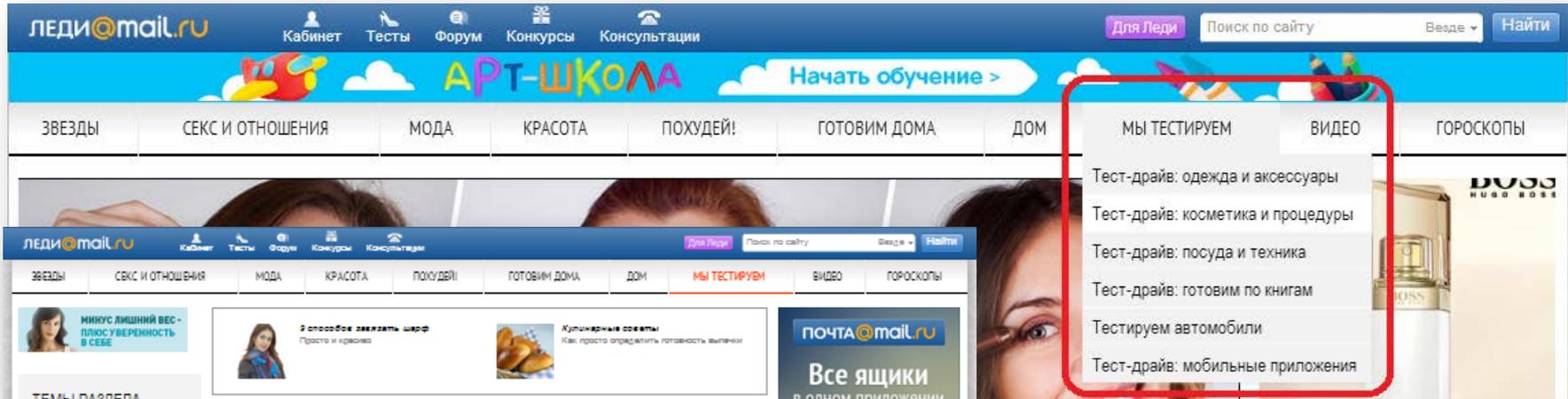
Как сделать глаза выразительными

1 ноября 241279

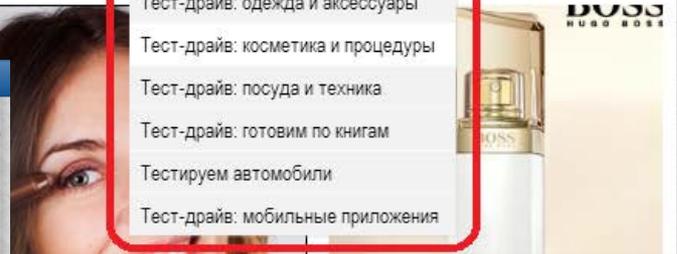
Понравился ролик? Забери его себе!

[Скопировать код для размещения](#)





This screenshot shows a product review article on the website. The article title is 'Тест-драйв: тени Clinique Chubby Stick Shadow Tint for Eyes'. The text describes the product as a pencil-style eye shadow that is easy to use and provides a long-lasting, natural-looking effect. Below the text is an image of the product packaging, which consists of several colorful sticks in various shades. The article also includes a 'Читайте также:' section with links to other related content.



An advertisement for TOVARY@mail.RU, featuring a grid of product categories: Женская одежда, Женские сумки, and Женская обувь. Each category is represented by a small image of a product.

An advertisement for MENU.RU, featuring a grid of food-related products: Значит, назвали свое кафе Спидо, and Продукты, которые могут заменить сладости. Each item is accompanied by a small image.

НОВИНКИ

1 ноября 2013 года / Новинки

24



Главные новинки ноября

Новые ароматы, средство для губ, лаки для ногтей и маска для глаз. Об этих и других бьюти-новинках — в расследовании «Леди Mail.Ru».

Давайте работать вместе!

Елена Строганова

Руководитель по продажам
проектов Леди@Mail.Ru и Дети@Mail.Ru

e-mail: stroganova@corp.mail.ru

tel.: +7 495 725 6357

Информацию по ценам, специальным акциям, а также последние исследования нашей аудитории, Вы можете получить на сайте Рекламной Службы - <http://sales.mail.ru/>