

HOTELS.COM酒店价格指数报告

全球酒店价格回顾：2012年1月至12月



Hotels.com

概述

Hotels.com 酒店价格指数报告 (Hotel Price Index™; 以下简称「HPI®」) 为一项研究全球各主要目的地酒店价格的常规调查。基于顾客在Hotels.com网站上预订酒店房间的情况, HPI统计所产生的实际住宿费用, 而非广告推广价格。

HPI调查现已开展至第九年, 被视为反映全球酒店价格的权威性报告, 更成为传媒、酒店经营者、财经分析员、投资者、旅游业界及学术界所广泛采用的参考工具。

HPI根据Hotels.com所在营运市场售出的房间数目, 产生加权平均数, 以反映来自世界各地的Hotels.com用户所支付房晚的实际金额。

Hotels.com 的国际覆盖规模 (就用户、酒店及目的地数量而言) 使HPI成为现有最全面的行业标准之一。除了连锁及独立经营的酒店, 其中还包含了自助式酒店和小型家庭旅馆等。

此次HPI 调查了2012全年的全球酒店价格, 并与2011年进行对比。酒店房间价格的调查样本涵盖全球20万家酒店网络中的15万5千多家酒店。

Hotels.com 2013年3月出版



前言

欢迎浏览最新版本的Hotels.com酒店价格指数报告,我们回顾及分析了2012年全年的全球酒店价格。

总体而言,去年酒店业继续复苏。事实上,部分主要地区增长更为迅速,但欧元区问题影响全球价格,也减缓了去年下半年的增长速度。因此,尽管2012年酒店价格连续第三年上涨,但平均水品仅等同于2005年。

增幅显著的地区

对于多数地区而言,2012年仍是艰难的一年,但仍有三个地区的表现脱颖而出,权归功于商务旅游的增长及消费额的上

升。加勒比地区的酒店平均房价上涨了6%;北美地区的表现近为近年最佳,房价上升5%;太平洋地区的增幅达4%。以上三个地区均超过全球平均涨幅。亚洲地区酒店的平均房价上升了2%;拉丁美洲地区上升1%;而欧洲及中东地区的平均房价则略微下调。

欧洲房价有所滞后

由于本土市场表现停滞不前,欧洲酒店房价落后于其他地区。欧元区危机不但影响该地区的酒店房价,同时造成的财政动荡也阻碍了旅客的出游热情,产生了连锁效应。由于短期内经济难以复苏,酒店业需要重新适应市场环境,招揽仍有意出游的旅客,尤其是来自中国及俄罗斯的旅客。我的建议是,尽早计划你的欧洲之旅。因为酒店房价很难再以如今的水平持续下跌,目前市场推出了很多住宿特惠,供旅客争相预订。

伦敦效应

2012年恰逢英国女王登基60周年的钻禧庆典,加上举办奥运会及残奥会,伦敦洋溢着喜悦的气氛,全民普天同庆、热情高涨。当地酒店在全年的整体入住情况良好,但因大部份旅

客避免於奥运期间前往伦敦,以避免支付昂贵房价,所以并未出现预期的高峰。随着奥运的临近,伦敦酒店平均房价下跌,而在2012年其余时间,酒店纷纷调低房价以进一步唤起旅客的入住需求。

随着新酒店的落成及多个翻新工程的竣工,伦敦的酒店供应大大改善,各星级酒店将继续为旅客提供优惠的入住选择。此外,伦敦获得了全球传媒前所未有的关注与报道,加上今夏皇室新成员的诞生,奥运后的伦敦定能吸引更多旅客前往。

里约热内卢即将举办两大体育盛事——2014年世界杯及2016年奥运会,届时我们可留意该城市如何仿效伦敦拟定酒店房价策略,结果一定很有意思。

加速建设进程以吸引更多旅客

国际旅游业预期于2013年继续蓬勃发展*,而酒店业的重点已逐步转向发展势头最为显著的东部地区,其旅游模式的增长得益于全新基础设施的建设。2012年亚太地区的新酒店房间比欧洲地区多出一倍,并在中高层消费领域加速扩张,该数量是2013年全球即将新

建成酒店房间的40%**。中国计划在未来数年建设70个新机场、扩建现有的100个机场***。新航线的推出将提供更多优惠,提升旅客的出游热情。

我们对2013年充满期待,这会是对我们意义重大的一年,尤其对欧洲地区而言。10年前我们为扩大公司规模采取了战略性策略,在13个欧洲国家、澳大利亚及加拿大推出本地网站。在过去的10年间,我们继续拓展欧洲、拉丁美洲、亚洲、太平洋及非洲市场,目前全球已有超过85个本地网站。

我们强大的酒店网络标志着报告中的数据及消费者分析真实可信。酒店价格的起伏及行业动态均已收录于此报告之中。

感谢阅读此报告。祝旅途愉快!

David Roche
Global Lodging Group 总裁
Expedia, Inc.

*UNWTO「世界旅游报告」

**史密斯旅游研究

***中国民航局局长李家祥
2012年6月国际航空运输协会
年会

此酒店价格指数报告采用以下两项主要数据源：

第一部份 (第1章) 显示2012年与2011年相比的全球酒店价格指数。

HPI根据所有在此期间通过Hotels.com进行的相关交易，加权后反应各市场的规模大小。为避免汇率波动所造成的影响，Hotels.com以指数的形式体现酒店价格的变动，并反映用户所承担的实际价格变动。

HPI指数于2004年首度推出，并以100点作为基数，涵盖一至五星级酒店的房间预订。

第二部份 (第2至第8章) 显示中国旅客在2012年所支付的全球酒店价格 (以每房每晚计算)，并与2011年进行比较，以此说明中国旅客所支付的住宿实际金额的变动，同时反映汇率及酒店价格的走向。第四章包含以所有货币进行的全球预订而产生的数据。

所有价格会以人民币作单位，以四舍五入取至最接近的个位



数和百分比。

第九章显示2012年境外游客钟爱的中国旅游目的地及中国游客钟爱的境外旅游目的地。

最后一章是有关酒店的附加参考资料，包括Hotels.com调查所得的有趣酒店资料及旅游习惯。

如需其他货币形式的报告，可联系press@hotels.co.uk。

目录

	概述	
	前言	
1.	全球酒店价格变动	1
2.	全球城市酒店价格变动	12
	 2012年与2011年各目的地酒店平均房价及变动比较	20
3.	全球各国/地区酒店价格变动	22
4.	聚焦中国	24
	 2012年与2011年中国酒店平均房价及变动比较	27
5.	国内及境外游的住宿花费	30
6.	1500元一晚的酒店何处寻?	32
7.	各星级酒店的平均房价	34
8.	平价享奢华	37
9.	旅游热点	39
	中国旅客钟爱的境外旅游目的地	39
	境外旅客钟爱的中国旅游目的地	41
10.	旅游热话	42
	全球最佳夜生活城市	42
	全球最佳出租车服务城市	43
	酒店设施服务喜好	44
	2012年HOTELS.COM精彩回顾	46
	关于HOTELS.COM	48
	更多信息	49

全球酒店 价格变动

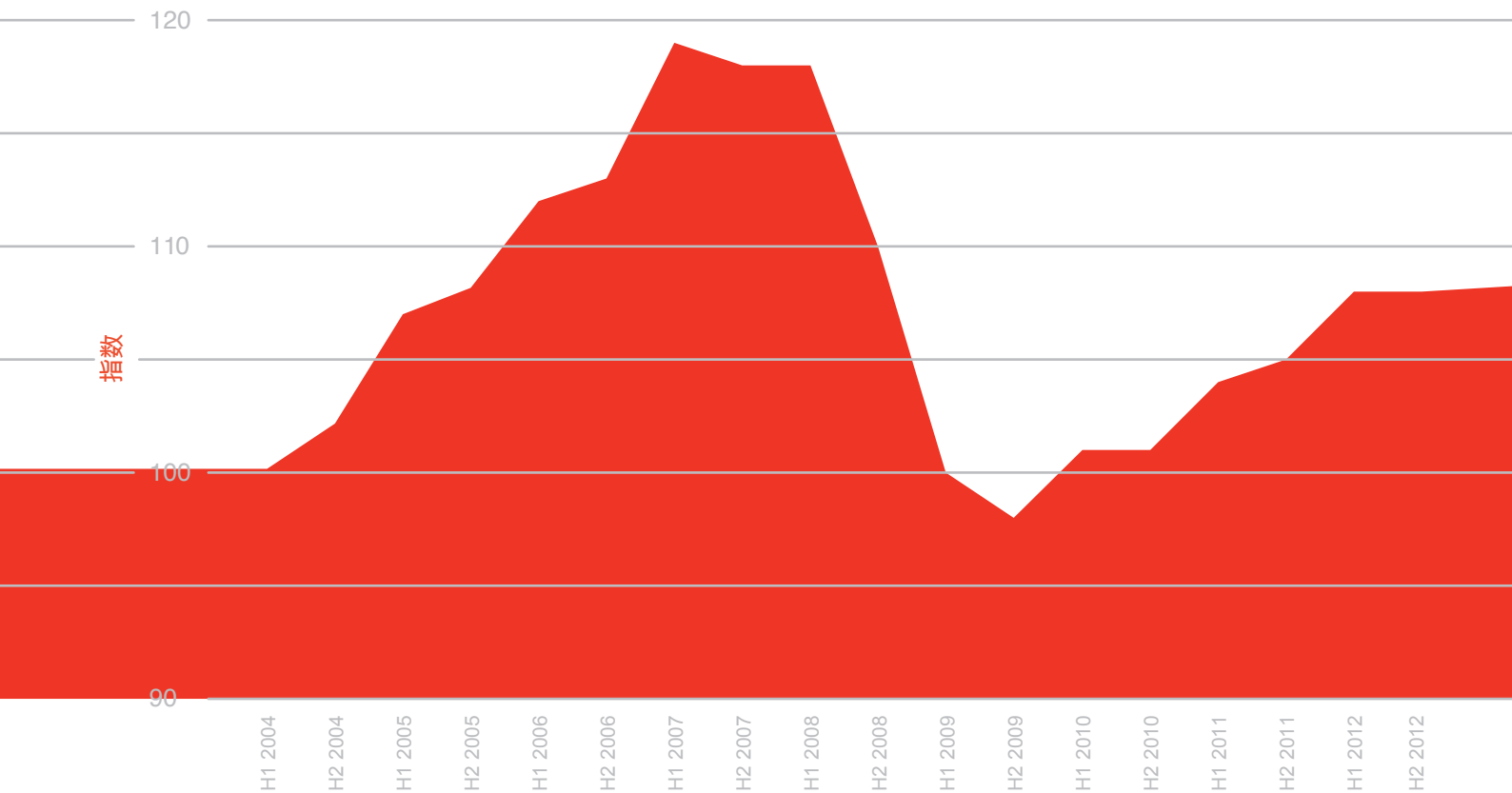
2012年全球酒店平均价格较前一年上升3%，价格指数达107点，较2004年初次酒店价格指数仅高出7点，涨幅相比2011年时的4%有所减缓。

2012年全球酒店价格指数较2007年高峰期的117点回落了10

点，仅高于2005年的106点，这反映了2012年的酒店房价对于旅客而言仍具吸引力。

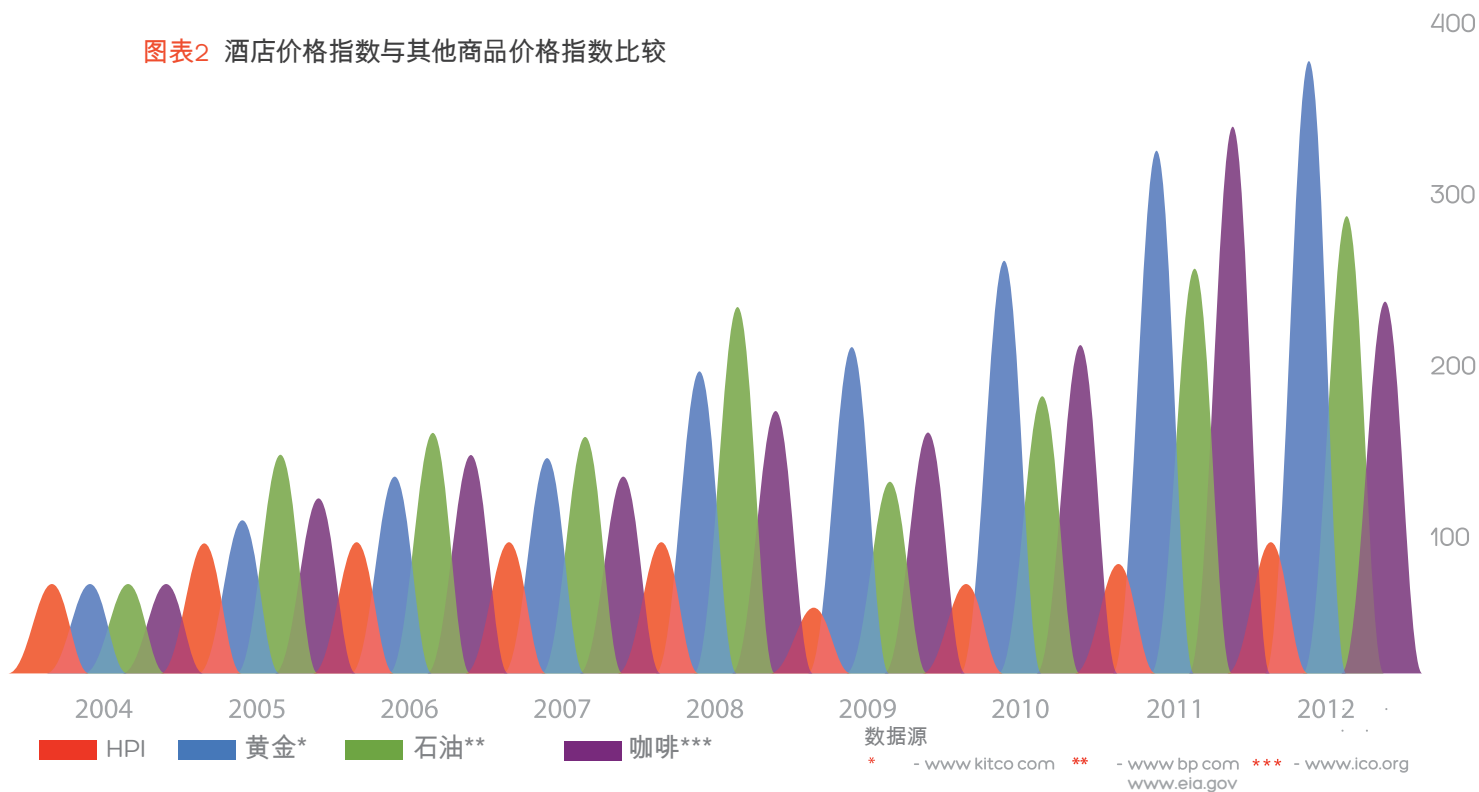
除了欧洲及中东地区的房价小幅下跌外，2012年所有地区的房价均有所上升，其中以加勒比地区、北美及太平洋地区的涨幅最为明显，随后章节将会深入分析这些变动及其对个别城市、国家造成的影响。

图表1 2004年上半年至2012年下半年全球酒店价格指数分布



尽管并无直接关联，相较于其他全球商品价格指数的浮动，例如黄金、石油及咖啡，全球酒店房价浮动相对稳定。2012年底，以黄金价格指数为例，已较2004年增长四倍，而石油价格也上升了三倍，咖啡价格的增幅亦超过一倍。

图表2 酒店价格指数与其他商品价格指数比较





Johan Svanstrom
Hotels.com 亚太地区
副主席

整体而言，亚洲地区的房价较2011年上升2%，这得益于蓬勃发展的经济及旅游业的良好势头，不过该地区的房价距离2007年高峰期仍有一段距离，说明旅客可在亚洲部分地区找到物超所值的酒店。

在2012年平均数据的背后，其实都有一些事件造成每个地区酒店价格的起落，例如印度卢比大幅贬值导致印度酒店房价受压，以及由于东中国海各

岛的政治敏感问题，也促使旅游需求转移到别的地区。另一方面，日本及泰国酒店房价均从2011年海啸、核灾难危机及洪水造成的颓势中恢复。大型商务及热门旅游目的地，如新加坡及香港，继续保持强劲需求。由于2012年香港有25家新酒店落成，而新加坡的大型酒店房间供应增加，这些地区的房价涨幅较为平缓。

澳大利亚丰富的矿场及天然资源继续带动该地区酒店房价的强势增长，但可能会影响以境内游为主的休闲目的地房价。中国取代英国成为澳大利亚第二大客源地，预计这个趋势会持续。

展望2013年至未来，两大趋势会正面影响亚洲地区：首先，选择境外游的中国旅客以及他们的消费额将持续增长；其次，亚洲东北部地区低成本航空公司及其他运输工具市场将会快速增长。上述两个趋势意味将来旅客数目会有所上升，带动酒店业发展并增加投资机会。

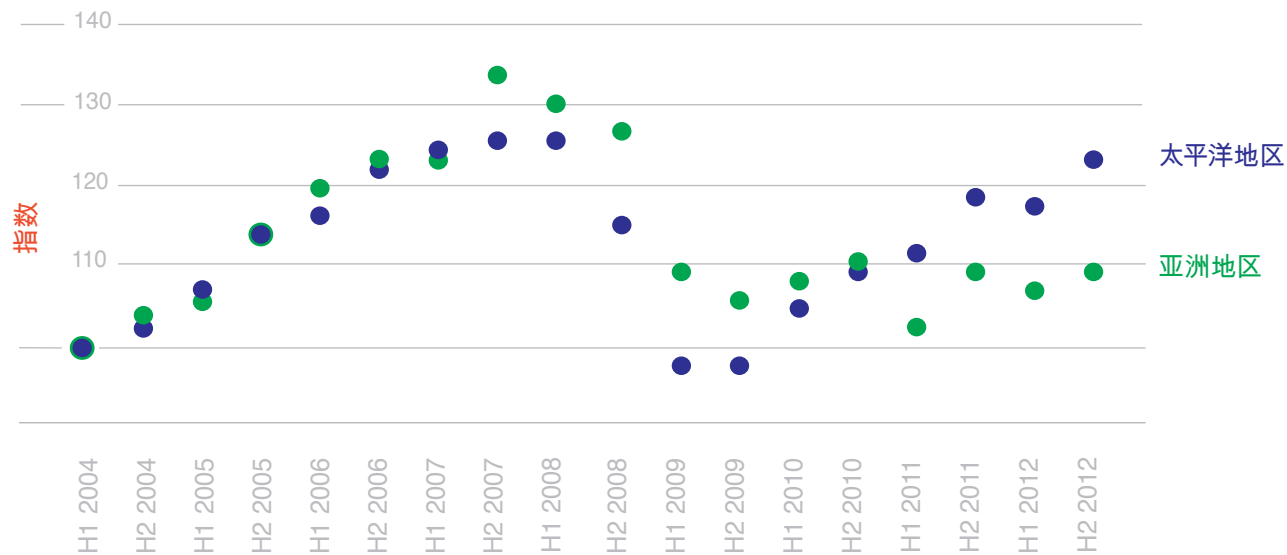
太平洋地区的强势增长

2012年太平洋地区的酒店平均房价上升4%，相比全球平均升幅更高，这主要由澳大利亚市场的增长所带动，不过其增长速度则较前两年有所减缓。太平洋地区酒店房价于2010年上升11%，2011年的涨幅达8%。

2012年太平洋地区酒店价格指数高达123点，与近年房价大幅上升的拉丁美洲地区并列第二。

目前太平洋地区酒店价格指数距离2007年高峰的127点相差不远。

图表 3 2004年上半年至2012年下半年亚太地区酒店价格指数分布



亚洲地区持续上升

2012年亚洲地区酒店房价上升2%，未能跟上全球的升幅，但相比2011年2%的跌幅已大有进步。2011年日本自然灾害和核危机阻碍旅客的出行计划，导致了房价的下滑。

2012年亚洲地区价格指数站稳109点，与2007年高峰131点相比，差距为各地区之中最大。此外，亚洲地区仍落后2005年水平的110点，尽管个别城市表现理想。



Javier Escobedo
Hotels.com 拉丁美洲地区副主席

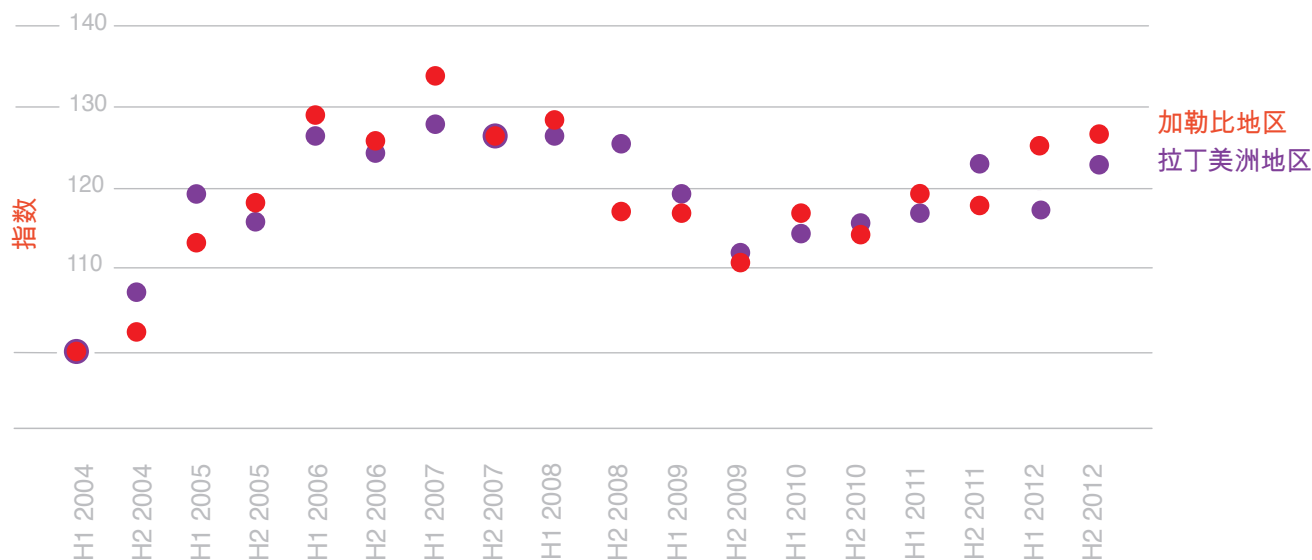
过去数年，拉丁美洲地区的酒店房价持续增长，主要是由两大市场巴西及墨西哥的蓬勃经济所带动。而导致目前增长放缓的因素可归于以下两点：该区经济及政局已趋成熟稳定，加上繁荣的本土活动，导致该地区酒店出现更为激烈的竞争势头，因此争相提供大量优惠及折扣吸引本地旅客。

巴西在拉丁美洲板块扮演着重要及具有战略意义的角色。摆脱了货币交易经济的不稳定，

其货币受汇率波动的影响较小，从而带动本土市场的环境更趋稳定。

墨西哥旅游业在过去12个月中发展蓬勃，并且能够积极处理选举年所带来的挑战。当地基础设施建设的加强，使得部分发展迟缓的地区得以改善。该国旅客出游热情高涨，尤以美国最受墨西哥民众的欢迎，欧洲亦成为拉丁美洲旅客另一个热门的旅游目的地，由于欧洲经济的衰退，前往该地区的价格有所回落。

图表 4 2004年上半年至2012年下半年拉丁美洲及加勒比地区酒店价格指数分布



拉丁美洲地区增长放缓

拉丁美洲地区酒店平均房价在2012年仅上升1%，较前两年4%的涨幅有所回落，亦落后于全球酒店平均房价的涨幅。

2012年拉丁美洲地区酒店价格指数达到123点，主要由最大市场巴西的繁荣经济发展所带动，与过去数年增长幅度较大的太平洋地区并列第二。

2012年的酒店房价指数123点使该地区成为最接近2007年高峰125点的地区之一，与2006年的水平相同，表明拉丁美洲地区受到全球经济衰退的影响较其他地区少。

加勒比地区增幅最大

2012年加勒比地区表现优异，涨幅高达6%，问鼎全球，指数也高达125点，为各地区之首。

该地区酒店价格指数低于2006年的127点，并以6点的差距落后于2007年高峰131点。



Victor Owens
Hotels.com 北美地区
副主席

2012年美国旅游业整体面临10月飓风桑迪的破坏性冲击，东岸及加勒比地区深受影响，据报道共有9,000个航班取消，房屋毁坏损失高达300亿美元，750万户无电力供应。

随着及时救援工作的展开以及第一时间的清扫，大部份损毁已经修复。

而北美地区酒店价格指数也迎来曙光，2012年酒店平均房价上升5%。

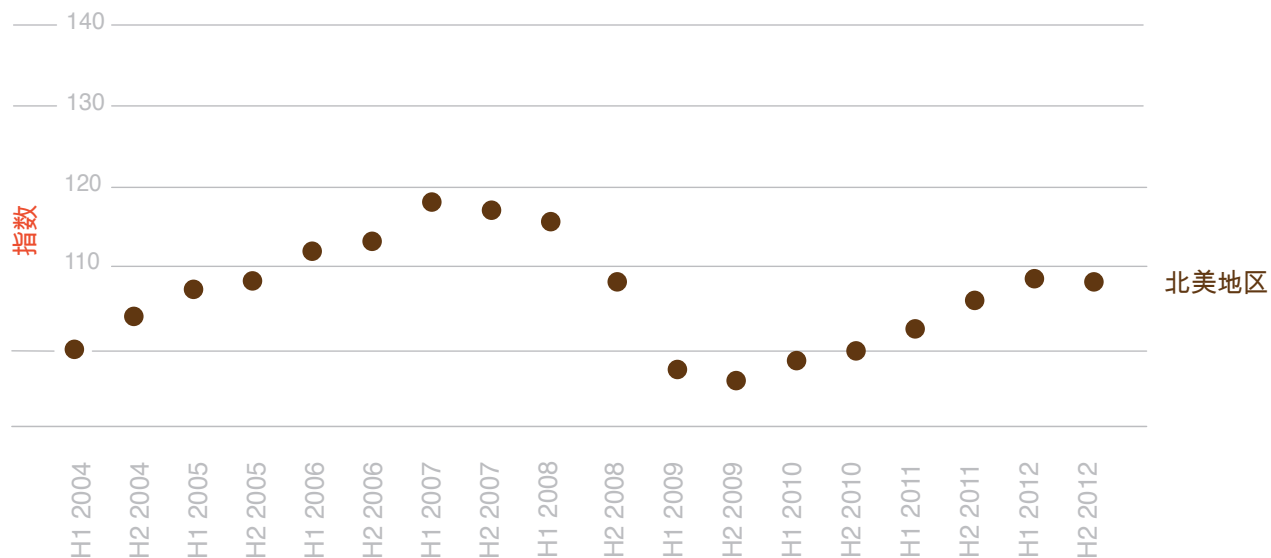
随着航空公司及航运站的升级、长途飞行客机载客量的大幅增加、以及签证过关手续的简易方便，前往美国的境外游客在2012年显著增长。

美国旅游业的增长得益于2012年1月实行的国家观光旅游策略 (U.S. National Travel and Tourism Strategy)，目标旨在吸引更多旅客前往美国，体验当地多元化的精彩活动及观光景点。

加拿大方面，多伦多大受旅客欢迎，在2012年成为国际焦点，多家高端酒店纷纷竣工开业，豪华物业的涌现足以证明市场零售信心高昂。

整体而言，加拿大的经济发展势头较邻国美国更为强劲，旅游业表现有目共睹，出境游数量大幅增涨。加上跨境购物人数上升以及加币的增值，我们预期2013年前往美国旅游的人数会持续上涨。

图表 5 2004年上半年至2012年下半年北美地区酒店价格指数分布



北美地区价格节节上升

2012年北美地区酒店平均房价上升5%，是全球涨幅第二大的地区，超过全球平均升幅，百分比增长与2011年持平，连续两年保持强劲涨势。

96点逐步回升。

对旅客有利的是，2012年北美地区酒店价格指数仍然比2007年的高峰低10点，仅为107点，与2005年的水平持平，也与本年度全球酒店价格指数相同。

自全球金融下滑以来，美国酒店的下跌幅度较其他地区最为显著，但已从2009年最低时的



Matthew Walls
Hotels.com 欧洲及中东
地区副主席

2012年欧洲酒店房价持续相对平稳，但数字背后隐藏了一些有趣的变化，包括旅客对国家及旅游目的地需求的转变。

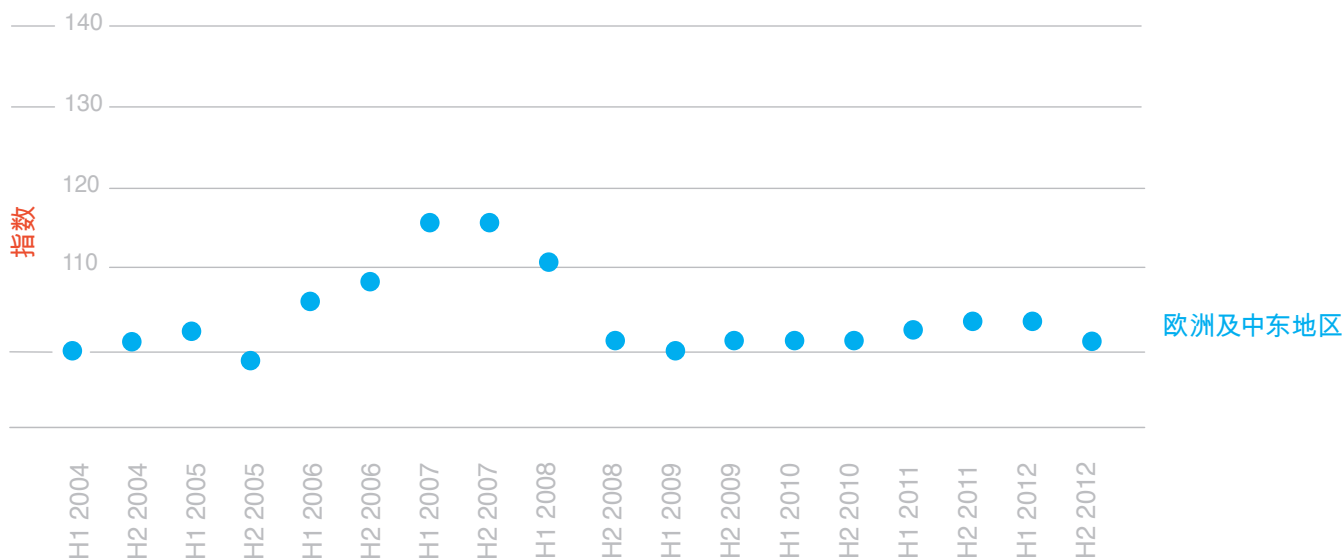
毫无疑问，经济衰退大大冲击了酒店价格，其中南部欧元区所受的冲击最大。希腊、意大利及土耳其的酒店业者勒紧裤头，但这也变相使得市场涌现大量超值优惠，尤其在夏季。

对于经济状况相对良好的国家，我们也看到需求有所上升，从而带动酒店房价的上扬。德国、挪威及瑞典的酒店平均房价较2011年均有所上升，而冰岛也走出了2010年“黑暗时期”的阴霾，房价有所反弹。

尽管该地区长途航班的数量远少于短途航班及国内航班，但我们看到对于长途航班的需求已出现强劲反弹。欧洲旅客在拉丁美洲、美国及大洋洲地区支付的房价随着需求扩大而回升。在加勒比地区，度假村提供全包优惠，帮助游客更精准地安排其旅游预算。

2012年伦敦奥运会及残奥会是全年的一大盛事，造成伦敦酒店价格出现明显波动。2012年初，酒店房价显著上升，但当伦敦奥运筹委会(LOCOG)开始提供大量预留酒店房间预订、酒店业界也认识到需求并未如预期强劲时，房间价格显著下跌。以上价格调整促使本土市场对酒店房间需求的增加，所以总体而言，伦敦酒店市场仍旧对奥运盛事的成功做出了贡献。

图表 6 2004年上半年至2012年下半年欧洲及中东地区酒店价格指数分布



欧洲及中东地区轻微下跌

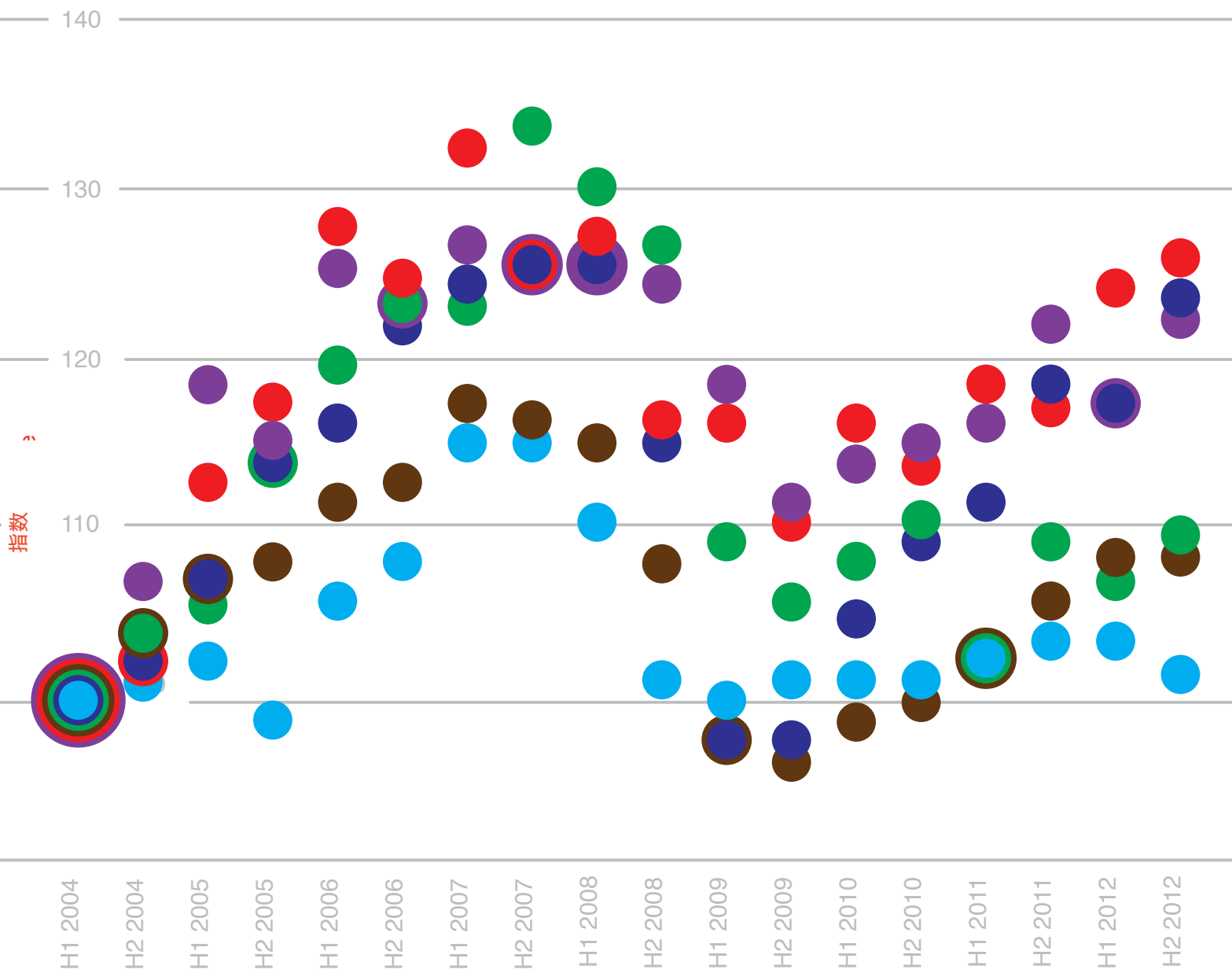
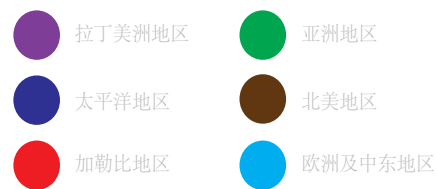
欧洲及中东地区的平均酒店房价走势则是另一种情况。据记录，2012年房价跌幅0.5%，远低于全球房价水平，同时也低于该地区2011年2%的涨幅。

2012年欧洲及中东地区的酒店价格指数为101点，是所有地区中最低的，仅高于2004年HPI首次推出时的水平，并远低于2007年高峰116点。

欧洲地区大受欧元区经济危机拖累，中东地区也由于2011年的阿拉伯之春 (Arab Spring) 导致旅游信心下降而受挫，尽

管其中部分目的地的房价已有所反弹。

图表 7 2004年上半年至2012年下半年各地区酒店价格指数分布



全球城市酒店价格变动

以下章节反映了中国旅客于2012年以人民币支付的实际酒店房间价格，并与2011年做出比较。第4章则会有数据显示来自全球的旅客在中国酒店所支付的房间价格。

超过半数的HPI报告旅游目的地中，中国游客支付的房价低于平均水平，这些目的地主要在受欧元区危机影响的欧洲地区。在报告调查的71个城市中，29个城市房价上升，3个城

市房价持平，39个城市房价下跌。随着越来越多的国家放宽签证限制，增长的出游次数也成为国际旅游业增长的最大驱动力，尤其是对于目前处于衰退中的一些欧洲老牌国家。尤其考虑到目前中国旅客正在从团队游向自由行转变的趋势，这些变化对实际平均价格的影响值得推敲。

亚洲地区房价变动

2012年有多个因素带动亚洲地区房价上升：日本自2011年自然

灾害以来的旅游业逐步复苏、本土经济有所改善；中国旅游人数持续增加以及低成本航空公司航班的增加。然而，亚洲地区各地的房价表现好坏各异。

在中国大陆，北京酒店房价的涨幅最为强劲，以15%的平均涨幅达至均价人民币664元，但上海的平均房价则下跌5%至人民币556元。

对于亚洲地区其他主要城市而言，中国香港最受大陆旅客欢迎，平均房价上升11%至人民币1,174元。台北酒店平均房价上涨10%至人民币945元，曼谷则上升6%至人民币579元。日本从2011年初的自然灾害及核危机中复苏，东京及大阪的酒店平均房价上升5%分别至人民币1,050元及760元。另一方面，雅加达酒店房价跌幅最大，下跌30%，低至人民币661元。其他下跌的目的地包括河内，下跌21%至人民币428元；孟买下跌18%至人民币763元；京都下跌12%至人民币927元。

各旅游目的地的酒店房价变化各异。中国游客在菲律宾度假胜地长滩岛及泰国清迈的酒店支出有所增长，长滩岛酒店房价上升20%至人民币717元，清



伦敦

迈上升10%至人民币612元；但是中国游客在泰国皮皮岛的酒店支出却有所下降，下跌20%至人民币1,073元；兰卡威下跌19%至人民币926元；宿雾下跌13%至人民币347元，使其成为对中国旅客而言价格最低的全球旅游目的地。泰国苏梅岛与马来西亚槟城的酒店价格均下跌11%，均价分别跌至人民币1,151元与562元。与此同时，巴厘岛与暹粒的酒店价格下跌9%，均价分别跌至人民币

1,453元与503元。

美国独领风骚

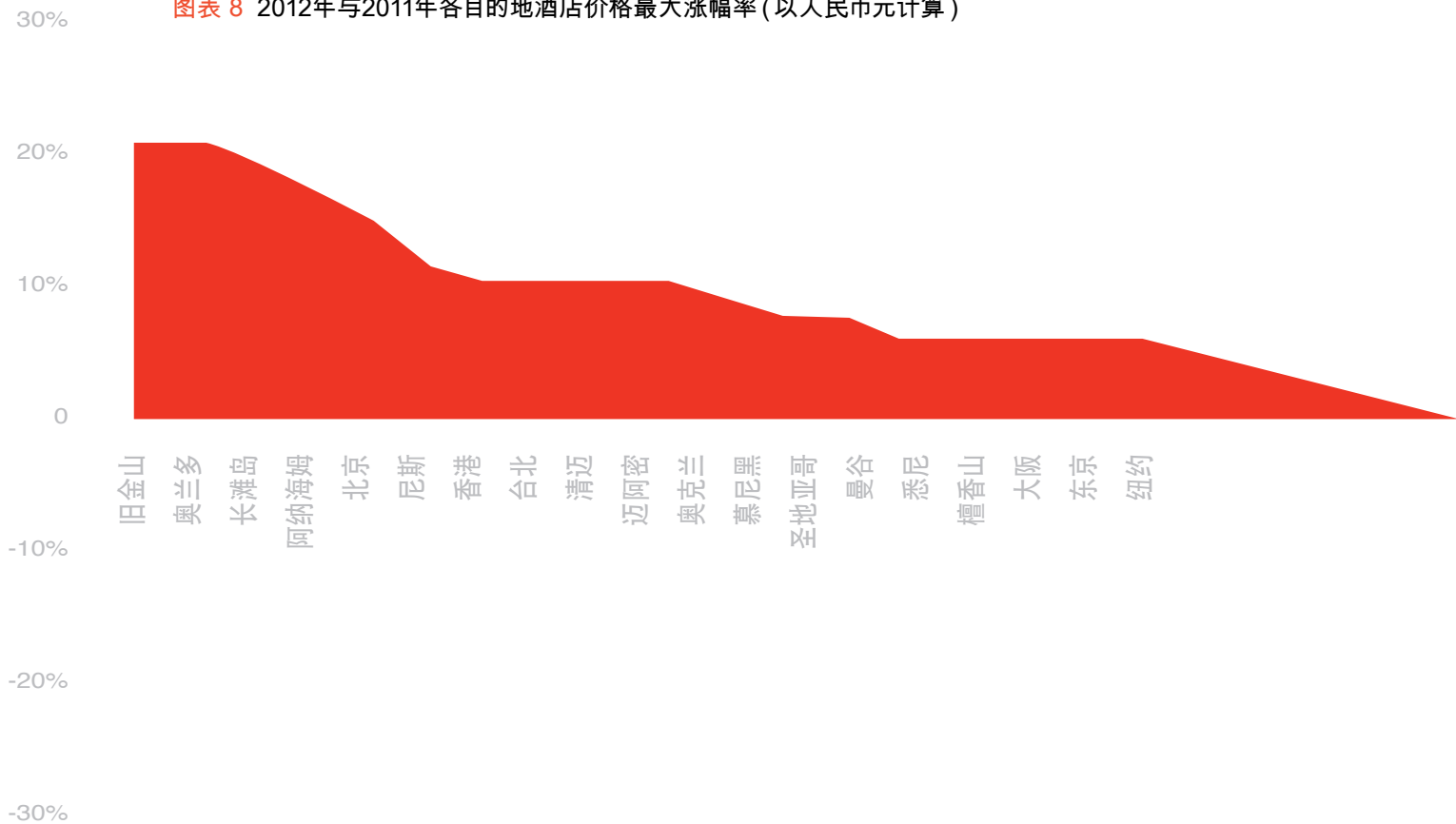
HPI报告共调查了14个美国城市的酒店房价，2012年到访美国的中国旅客需要在其中10个城市支付较高的酒店价格，房价取得两位数上升主要是因为经济强劲以及国际和本土旅游需求增加所致。

环顾整个美国，西海岸城市旧

金山及佛罗里达州的主题公园之都奥兰多的酒店价格升幅最为强劲，均上升21%，分别增至人民币1,285元及人民币724元。回看加利福尼亚州，坐拥迪斯尼度假村的阿纳海姆酒店房价上升19%至人民币1,019元，紧随其后的为迈阿密。东海岸的酒店平均房价上升10%至人民币1,328元。

美国东北部部分主要城市的价格走势未如理想预期，华盛

图表 8 2012年与2011年各目的地酒店价格最大涨幅率(以人民币元计算)



顿酒店房价下跌13%至人民币1,168元，费城下跌9%至人民币1,101元，而全美酒店房价最高、全球排名第二的纽约则上升5%至人民币1,788元。

欧元区危机导致房价下跌

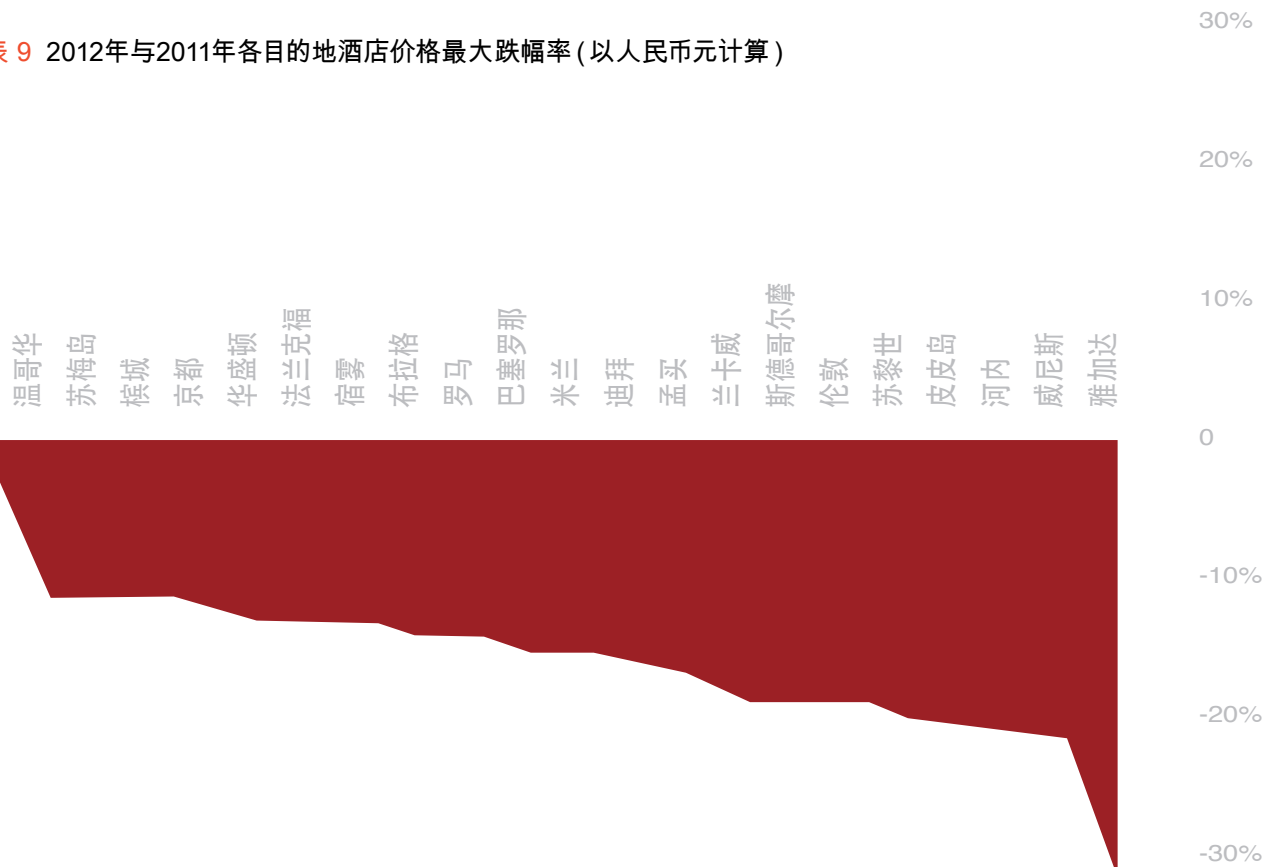
中国旅客在欧洲酒店支付的平均房价大幅下跌，主要是因为欧元区的经济环境降低了区内外旅客前往最受影响国家旅游的意愿。

HPI报告调查的18个欧洲目的地中，有15个目的地的房价有所下跌，其中包括欧元区及非欧元区城市。威尼斯以22%的跌幅领首，酒店价格跌至人民币1,210元，其次是苏黎世下跌20%至人民币1,286元。斯德哥尔摩及伦敦酒店价格均下跌19%，分别跌至人民币1,158元及1,550元。同时，巴塞罗那与米兰的酒店价格也下跌15%，分别至人民币1,166元及1,330元。另外两大热门目的地罗马及布拉格的酒店价格也下

跌14%，分别至人民币1,085元及904元。法兰克福酒店房价跌幅为13%，跌至人民币1,007元。

仅有三个欧洲城市的酒店房价有所上升：尼斯上升11%至人民币1,536元，慕尼黑上升8%至人民币1,297元，巴黎上升1%至人民币1,559元，位列全球酒店价格第三，也使其成为对中国旅客而言最贵的欧洲旅游目的地。

图表 9 2012年与2011年各目的地酒店价格最大跌幅率(以人民币元计算)



全球其他地区

2012年,中东地区城市迪拜成为中国旅客旅游目的地中酒店价格最高的城市,即使同比下跌16%,但均价仍达到人民币1,870元。

加拿大温哥华的酒店价格下跌11%,至人民币1,056元,仍高于涨跌持平的多伦多酒店价格人民币944元。

在太平洋地区,奥克兰酒店价格上涨10%至人民币752元。去年,中国游客接棒英国,成为澳大利亚入境游的第二大客源国,悉尼的酒店价格涨幅达5%,至人民币1,259元,但墨

尔本则下跌4%至人民币1,032元。



加勒比

表格 1 2012年与2011年各目的地酒店平均房价及变动比较 (以人民币元计算)

目的地	2012	2011	变动率	目的地	2012	2011	变动率
迪拜	1,870	2,217	-16%	西雅图	1,068	1,126	-5%
纽约	1,788	1,709	5%	温哥华	1,056	1,184	-11%
巴黎	1,559	1,540	1%	芝加哥	1,056	1,029	3%
伦敦	1,550	1,904	-19%	哥本哈根	1,056	1,166	-9%
檀香山	1,545	1,470	5%	东京	1,050	1,002	5%
尼斯	1,536	1,382	11%	墨尔本	1,032	1,077	-4%
巴厘岛	1,453	1,600	-9%	洛杉矶	1,028	994	3%
新加坡	1,383	1,376	1%	阿纳海姆	1,019	855	19%
米兰	1,330	1,560	-15%	法兰克福	1,007	1,155	-13%
迈阿密	1,328	1,208	10%	南迪	983	1,011	-3%
波士顿	1,317	1,292	2%	布鲁塞尔	948	958	-1%
慕尼黑	1,297	1,202	8%	台北	945	857	10%
苏黎世	1,286	1,617	-20%	多伦多	944	949	0%
旧金山	1,285	1,062	21%	普吉岛	933	915	2%
悉尼	1,259	1,194	5%	京都	927	1,050	-12%
威尼斯	1,210	1,553	-22%	圣地亚哥	927	871	6%
香港	1,174	1,057	11%	兰卡威	926	1,146	-19%
澳门	1,173	1,141	3%	华欣	919	987	-7%
华盛顿	1,168	1,349	-13%	布拉格	904	1,055	-14%
巴塞罗那	1,166	1,372	-15%	马德里	893	908	-2%
佛罗伦萨	1,159	1,184	-2%	柏林	885	886	0%
斯德哥尔摩	1,158	1,424	-19%	沙巴	861	920	-6%
苏梅岛	1,151	1,288	-11%	孟买	763	928	-18%
阿姆斯特丹	1,106	1,188	-7%	大阪	760	725	5%
费城	1,101	1,216	-9%	奥克兰	752	686	10%
首尔	1,098	1,067	3%	拉斯维加斯	745	755	-1%
罗马	1,085	1,254	-14%	奥兰多	724	599	21%
皮皮岛	1,073	1,333	-20%	长滩岛	717	600	20%

表格 1 2012年与2011年各目的地酒店平均房价及变动比较(以人民币元计算)

目的地	2012	2011	变动率
德里	692	685	1%
北京	664	576	15%
芭提雅	662	712	-7%
雅加达	661	941	-30%
吉隆坡	643	628	2%
清迈	612	556	10%
曼谷	579	545	6%
胡志明市	565	563	0%
槟城	562	629	-11%
上海	556	588	-5%
暹粒	503	554	-9%
马尼拉	442	470	-6%
金边	432	448	-4%
河内	428	542	-21%
宿雾	347	396	-13%

表格 2 2012年与2011年各目的地酒店价格最大涨幅率
(以人民币元计算)

目的地	2012	2011	涨幅率
旧金山	1,285	1,062	21%
奥兰多	724	599	21%
长滩岛	717	600	20%
阿纳海姆	1,019	855	19%
北京	664	576	15%
尼斯	1,536	1,382	11%
香港	1,174	1,057	11%
台北	945	857	10%
清迈	612	556	10%
迈阿密	1,328	1,208	10%
奥克兰	752	686	10%
慕尼黑	1,297	1,202	8%
圣地亚哥	927	871	6%
曼谷	579	545	6%
悉尼	1,259	1,194	5%
檀香山	1,545	1,470	5%
大阪	760	725	5%
东京	1,050	1,002	5%
纽约	1,788	1,709	5%

表格 3 2012年与2011年各目的地酒店价格最大跌幅率 (以人民币元计算)

目的地	2012	2011	跌幅率
雅加达	661	941	-30%
威尼斯	1,210	1,553	-22%
河内	428	542	-21%
苏黎世	1,286	1,617	-20%
皮皮岛	1,073	1,333	-20%
兰卡威	926	1,146	-19%
斯德哥尔摩	1,158	1,424	-19%
伦敦	1,550	1,904	-19%
孟买	763	928	-18%
迪拜	1,870	2,217	-16%
巴塞罗那	1,166	1,372	-15%
米兰	1,330	1,560	-15%
布拉格	904	1,055	-14%
罗马	1,085	1,254	-14%
华盛顿	1,168	1,349	-13%
法兰克福	1,007	1,155	-13%
宿雾	347	396	-13%
京都	927	1,050	-12%
温哥华	1,056	1,184	-11%
苏梅岛	1,151	1,288	-11%
槟城	562	629	-11%

表格 4 最值得短期旅游的欧洲城市

目的地	酒店价格 (人民币)
柏林	885
马德里	893
布拉格	904
布鲁塞尔	948
法兰克福	1,007
哥本哈根	1,056
罗马	1,085
阿姆斯特丹	1,106
斯德哥尔摩	1,158
佛罗伦萨	1,159

表格 5 最值得亚洲背包客旅游的城市

目的地	酒店价格 (人民币)
宿雾	347
河内	428
金边	432
马尼拉	442
暹粒	503
上海	556
槟城	562
胡志明市	565
曼谷	579
广州	611

表格 6 全球最佳购物城市

目的地	酒店价格 (人民币)
迪拜	1,870
纽约	1,788
巴黎	1,559
伦敦	1,550
新加坡	1,383
米兰	1,330
香港	1,174
巴塞罗那	1,166
柏林	885
曼谷	579

表格 7 全球最佳夜生活城市 *

目的地	酒店价格 (人民币)
纽约	1,788
拉斯维加斯	745
伦敦	1,550
巴黎	1,559
巴塞罗那	1,166
柏林	885
阿姆斯特丹	1,106
马德里	893
洛杉矶	1,028
曼谷	579

表格 8 全球最佳岛屿城市

目的地	酒店价格 (人民币)
宿雾	347
槟城	562
长滩岛	717
兰卡威	926
普吉岛	933
皮皮岛	1,073
苏梅岛	1,151
香港	1,174
巴厘岛	1,453
斐济	1,463

表格 9 全球拥有最多米其林三星餐厅的城市

目的地	酒店价格 (人民币)
东京	1,050
巴黎	1,559
纽约	1,788
京都	927
香港	1,174
大阪	760
伦敦	1,550
芝加哥	1,056
澳门	1,173
罗马	1,085

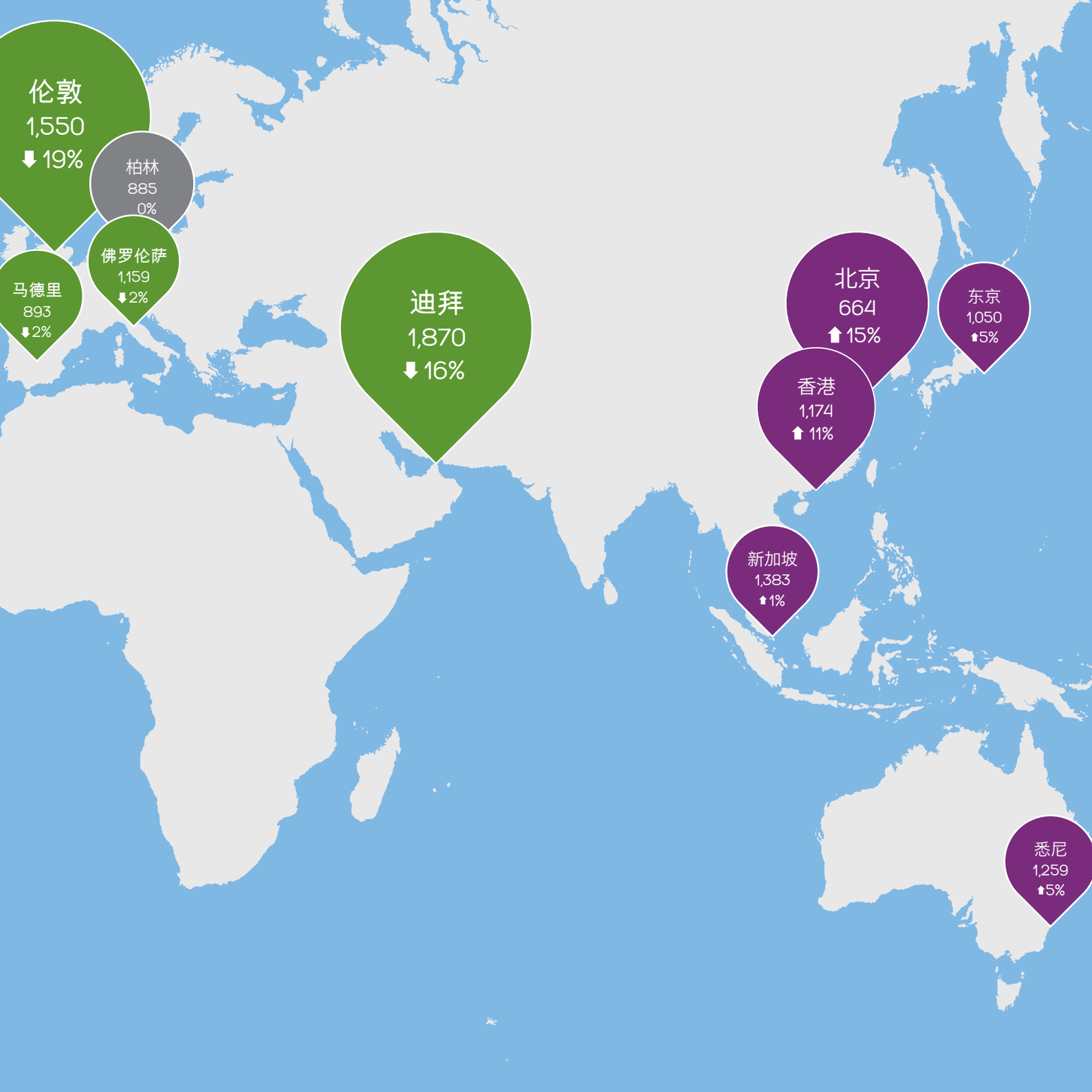
表格 10 全球最浪漫城市

目的地	酒店价格 (人民币)
暹粒	503
兰卡威	926
皮皮岛	1,073
罗马	1,085
苏梅岛	1,151
佛罗伦萨	1,159
威尼斯	1,210
巴厘岛	1,453
巴黎	1,559
纽约	1,788

*结果由全球27,000名旅客在Hotels.com调查中投票所得



2012年与2011年各目的地
酒店平均房价及变动比较
(以人民币元计算)



伦敦

1,550

↓19%

柏林

885

0%

佛罗伦萨

1,159

↓2%

马德里

893

↓2%

迪拜

1,870

↓16%

北京

664

↑15%

东京

1,050

↑5%

香港

1,174

↑11%

新加坡

1,383

↑1%

悉尼

1,259

↑5%

全球各国/地区 酒店价格变动

2012年,中国旅客在超过半数的HPI调查国家中支付的房价有所降低,这主要受到欧元区不稳定的环境所影响。

中国旅客在14个亚洲国家支付的平均房价上升6%至人民币626元。在各亚洲目的地中,中国旅客在新加坡支付的酒店房价最高,涨幅1%增至人民币1,383元。然而,涨幅最大的则是香港与菲律宾,均上升11%,

分别增至人民币1,174元和702元。澳门的酒店价格上涨3%至人民币1,173元。

其中房价跌幅最大的为印度尼西亚,下跌10%至人民币1,285元;柬埔寨酒店价格下跌9%至人民币491元,成为对中国旅客而言2012年价格最低的目的地。

报告调查的15个欧洲目的地中,12个地区的酒店价格有所下跌。英国跌幅最为显著,下跌18%至人民币1,303元,即使如此,英国仍然因女皇钻禧庆典及奥运而成为全球焦点。跌幅

第二的是捷克共和国,下跌14%至人民币899元;意大利则下跌13%至人民币1,185元。12%的跌幅使得荷兰与丹麦的房价分别跌至人民币1,003元与1,021元。同时,瑞典的酒店价格下跌10%至人民币1,028元。尽管有3%的跌幅,瑞士仍是中国旅客支付酒店价格最高的欧洲国家,达人民币1,472元,成为全球酒店价格第二高的国家。

中国旅客在俄罗斯支付的房价上涨20%至人民币1,357元。同时,即使受经济危机的影响,希腊房价仍上涨16%至人民币1,094元。

就其他地区而言,阿拉伯联合酋长国的酒店价格虽下跌16%,但仍以人民币1,804元屹立全球酒店价格首位。在拉丁美洲,墨西哥的酒店价格下跌19%至人民币716元。情况相反的是,斐济的酒店价格上涨19%至人民币1,463元,成为全球房价第三高。新西兰的酒店价格上涨10%至人民币875元。

在报告调查的36个国家中,中国旅客在16个国家支付了较2011年更多的费用,在1个国家支付的费用持平,在19个国家支付了较少的费用。



澳大利亚

表格 11 2012年与2011年各国/地区酒店平均房价及变动比较 (以人民币元计算)

目的地	2012	2011	变动率	目的地	2012	2011	变动率
阿拉伯联合酋长国	1,804	2,140	-16%	荷兰	1,003	1,141	-12%
瑞士	1,472	1,514	-3%	西班牙	986	1,078	-9%
斐济	1,463	1,233	19%	日本	948	926	2%
新加坡	1,383	1,376	1%	土耳其	929	1,016	-9%
俄罗斯	1,357	1,133	20%	比利时	919	917	0%
法国	1,346	1,381	-3%	奥地利	908	945	-4%
英国	1,303	1,588	-18%	台湾	901	836	8%
印度尼西亚	1,285	1,430	-10%	捷克共和国	899	1,048	-14%
意大利	1,185	1,361	-13%	新西兰	875	793	10%
香港	1,174	1,057	11%	泰国	783	808	-3%
澳门	1,173	1,141	3%	马来西亚	767	801	-4%
澳大利亚	1,157	1,100	5%	印度	723	699	4%
韩国	1,103	1,076	3%	墨西哥	716	889	-19%
希腊	1,094	940	16%	菲律宾	702	630	11%
美国	1,071	1,061	1%	越南	643	614	5%
加拿大	1,064	1,118	-5%	中国内地	626	615	2%
德国	1,047	1,072	-2%	柬埔寨	491	541	-9%
瑞典	1,028	1,142	-10%				
丹麦	1,021	1,158	-12%				

聚焦中国

本章数据涵盖全球旅客在中国地区支付的酒店价格。报告显示，2012年全球旅客支付的平均房价总体与中国平均房价人民币695元持平，但同时，某些个别地区的酒店价格存在较大变动。

在36个调查的中国地区中，21个地区的酒店价格下跌，其他15个地区有所上涨。

作为中国国家沙滩排球的训练基地，热带旅游目的地海南三亚的酒店价格同比下跌15%，但仍以人民币1165元的价格成为中国房价最高的地区。另外两大受到国内外旅客喜爱的城市——大熊猫之乡成都和以兵马俑闻名的西安，其酒店价格均有微跌，跌幅分别为5%与2%，均价相应跌至人民币654元与519元。

山东省主要海港城市、海军基地及工业中心青岛的酒店价格下跌最快，跌幅达18%，均价

跌至人民币653元。其他两位数跌幅的地区还有宁波，下跌14%至人民币704元。昆明酒店价格下跌13%至人民币407元，成为中国平均房价最低的地区。丽江与南京的酒店价格均下降11%，均价分别至人民币922元与609元。

其他主要城市的情况比较复杂。世界工厂东莞的酒店价格涨幅较为强劲，上涨18%至人民币703元；泉州上涨15%至人民币617元；北京上涨6%至人民币709元；同时天津仅上涨



丽江

1%至人民币621元。情况相反的是, 上海的酒店价格下跌1%至人民币703元; 深圳下跌2%至人民币625元; 武汉下跌7%至人民币567元。

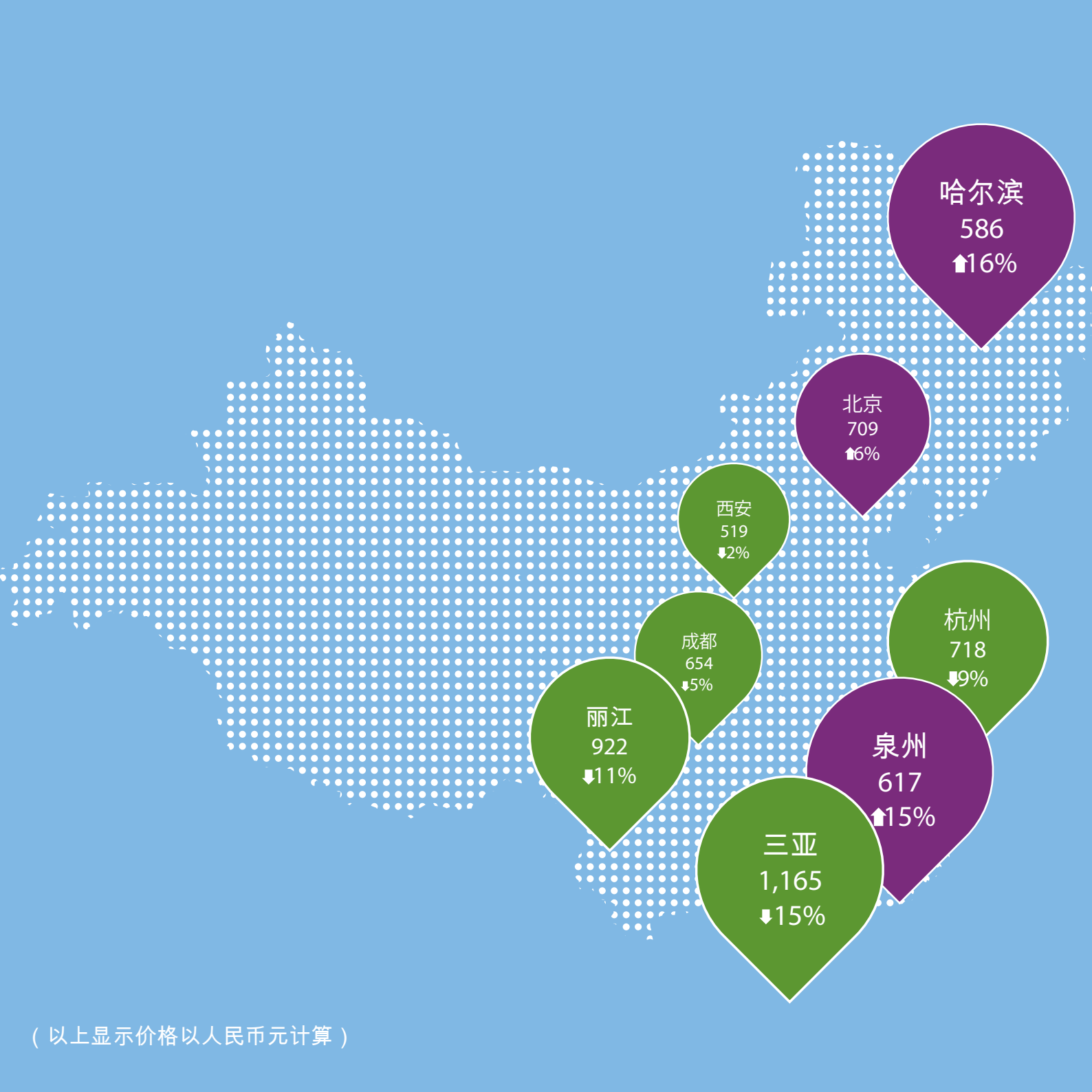
涨幅最大的是海南省海口, 酒店价格涨幅达19%, 房间均价增至人民币892元。

中国对于外国游客72小时免签证的新政策已于2013年1月1日实施, 此政策可能会吸引更多的入境旅客, 在未来几年对中国的酒店价格产生影响, 尤其是许多主流的国际酒店品牌正有计划扩大在中国大陆地区的发展规模。



表格 12 2012年与2011年中国各地酒店平均每晚房价及变动比较 (以人民币元计算)

目的地	2012	2011	变动率	目的地	2012	2011	变动率
三亚	1,165	1,374	-15%	济南	637	673	-5%
丽江	922	1,040	-11%	深圳	625	638	-2%
海口	892	748	19%	天津	621	616	1%
厦门	818	864	-5%	泉州	617	534	15%
温州	807	841	-4%	南京	609	686	-11%
福州	805	848	-5%	苏州	597	559	7%
佛山	754	715	6%	长沙	595	579	3%
广州	729	771	-5%	哈尔滨	586	505	16%
大连	724	748	-3%	重庆	585	576	2%
杭州	718	786	-9%	武汉	567	610	-7%
北京	709	668	6%	郑州	563	556	1%
宁波	704	818	-14%	桂林	530	508	4%
东莞	703	595	18%	合肥	528	505	5%
上海	703	711	-1%	西安	519	530	-2%
成都	654	690	-5%	金华	511	532	-4%
青岛	653	793	-18%	珠海	505	516	-2%
中山	652	709	-8%	沈阳	491	459	7%
无锡	649	629	3%	昆明	407	470	-13%



(以上显示价格以人民币元计算)

支付最高酒店房价的境外旅客

此HPI报告首次加入本章节的研究,分析境外旅客在中国所支付的酒店平均房价。报告涉及来自35个国家/地区的旅客,其中12个国家/地区的旅客支付的中国酒店房价较2011年有所减少,3个国家/地区支出持平,20个国家/地区支出有所增长。

下列表格中第一位及最后一位的房价支出差异为每晚人民币210元。排在首位的是来自巴西的旅客,其在中国所支付的酒店平均房价为802元人民币,较2011年下滑1%。紧随其后排名第二的为美国旅客,支出同样下滑1%至人民币801元。

此外,排名前十的国家所分布的地区较为平均,包括3个欧洲国家、阿根廷、中东地区国家、澳大利亚、南非及加拿大。在中国支付酒店房价最高的欧洲国家为瑞士,虽然有3%的下滑至人民币775元,但均价仍排名第三;排名第6的英国旅客支付的酒店价格为人民币743元;排名第8的挪威旅客支付的酒店价格则为人民币736元,均与2011年持平。

香港旅客2012年的平均支付价格为人民币615元,较2011年增幅达15%,均价排名第29。

在中国支付酒店价格最少的是泰国旅客,金额为人民币592元,但较上年仍上升9%;其次是法国人,支付房价人民币593元,上升3%;俄罗斯人支付的房价则下跌4%至人民币594元。

表格 13 2012年与2011年各国/地区旅客在中国酒店支付的平均房价及变动比较 (以人民币元计算)

排名	国家/地区	2012	2011	变动率	排名	国家/地区	2012	2011	变动率
1	巴西	802	811	-1%	18	土耳其	671	793	-15%
2	美国	801	811	-1%	19	新加坡	665	655	2%
3	瑞士	775	800	-3%	20	荷兰	664	665	0%
4	阿根廷	763	715	7%	21	亚洲	661	632	5%
5	中东	758	547	39%	22	波兰	657	617	7%
6	英国	743	743	0%	23	哥伦比亚	656	619	6%
7	澳大利亚	738	724	2%	24	丹麦	651	630	3%
8	挪威	736	735	0%	25	德国	645	668	-3%
9=	南非	716	763	-6%	26	瑞典	642	618	4%
9=	加拿大	716	704	2%	27	意大利	631	659	-4%
9=	以色列	716	699	2%	28	韩国	618	598	3%
12	奥地利	709	658	8%	29	香港	615	533	15%
13	新西兰	704	683	3%	30	芬兰	613	646	-5%
14	日本	690	718	-4%	31	西班牙	610	596	2%
15	比利时	689	693	-1%	32	菲律宾	606	590	3%
16	印度	682	608	12%	33	俄罗斯	594	621	-4%
17	爱尔兰	679	742	-8%	34	法国	593	578	3%
					35	泰国	592	546	9%

国内及境外游的住宿花费

境外旅游

中国游客在境外消费前十的国家中排名位居中游，位列第五，每晚住宿的平均花费为人民币1,069元。香港则在榜单中继续下滑，以人民币909元位列第18位。

瑞士人是酒店花费最多的欧洲人，以人民币1,075元排名第四。花费位列前十名的国家还包括其他3个欧洲国家，分别是挪威以人民币1,055元排名第六，俄罗斯以人民币1,014元排名第八，英国则以人民币998元与新西兰并列第十。两个位列前十的拉丁美洲国家是巴西和阿根廷，巴西以人民币1,036元排名第七，阿根廷则以人民币1,009元排名第九。

西班牙人境外游的住宿花费最少，平均支出仅为人民币828元；其次是荷兰人及墨西哥人，平均花费分别为人民币838元及845元。

国内旅游

国内游方面，排名首位及末位的住宿花费相差人民币664元。数据显示，中国游客在国内酒店的花费情况与境外游恰好相反，位列榜单下游，平均支出仅为每晚人民币655元，排名第26。

国内游酒店花费最高的国家是瑞士，平均支出为每晚人民币1,220元，紧随其后的是新加坡及挪威，平均花费分别为人民币1,179元及1,168元。

澳大利亚旅客以人民币1,124元排名第四。另有两个亚洲国家跻身前十，韩国与香港分别以人民币981元和978元位列第六和第七。欧洲国家方面，瑞典以人民币1,022元排名第五，丹麦以人民币941元排名第八，俄罗斯则以人民币936元排名第九。排名第十的则是加拿大旅客，平均支出为每晚人民币906元。

国内游酒店花费最少的为印度旅客，平均支出为每晚人民币556元；其次是葡萄牙和西班牙，分别为人民币572元与591元。

国内或境外游住宿花费哪个更高？

在HPI分析的29个国家中，20个国家的旅客在境外游住宿的花费上高于国内游，有些国家的差距较为明显。其中中国旅客在境外游的住宿平均花费较国内游高出人民币414元；其次为阿根廷和印度，差距分别为人民币338元及332元。

仅9个国家的旅客在国内游的住宿花费高于境外游，差异最大的为新加坡，国内酒店支出较境外酒店高出人民币269元；其次为瑞士和挪威，差距分别为人民币145元及113元。

表格 14 各国/地区旅客在境外及国内酒店的平均房价支出 (以人民币元计算)

国家/地区		境外	国家/地区		国内
1	日本	1,177	1	瑞士	1,220
2	澳大利亚	1,098	2	新加坡	1,179
3	美国	1,079	3	挪威	1,168
4	瑞士	1,075	4	澳大利亚	1,124
5	中国	1,069	5	瑞典	1,022
6	挪威	1,055	6	韩国	981
7	巴西	1,036	7	香港	978
8	俄罗斯	1,014	8	丹麦	941
9	阿根廷	1,009	9	俄罗斯	936
10=	英国	998	10	加拿大	906
10=	新西兰	998	11	芬兰	889
12	瑞典	994	12	日本	888
13	加拿大	947	13	巴西	842
14	哥伦比亚	940	14	哥伦比亚	833
15	奥地利	938	15	英国	818
16	爱尔兰	930	16	美国	793
17	新加坡	910	17	奥地利	769
18	香港	909	18	荷兰	760
19	丹麦	908	19	墨西哥	734
20	韩国	904	20	德国	720
21	印度	888	21	意大利	714
22	意大利	869	22	爱尔兰	686
23	芬兰	856	23	新西兰	678
24	法国	855	24	阿根廷	671
25	德国	854	25	法国	663
26	葡萄牙	852	26	中国	655
27	墨西哥	845	27	西班牙	591
28	荷兰	838	28	葡萄牙	572
29	西班牙	828	29	印度	556

1500元一晚的酒店何处寻？

如果要寻求物超所值的豪华住宿选择，只需平均每晚人民币1,500元或更低价格，便可以在北京、广州、上海等地找到五星级的优质酒店选择；相似价位的城市还包括欧洲的柏林、法兰克福和伊斯坦布尔以及美国拉斯维加斯等城市。

以人民币1,500元或以下价格提供四星级酒店住宿的目的地选择较多，共有23个。其中9个为欧洲城市，包括一直大受旅客欢迎的巴塞罗那、米兰及布拉格；6个为亚洲城市，包括香港、雅加达和新加坡；另外2个城市位于美国，2个位于加拿大，2个位于澳大利亚，2个位于中东的迪拜。

以人民币1,500元或以下提供三星级住宿的城市有9个，包括伦敦及巴黎；但旅客以同样价格在纽约则仅可选择二星级的酒店住宿。

墨尔本



伦敦



纽约



表格 15 旅客以平均每晚人民币1,500元在全球主要城市能入住的酒店星级

目的地	1,500 元	目的地	1,500 元
曼谷	★★★★☆	布拉格	★★★★★
北京	★★★★☆	罗马	★★★★★
柏林	★★★★☆	首尔	★★★★★
法兰克福	★★★★☆	新加坡	★★★★★
广州	★★★★★	悉尼	★★★★★
伊斯坦布尔	★★★★☆	台北	★★★★★
拉斯维加斯	★★★★☆	多伦多	★★★★★
上海	★★★★☆	温哥华	★★★★★
阿姆斯特丹	★★★★★	维也纳	★★★★★
巴厘岛	★★★★★	波士顿	★★★
巴塞罗那	★★★★★	伦敦	★★★
芝加哥	★★★★★	洛杉矶	★★★
哥本哈根	★★★★★	迈阿密	★★★
迪拜	★★★★★	巴黎	★★★
香港	★★★★★	旧金山	★★★
雅加达	★★★★★	西雅图	★★★
马德里	★★★★★	东京	★★★
墨尔本	★★★★★	华盛顿	★★★
米兰	★★★★★	纽约	★★
莫斯科	★★★★★		
慕尼黑	★★★★★		
奥兰多	★★★★★		

各星级酒店的平均房价

Hotels.com 就旅客于世界主要城市各星级酒店预订所支付的平均价格做出分析,从而协助旅客根据其旅费预算找到最优惠的住宿。全球各目的地中,五星级酒店的房价最低平均每晚人民币1,155元,最高则达每晚人民币4,786元。旅客决定目的地前,尤其是计划在特别节日外出旅游时,应先搜集各地酒店价格进行比较。

五星级酒店价格最高的城市是纽约,高达人民币4,786元;紧随其后是米兰的人民币3,712元和旧金山的人民币3,611元。亚洲五星级酒店平均价格最高的为东京,达到人民币3,523元。

曼谷提供最便宜的五星级酒店价格,平均房价为每晚人民币1,155元;其次是中国广州的人民币1,195元和北京的人民币1,319元;上海略高为人民币1,367元。

曼谷同样提供最便宜的四星级酒店价格,平均房价每晚为人民币633元;第二位是上海,平均每晚房价为人民币638元;布拉格紧随其后为人民币657元,这也是欧洲价格最低的目

的地。图表中另外两个中国城市四星级酒店价格同样具有竞争力,北京为人民币705元,广州则为人民币708元。

另一方面,对于寻求更经济型酒店的旅客而言,上海二星级酒店价格最为便宜,平均仅为

人民币206元,曼谷和广州则同样为人民币212元。至于在美国,提供较便宜住宿的城市有拉斯维加斯,其二星级酒店价格平均每晚仅人民币329元。



表格 16 2012年不同星级酒店的平均房价（以人民币元计算）

目的地	★★	★★★	★★★★	★★★★★	目的地	★★	★★★	★★★★	★★★★★
阿姆斯特丹	n/a	845	1,155	1,831	莫斯科	n/a	809	1,176	2,313
巴厘岛	336	533	1,171	2,344	慕尼黑	n/a	956	1,164	2,397
曼谷	212	338	633	1,155	纽约	1,085	1,538	2,107	4,786
巴塞罗那	n/a	1,022	1,055	1,827	奥兰多	517	759	1,269	n/a
北京	270	465	705	1,319	巴黎	788	1,062	1,808	3,504
柏林	n/a	682	931	1,342	布拉格	n/a	601	657	1,634
波士顿	899	1,227	1,805	n/a	罗马	n/a	853	1,060	2,185
芝加哥	654	1,032	1,363	n/a	旧金山	776	1,262	1,727	3,611
哥本哈根	715	1,037	1,218	n/a	西雅图	758	926	1,657	n/a
迪拜	575	684	988	3,225	首尔	536	803	1,116	2,022
法兰克福	n/a	806	1,006	1,485	上海	206	307	638	1,367
广州	212	365	708	1,195	新加坡	553	965	1,414	2,554
香港	501	888	1,311	2,612	悉尼	n/a	745	1,216	1,892
伊斯坦布尔	n/a	612	791	1,479	台北	417	718	1,118	2,271
雅加达	269	460	756	n/a	东京	527	910	1,524	3,523
拉斯维加斯	329	472	747	1,487	多伦多	721	935	1,257	n/a
伦敦	612	946	1,553	3,120	温哥华	735	983	1,365	n/a
洛杉矶	633	1,029	1,719	3,498	维也纳	n/a	712	812	1,508
马德里	n/a	640	807	1,701	华盛顿	756	1,143	1,543	n/a
墨尔本	n/a	724	1,092	1,577					
迈阿密	720	1,173	1,530	n/a					
米兰	n/a	697	1,284	3,712					

酒店星级说明 - 目前并没有国际通用的星级评级系统。各国均有各自的评级标准，部分国家，如英国更有多个评级标准。旅客于不同国家预订同等级酒店房间时，应注意其水平及设施可能存在差距。

表格 17 五星级酒店价格最高的十大城市(以人民币元计算)

目的地	价格
纽约	4,786
米兰	3,712
旧金山	3,611
东京	3,523
巴黎	3,504
洛杉矶	3,498
迪拜	3,225
伦敦	3,120
香港	2,612
新加坡	2,554

表格 18 价格适宜的奢华酒店: 2012年五星级酒店价格最优惠的十大城市(以人民币元计算)

目的地	价格
曼谷	1,155
广州	1,195
北京	1,319
柏林	1,342
上海	1,367
伊斯坦布尔	1,479
法兰克福	1,485
洛杉矶	1,487
维也纳	1,508
墨尔本	1,577

平价享奢华

2012年间,全球部分五星级及四星级酒店价格下跌,对追求价格适宜的高品质酒店住宿的中国旅客来说大有益处。

五星级酒店下跌幅度最高的城市在广州,下跌26%至均价人民币1,195元,巴厘岛下跌16%至人民币2,344元,曼谷下跌13%至人民币1,155元。欧洲经济遍布阴霾,豪华酒店的房价显著下降,很多欧洲城市的五星级酒店价格均呈两位数百分比下跌。布拉格下跌12%至人民币1,634元,巴塞罗纳下跌11%至人民币1,827元,巴黎也下跌11%至人民币3,504元。

四星级酒店价格的跌幅更为普遍,欧洲再次首当其冲,斯德哥尔摩下跌29%至人民币1,183元;紧随其后的威尼斯下跌25%至人民币1,180元;苏黎世下跌22%至人民币1,216元,米兰下跌20%至人民币1,284元。迈阿密则是唯一四星级酒店价格下跌的美国城市,下跌22%至人民币1,530元。



拉斯维加斯

表格 19 2012年与2011年奢华酒店平均房价下跌最多的城市
(以人民币元计算)

目的地	星级	2012	2011	下跌率
斯德哥尔摩	4	1,183	1,665	-29%
广州	5	1,195	1,619	-26%
威尼斯	4	1,180	1,579	-25%
苏黎世	4	1,216	1,567	-22%
迈阿密	4	1,530	1,950	-22%
米兰	4	1,284	1,609	-20%
法兰克福	4	1,006	1,248	-19%
慕尼黑	4	1,164	1,402	-17%
巴厘岛	5	2,344	2,781	-16%
维也纳	4	812	945	-14%
哥本哈根	4	1,218	1,407	-13%
曼谷	5	1,155	1,327	-13%
布拉格	5	1,634	1,855	-12%
拉斯维加斯	5	1,487	1,681	-12%
巴塞罗纳	5	1,827	2,059	-11%
巴黎	5	3,504	3,936	-11%
布鲁塞尔	4	964	1,068	-10%
阿姆斯特丹	4	1,155	1,275	-9%
罗马	4	1,060	1,169	-9%
布拉格	4	657	724	-9%
伦敦	4	1,553	1,696	-8%
首尔	4	1,116	1,198	-7%
多伦多	4	1,257	1,350	-7%
巴塞罗纳	4	1,055	1,131	-7%

旅游热点

中国旅客钟爱的境外旅游目的地

在排行榜中香港继续稳居中国旅客境外游榜首，但榜单也出现变化，圣地亚哥首次被纳入排行榜，而大阪则被挤出榜单。

总而言之，中国旅客倾向选择邻近的旅游目的地，因此亚洲目的地在排行榜中占有半壁江山。尽管其中新加坡下跌4位至第6，吉隆坡下跌3位至第15，但曼谷上升2位至第5。其中主要城市中，热门旅游地普吉岛下跌1位至第7，巴厘岛和清迈均上升1位分别位列第18和19。

美国迄今仍是最受欢迎的旅游国家，有6个美国城市入选排行榜，其中4个位列前10。赌城拉斯维加斯攀升2位，排行第2；纽约保持第3；西部海岸城市洛杉矶上升1位至第4，旧金山也上升1位，位列第9位。

巴黎是排行榜中排名最高的欧洲城市，在中国旅客签证规定放宽的情况下，保持第11位；紧随其后的伦敦在奥运年上升3位，排名第12位。



纽约

表格 20 2012年中国旅客最钟爱的境外游城市

排名	目的地
1	香港
2	拉斯维加斯
3	纽约
4	洛杉矶
5	曼谷
6	新加坡
7	普吉岛
8	首尔
9	旧金山
10	东京
11	巴黎
12	伦敦
13	台北
14	檀香山
15	吉隆坡
16	圣地亚哥
17	澳门
18	巴厘岛
19	清迈
20	悉尼

境外旅客钟爱的中国旅游目的地

境外旅客钟爱的中国旅游目的地排行榜集合了一些主要城市和最著名的旅游景点。

在2012年，排行榜前四位的上海、北京、广州和深圳四地保

持其2011年的受欢迎度；位于丝绸之路东入口，又是兵马俑遗址所在地的西安位列第五。

排行榜后五位中，曾经上榜的东莞和三亚被挤出了前十，取而代之的是排名第九的苏州，其古典园林被列入联合国教科文组织的世界自然遗产；厦门

居第十位。成都大熊猫基地吸引着大量旅客，帮助其上升两位至第七位。

表格 21 2012年境外旅客最钟爱的中国旅游城市

排名	目的地
1	上海
2	北京
3	广州
4	深圳
5	西安
6	杭州
7	成都
8	青岛
9	苏州
10	厦门



广州

旅游热话

纽约获评最受全球旅客欢迎的不夜城

据酒店专家 Hotels.com® 的最新调查称,无论是辗转难眠,还是仅仅想要彻夜狂欢,纽约市都是享受夜生活的首选。该调查访问了全球27,000名旅客,结果显示纽约是全球最棒的夜生活城市。赌城拉斯维加斯和伦敦名列二、三名。

该调查还显示,美国虽包揽最佳夜生活城市前两名,欧洲则一举囊括前十名中的六座城市,包括伦敦、巴黎、巴塞罗那、柏林、阿姆斯特丹和马德里。其余两个荣登排行榜的城市分别为洛杉矶和亚洲唯一入选的城市——曼谷。

排名	城市
1	纽约
2	拉斯维加斯
3	伦敦
4	巴黎
5	巴塞罗那
6	柏林
7	阿姆斯特丹
8	马德里
9	洛杉矶
10	曼谷



上海成功跻身“2012年最佳出租车世界城市排行榜”前五强

据全球酒店预订专家Hotels.com®最新公布的2012年度《出租车问卷调查》结果显示,中国上海在此次被纳入评选的全球57个不同城市中,以第四名的成绩(4.8%问卷综合支持率)首次成功跻身该问卷“年度最佳出租车世界城市排行榜”前五强。而英国首都伦敦,则以问卷综合支持率高达11%的绝对优势,第五次蝉联这一年度排行榜的榜首。美国纽约也以6.4%问卷综合支持率,同样成功守护住其亚

军的排名。就亚洲城市而言,世界范围内高达97%的有效问卷参与者认为,出租车搭乘安全性最高的亚洲城市为上海;而就出租车的性价比而言,曼谷在可选城市中被评为亚洲最高。此外,香港的出租车服务则以其优异的所在地熟悉程度获得该项的亚洲冠军。

除整体与单项排名以外,此次的问卷调查结果也显示出更多关于乘客在搭乘出租车的过程中所作的事情或遭遇的相关有趣数据。例如,约有过半数的(56%)有效受访者承认曾经在搭乘出租车的过程中睡着;约近五分之一的(19%)有效受访者曾经利用搭乘出租车的过程整理妆容。此外,约有超过四分之一(26%)的有效受访者拥有在出租车后排座位和爱侣接

吻的浪漫经历。而中国内地的问卷有效受访者所描述的在搭乘出租车的过程中通常拥有的体验中,最为普遍的五项事件则为使用手机、睡觉、吃东西、与陌生人“拼车”、以及将饮料撒在身上。



11%

伦敦



6.4%

纽约



5.6%

东京



4.8%

上海



4.3%

曼谷

HOTELS.COM揭秘全球旅客酒店设施服务喜好 免费无线网络及物质享受成为全球旅客最喜爱的酒店设施首选

全球酒店预订专家HOTELS.COM®近期进行的酒店设施及服务调查结果指出,各地旅客入住酒店时均希望得到宾至

如归的体验。调查显示,列在酒店必备设施选项首位的分别是免费无线网络和免费食物及饮料,而咖啡更是不可或缺的免费饮料之一。

随时随地免费上网

•34%的全球调查对象表示免费无线网络是他们选择酒店时最重要的考虑因素,即使他们入住酒店的目的是休闲度假。

•56%的全球调查对象则表示

商务旅行时,免费无线网络是他们认为酒店必须提供的最重要设备。

•66%的全球调查对象指出免费无线网络是他们最希望在2013年全面普及的酒店设备。

无论出于休闲还是商务旅程需求,旅客选择酒店的考虑因素中,免费无线网络的得票率远超过免费停车和免费早餐。超过三成的全球调查对象表示,即使在休闲度假旅程中,他们仍希望与网络紧密连接,着实反映了上网已成为现代旅客出游的必需品。事实上,只有11%的全球调查对象表示他们愿意付费在酒店享用无线网络服务。

新科技设施时代 – 最受欢迎 的“现代化”房间设备

现代化的家居设备看来已纳入旅客的心仪配套设施,23%的



全球调查对象选择高级咖啡机为最喜爱的现代化酒店客房设备。具有高科技配套的房间，如室内所有设备全部由一个遥控器控制的客房，也夺得20%的得票率。15%全球旅客更指出他们希望能够在配备免费无线网络的酒店平板电脑端获取旅客信息指南、客房服务及当地观光信息。

细节决定一切 – 最备受推崇的简单配套设施

入住酒店的旅客十分重视酒店是否拥有充足的饮用水，43%的全球旅客选择免费瓶装矿泉水为最贴心的简单配套。只有来自台湾、香港及巴西地区的调查对象认为免费电源适配器比瓶装水更重要。

获得旅客的芳心 – 满足他们的胃！

•31%的全球调查对象选择

免费早餐作为他们最希望在2013年全面普及的非高科技项目。

•42%的全球调查对象选择欢乐时光促销 (HAPPY HOUR)、品酒或特定时段提供的免费餐饮作为他们最喜欢的酒店近年来新推出的配套服务，囊括各国菜系的早餐则排名第二 (19%)。

•23%的全球调查对象认为无限量供应的免费食物及饮料是他们旅行时最为想念的居家享受，而14%的全球调查对象则选了厨房或烹饪设备。

5星级生活 – 受欢迎及被冷落的奢华设施

•26%的全球调查对象表示入住豪华酒店时最喜欢的设备是高级健身中心和水疗中心，其中知名品牌梳洗用品票数颇高 (21%)。

•旅客固然享受在酒店的时光，

但他们或对部分酒店配套不太感兴趣，其中沐浴选择清单/专属沐浴管家服务及夜床服务分别占了26%和24%的不受欢迎票数。

•超过半数的全球调查对象选择了免费使用名贵房车劳斯莱斯(ROLLS ROYCE PHANTOM)作为最想在酒店体验的惊喜设备。

•乘坐劳斯莱斯展开一段超现实车程压倒了侍茶师(9%)、房内调酒师(9%)、香熏管家(5%)及其他较少旅客感兴趣的特色配套，成为最受欢迎的惊喜设备。

2012年HOTELS.COM精彩回顾

2012年对Hotels.com意义重大，我们奠定了数个重要的里程碑，获得显著卓越的成绩。

- Hotels.com于2月发布色彩丰富及鲜明突出的全新全球品牌标志，并设定品牌标语和其他广告策略。过去20年，Hotels.com由最初以电话为销售渠道的公司演变成以互联网为主要销售渠道的企业，现在更已成为首屈一指的全球综合网站，集互联网、电话、社交、移动预订业务于一身。由此可见，我们希望全新品牌策划能充分反映Hotels.com在全球业界的领导地位。
- Hotels.com住宿奖赏会员计划Welcome Rewards在主要市场新设了两个会员级别，提供更多额外优惠：一年内预订酒店房间10晚就可成为银级会员，而一年内预订酒店房间30晚则可成为金级会员。
- 我们推出了专为Windows 7及8平台而设的移动应用程序，客户也可用iPhone、Android客户端

及平板电脑下载应用程序。Hotels.com应用程序自2011年推出以来全球下载量超过1500万次。

- 同年，我们增设了两个全新网站版本。一个是在美国成立西班牙语网站，专为西班牙裔用户而设；另一个是希伯来语网站，藉以补足我们在以色列的英文版网站。我们希望通过提供更多与当地语言密切相关及本地化精彩内容的网站，从而拉近Hotels.com与各地用户的距离。
- 我们的英国网站于2012年踏入第十个年头，它是在2002年推出的第一个国际网站，并将继续是最重要的Hotels.com网站之一。
- Hotels.com在过去数年赢得无数奖项，2012年更是丰收的一年。
- 2012年Hotels.com荣获研究公司ByteLevel评选的年度全球最佳五大网站，以网站的全球覆盖率、全球浏览功能、全球/移动设备的设计及本地化程度，以及对社会的贡献作为评审标准。
- 在Keynote Competitive Research 的研究

中，Hotels.com在美国再一次荣获“最佳整体客户体验(Best Overall Customer Experience)”殊荣。在英国也赢得“最具品牌影响力(Best Brand Impact)”奖项。同时，在“最佳整体客户体验、影响力、客户满意度(Best Overall Customer Experience, Conversion Impact and Customer Satisfaction)”选举中得到亚军。

- 在英国，Hotels.com在一个具影响力的优秀品牌年度调查中获选为“至酷品牌(CoolBrand)”。
- 在俄罗斯Moya Planeta电视台首届颁奖礼上，Hotels.com在“最佳预订系统(Best Booking Engine)”类别中脱颖而出，赢得奖项，同时亦入围“最佳移动应用程序(Best Mobile App)”名单。
- 2012年底，作为Expedia家族的成员，英国Hotels.com在Sunday Times年度调查中被评为“100个最佳工作地方”之一，获颁最高评分三星级。

1,500万

次下载Hotels.com移动应用程序

700万

则旅客住宿评论

20万

家可供网上预订的酒店

超过85

个全球Hotels.com本地网站

35

种语言选择

关于HOTELS.COM

Hotels.com为领导业界的酒店预订网站，全球共有20万家酒店可供选择，包括国际连锁酒店、设施完善的度假酒店，还有本地旅馆及小型家庭旅馆，并提供预订最优惠住宿所需的参考信息。Hotels.com目前在全球经营超过85个本地网站，覆盖欧洲、北美洲、中美洲、南美洲、亚太、中东及南非等地。大部分网站均以当地语言编写。中国本地网站于2004年开始运作，Hotels.com于2012年最新增设希伯来语网站。

Hotels.com拥有庞大的酒店业界网络，致力为旅客寻找最理想的酒店并经常推出短期推广，也积极发挥创意，务求争取最低价格和其他配套优惠。Hotels.com定期向用户发出电子报，通

知用户各项独家优惠并预告即将推出的优惠。另外收集超过700万则于各个酒店住宿的旅客评语，供用户网上预订时参考。

Hotels.com推出的住宿奖赏计划Welcome Rewards开创了酒店预订行业的先河，用户只需于Hotels.com全球超过8万5千间参与酒店累积住宿满十晚，便可获一晚免费住宿，计划细则及条款详见于www.hotels.com。在Hotels.com价格保证条款下，用户在酒店预订取消期限内，在其他旅游网站发现日期、酒店、房型相同但价格更低的预订，Hotels.com承诺退回差价。

旅客可通过Hotels.com网站或致电设有多种语言选择的服务专线预订酒店。Hotels.com特别设计的移动及平板电脑应用程序可于www.hotels.com/deals/mobile下载，平台提供2万

个最后时限优惠让用户选择。

Hotels.com为世界领先的网上旅游公司Expedia Inc.集团旗下的酒店预订专家。Expedia Inc.集团同时拥有多个享誉国际的网上旅游公司品牌。旅客可通过开心网及新浪微博获取更多关于Hotels.com的最新信息。

更多信息

如需更多信息、媒体查询或联络各地区发言人, 请联系:

Hotels.com 中国新闻中心

cohn&wolfe-impactasia 凯维公关

乌雯佳 Vanessa Wu

吴雯怡 Liz Wu

vanessa.wu@cohnwolfe.com

(86 21) 2308 5148

liz.wu@cohnwolfe.com

(86 21) 2308 5158

Hotels.com

陈芷雅 (香港)

zchan@hotels.com

+852 3607 5719

Yvonne Bonanati (伦敦)

press@hotels.co.uk

+44 020 7019 2815



© 2013 Hotels.com, L.P. 酒店价格指数报告 (HPI)及其内容为Hotels.com, L.P.版权所有, 保留一切权利。
任何形式的内容转载必须注明来源www.hotels.com。