

[Общие требования к баннерам, размещаемым на Mail.ru и Odnoklassniki.ru](#)

[Требования к Flash-баннерам](#)

[Требования к видео-баннерам](#)

[Требования к видео-баннерам с автостартом](#)

[Требования к баннерам с видео-расхлопом](#)

[Технические требования к текстово-графическому блоку на Mail.ru](#)

[Технические требования к текстово-графическому блоку на Odnoklassniki.ru](#)

[Технические требования к Закладке в разделе Почта на Mail.ru](#)

[Требования к Текстовой строке над папками на Mail.ru в разделе почта](#)

[Требования к Текстово-графическому блоку на Mail.ru в разделе Мой мир](#)

Эти условия распространяются на рекламные размещения с гео-таргетингом на Латвию и Литву.

## Общие требования к баннерам, размещаемым на Mail.ru и Odnoklassniki.ru

### 1. Размер, объем и формат баннеров:

Размер (в пикселях)	Максимальный объем файла	Формат
300x300	50 Кб	*gif, *jpg, *png, *swf
240x400	50 Кб	*gif, *jpg, *png, *swf
200x300	50 Кб	*gif, *jpg, *png, *swf
500x200	50 Кб	*gif, *jpg, *png, *swf

- Фон баннера не должен быть прозрачным, содержимое баннера должно занимать всю отведенную площадь и иметь четкую границу (рамку).
- Необходимо оставлять сверху баннера 21 пиксель свободного пространства для региональной «плашки» («Реклама в Латвии»).
- Внешние коды к размещению баннеров не принимаются.
- Возможен независимый аудит показов и переходов с использованием следующих систем: AdHands, AdFox, AdRiver, CountBy, DoubleClick, Gemius, MediaMind, TNS, Weborama.
- Рекламные материалы и гиперссылки (линки) необходимо прислать после подтверждения плана на размещение не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты выхода рекламы.
- К РАЗМЕЩЕНИЮ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ БАННЕРЫ:
  - с элементами интерфейса портала;
  - раздражающие глаза;
  - содержащие информацию и материалы эротического или порнографического характера;
  - содержащие информацию о прямых конкурентов портала.

[Вернуться к началу >](#)

## Требования к Flash-баннерам

1. Flash-баннер должен быть изготовлен с использованием Flash версии с 8 по 10 включительно (ActionScript 2.0 / ActionScript 3.0).
2. Для учета переходов с flash-баннера, в качестве ссылки необходимо использовать в баннере объект `button` со следующими параметрами:

```
ActionScript 2.0:  
on(release) {  
    getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

```
ActionScript 3.0:  
btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, clickHandler);  
function clickHandler(e:MouseEvent):void{  
    navigateToURL(new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.link1, "_blank");  
}
```

Открытие ссылки должно происходить в новом окне.

3. Материалы в формате flash не должны содержать кода, выполняющего функции, отличные от управления анимацией.
4. В частности запрещается взаимодействие баннера со страницей, с внешними сайтами, камерой, микрофоном, буфером обмена, работа с локальным хранилищем.
5. Запрещается применение техник затрудняющих анализ содержимого баннера.
6. Управление анимацией не должно существенно нагружать процессор пользовательского компьютера. В качестве эталонного процессора используется Celeron 1.5 ГГц, баннер не должен использовать более 35% процессора в среднем и 60% в пике. [Эталонный баннер](#) для сравнения загрузки процессора прямо на вашем компьютере. Загрузка процессора вашим баннером не должна превышать загрузку процессора эталонным баннером.

[Вернуться к началу >](#)

## Требования к видео-баннерам

1. Внутри Flash-баннера может быть встроен видеоплеер, к такому баннеру предъявляются общие требования к баннерам и Flash-баннерам.
2. Подгружаемое видео принимается в формате FLV.
3. Вес подгружаемого видео до 1Мб.
4. Видео может подгружаться только по инициативе пользователя (на баннере должна быть интуитивно понятная кнопка включения просмотра видео «смотреть видео», или ее аналог).
5. Пользователь должен иметь возможность в любой момент остановить/возобновить показ видео.
6. В случае использования звука при просмотре видео, пользователю должна быть предоставлена возможность выключить звук (на баннере должна быть кнопка «выключить звук» или ее аналог на протяжении всего действия ролика).
7. Из соображений безопасности и надежности подгружаемое видео будет размещено на серверах Mail.Ru.
8. Ссылка на видеофайл будет передана в flash-баннер в параметре video1, примеры кода:

```
ActionScript 2.0:  
var nc:NetConnection = new  
NetConnection();  
nc.connect(null);  
var nStream:NetStream = new  
NetStream(nc);  
videoObj.attachVideo(nStream);  
videoObj - имя экземпляра на сцене (объект video)  
nStream.play(_root.video1);  
_root.video1 - ставится ВМЕСТО ссылки на видеофайл (flv)
```

```
ActionScript 3.0:  
var nc:NetConnection = new NetConnection();  
nc.connect(null);  
var nStream:NetStream = new NetStream(nc);  
videoObj.attachVideo(nStream); // videoObj - имя экземпляра на  
сцене (объект video)  
nStream.play(root.loaderInfo.parameters.video1); //  
root.loaderInfo.parameters.video1 - ставится ВМЕСТО ссылки на видеофайл  
(flv)
```

Скачать пример исходника видеобаннера с эталонным кодом:

<http://corp.mail.ru/adv/examples/vbas2.zip>

[Вернуться к началу >](#)

## Требования к видео-баннерам с автостартом

### Требования к основному баннеру:

1. Графический баннер-подложка (.gif, .jpg, .png), весом не более 50КБ
2. Центральная часть баннера должна быть свободна от значимого контента. В ней будет размещаться видео-ролик.

### Требования к видео-файлу:

1. Хронометраж - не более 30 секунд;
2. Максимальный вес - 1мб.
3. Разрешение видеоролика не должно быть более, чем 640x360. Разрешение видеоролика может быть равно размеру баннера (240x400, 300x300 и т.д.) и занимать всю площадь баннера. Графический баннер в этом случае будет играть роль заглушки.
4. Требования к потоку:  
Видео битрейт: 400-450 кбит/сек. Частота кадров: не более 25 кадров/сек.  
Аудио битрейт: 80-100 кбит/сек. Уровень громкости не более 30дБ  
Общий битрейт: 480-550 кбит/сек
5. Формат видеороликов:  
-FLV (Flash Video): кодеки видео H.264, кодек аудио - MP3  
-MP4 (MPEG-4): кодеки видео H.264, кодек аудио - AAC.
6. Видео не должно вводить пользователя в заблуждение, то есть в нем не может содержаться кнопок, дублирующих сервисы и прочих элементов.

[Вернуться к началу >](#)

## Требования к баннерам с видео-расхлопом

Для баннера с видео-расхлопом необходимо предоставить:

1. Основной swf-файл для соответствующего баннера (300x300).
2. Требования для .swf файлов аналогичны требованиям для обычных баннеров. У основного файла клика с баннера не производится, ссылку прописывать не надо.
3. Видео-файл, удовлетворяющий следующим требованиям:
  - хронометраж - не более 30 секунд;
  - максимальный вес - 1мб.
  - разрешение видеоролика не должно быть более, чем 640x360.
  - требования к потоку:
    - видео битрейт: 400-450 кбит/сек, частота кадров: не более 25 кадров/сек.
    - аудио битрейт: 80-100 кбит/сек, уровень громкости не более 30дБ
    - общий битрейт: 480-550 кбит/сек
  - формат видеороликов:
    - FLV (flash video): кодеки видео H.264, кодек аудио - MP3
    - MP4 (MPEG-4): кодеки видео H.264, кодек аудио - AAC.
  - видео не должно вводить пользователя в заблуждение, то есть в нем не может содержаться кнопок, дублирующих сервисы и прочих элементов.
4. Картинку (GIF, JPG, PNG), соответствующую размеру используемого баннера, для случая, когда у пользователя не установлен Flash.

[Вернуться к началу >](#)

## Технические требования к текстово-графическому блоку на Mail.ru

Необходимо прислать следующие материалы за **3 (три) рабочих дня** до даты выхода рекламы:

Требования к Картинке:

- Размер картинки 1: 75px по ширине и 50px по высоте.
- Размер картинки 2: 150px по ширине и 100px по высоте.
- Формат: PNG, JPEG или GIF без анимации.
- Вес картинки 75x50 не должен превышать 15Кб, 150x100 - 20Кб.
- Картинка должна быть читаемой и чёткой.
- Картинка является ссылкой.

Требования к Заголовку (ориентировочное число символов в строке - не более 50):

- Заголовок может занимать не более 2х строчек текста рекламного блока.
- Заголовок является ссылкой.
- Цвет заголовка: синий

Требования к Тексту (ориентировочное число символов в строке - не более 40):

- Цвет текста после заголовка: чёрный. Не является ссылкой.

Общие требования для заголовка и текста:

- Стилль шрифта: только обычный, нельзя использовать жирный. Нельзя писать целые слова заглавными буквами (исключения составляют аббревиатуры и названия брендов).

[Вернуться к началу >](#)

## Технические требования к тексто-графическому блоку на Odnoklassniki.ru

Необходимо прислать следующие материалы за **3 (три) рабочих дня** до даты выхода рекламы:

Требования к Картинке:

- Размер: 90px по ширине и 75px по высоте.
- Формат: PNG, JPEG или GIF.
- Для картинки с белым фоном использовать рамку 1px цвета E8E8E8
- Вес картинки не должен превышать 15Кб.
- Картинка должна быть читаемой и чёткой.
- Картинка является ссылкой.

Требования к Заголовку:

- Заголовок может быть не более 25 символов
- Заголовок является ссылкой.

Требования к Тексту:

- Текст может быть не более 90 символов
- Текст является ссылкой.

Общие требования для заголовка и текста:

- нельзя использовать более одного восклицательного знака
- не использовать личную информацию
- не использовать подряд заглавные буквы
- не использовать спецсимволы

[Вернуться к началу >](#)

## Технические требования к Закладке в разделе Почта на Mail.ru

Необходимо прислать следующие материалы за **3 (три) рабочих дня** до даты выхода рекламы:

- Название цвета подложки в формате HTML вида FFFF33
- Название цвета шрифта в формате HTML вида FFFF33
- Текст до 8 символов
- Закладка не может быть белого цвета и содержать знаки препинания

## Требования к Текстовой строке над папками на Mail.ru в разделе почта

- Текст — 100 знаков с пробелами (без заголовка)
- Нельзя писать целые слова заглавными буквами (исключения составляют аббревиатуры и названия брендов).
- Картинка 32x16 пикселей без анимации — 5Кб
- Ссылка

[Вернуться к началу >](#)

## Требования к Текстово-графическому блоку на Mail.ru в разделе Мой мир

Необходимо прислать следующие материалы за **3 (три) рабочих дня** до даты выхода рекламы:

Требования к Картинке:

- Размер: 50px по ширине и 80px по высоте.
- Формат: PNG, JPEG или GIF.
- Для картинки с белым фоном использовать рамку 1px цвета E8E8E8
- Вес картинки не должен превышать 15Кб.
- Картинка должна быть читаемой и чёткой.
- Картинка является ссылкой.

Требования к Тексту:

- Текст может быть не более 64 символов
- Текст является ссылкой.

Общие требования для заголовка и текста:

- нельзя использовать более одного восклицательного знака
- не использовать личную информацию
- не использовать подряд заглавные буквы
- не использовать спецсимволы

[Вернуться к началу >](#)

Портал оставляет за собой право не принимать к размещению баннеры, исполнение которых не соответствует внутренней политике портала.

Если у вас возникают какие-либо вопросы, пожалуйста, свяжитесь с руководителем проектов:

Айга Шеныня

тел.: +371 67 512 919

эл.почта: [aiga.senina@corp.mail.ru](mailto:aiga.senina@corp.mail.ru)