товары omail.ru®

About the project

Torg.mail.ru - information system of goods and services, which helps you quickly find the right product at the specified characteristics and price, as well as choose a reliable online store to purchase.

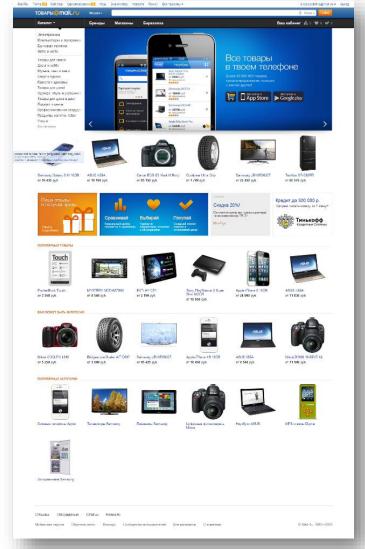
The motto of the project: Simple. Quickly. Reliably.

The most popular product categories;

More than 19 million items in the catalog;

More than 2,000 stores, placing their product offerings;

About 100,000 potential buyers.





Content of the project

Product catalog

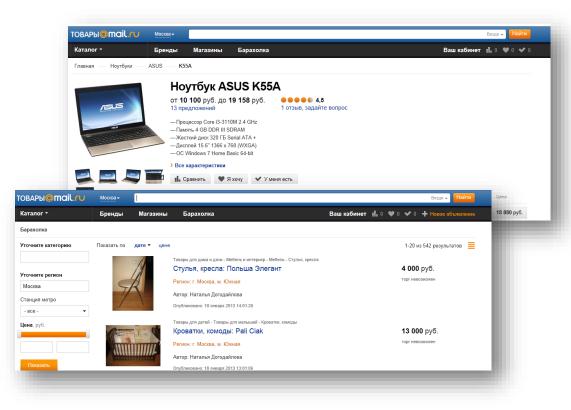
The most popular categories:

Electronics Computers and Software Household appliances Auto and Moto

Brands catalog Retail catalog

Flea market

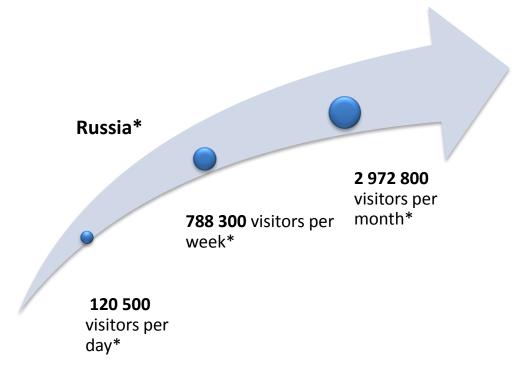
Articles



Audience and views

The total number of unique

visitors per month more than 2,9 million **, more than 12 million page views



* Source: TNS Web Index (Russia 0+, march 2013 Monthly Reach)

** Source: top.mail.ru

Geography

per



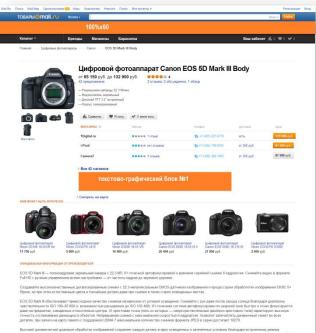


Moscow and Moscow Region - 638000 St. Petersburg and the Leningrad region - 156 000 Krasnodar region -92000 Sverdlovsk region -83,000 Rostov region - 74,000 Samara Oblast - 63,000 Chelyabinsk region - 51,000 Nizhny Novgorod region - 50,000 The Republic of Tatarstan - 50000

Ukraine - 258 000 Belorussia - 132 000 Kazakhstan - 128000

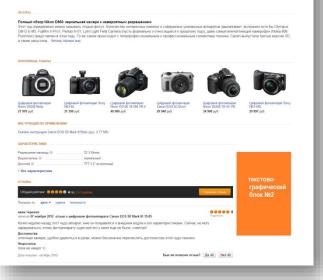
Moscow and Moscow region :

23 000 visitors per	160 000 visitors per	638 000 visitors
day	week	month



Высона диализот обдато избраятей сорядения да, датак нау по селение и этото нау толька условия благдаре кормениу ремиу сациана силина Сани Сани Санисание такие наука во фолта ГАН С за разволения 1000, Услова дата со разветея и сображдане и санистика и раз санисание силина САН Сани Санисание такие наука во фолта ГАН С за разветия сображения сображдаре кормении услов закоснаят и по селения сображ сображ сображ на сображ на сображание сображение сображание на сображдане и сображдане и сображдане и сображдане закоснаят сображдане сображ с часто да состата да сображения САН С на сображения сображдане и сображение сображ сображение Посображение сображение сображение сображение сображение сображение сображение сображение сображение сображение

Нечите радатораль сполты катрораль еще в доог. Оцнивали и обратите полити страни до лити сранивали да побрании о ворие акоременно. Клюпиут все троннор были обратити избрание браната КМИ, обла изучить только только странаторальсьствии отслитото интерната — пример, перекад и черно бели режим и настройа балинса белого. Корус и о пелоо манивата слява обеспечиват причасть и надежисть и надежисть. Пъленататащити на колтруни продораниет такосфрин козаровати.



Banners and text blocks::

- 100%x60, dynamic, all pages ;
- 235x170, dynamic, main page;
- Text block №1, dynamic, catalog cards pages;
- Text block No2, static, catalog cards pages and product categories pages;
- •120x550 popap cards of the goods in the section of clothes, jewelry, shoes and accessories.



Price 2013

Position	Banner type	Unit	Views per week	Visitors per week	Price(ruble s)**
all pages	100%x60	Week	2 700 000	750 000	350 000
•catalog cards pages;	Text block № 1	1000 views	500 000	200 000	280
catalog cards pages and product categories pages;	Text block № 2	week	1 200 000	500 000	80 000
Popap cards of the goods in the section of clothes, jewelry, shoes and					
accessories	120x550	1000 views	500 000	200 000	290
Main page	235x170	week	200 000	70 000	150 000

* Price doesn't include VAT and seasonal coefficients

Season coefficients <u>http://corp.mail.ru/adv/season.htm</u>



Thank you!

Olesya Rassoshkina

Advertising manager of hitech.mail.ru

Tel +7 (495) 725-63-57 Mob +7 (926) 691-71-60

rassoshkina@corp.mail.ru

http://sales.mail.ru/