

# Недвижимость Mail.Ru Санкт-Петербург

Рекламные возможности







### Недвижимость@Mail.Ru. Рекламная система

Недвижимость Mail.Ru — один из самых популярных сайтов Рунета для поиска предложений о продаже и аренде офисов, квартир, загородных домов.

База проекта содержит свыше полумиллиона актуальных объявлений о купле-продаже недвижимости в 49 странах мира.

Рекламная система Недвижимость Mail.Ru — это возможность грамотно спланировать эффективную рекламную кампанию, направленную на продажу/сдачу в аренду жилой и нежилой недвижимости на тематических площадках (Недвижимость Mail.Ru и партнерские площадки о недвижимости).

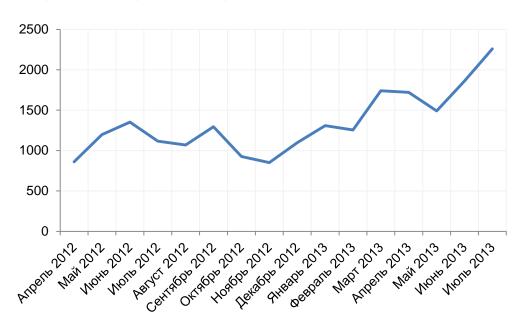




# @mail.ru°



### Аудитория проекта



- Ежемесячная аудитория проекта **более 2,2 миллиона пользователей.**\*
- Количество просмотров на проекте **более 9,6 миллионов просмотров** за июль 2013\*\*.
- Проект занимает лидирующие позиции по посещаемости и показам страниц среди сайтов аналогичной тематики.
- Более 1 500 профессиональных игроков рынка по всей России размещают рекламу на проекте Недвижимость Mail.Ru для привлечения клиентов.

<sup>\*</sup>Источник: TNS Web Index (Россия Июль 2013 Monthly Reach)

<sup>\*\*</sup>Источник: http://top.mail.ru/ (Июль 2013)





### Портрет аудитории проекта



### Возраст

Основная возрастная группа — пользователи в возрасте 25-54 (составляет 70,1% пользователей)\*

### Пол

Мужская аудитория проекта составляет 36%, женская – 64%\*

### Занятость

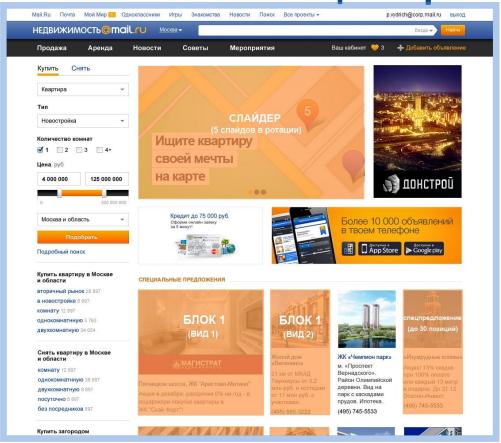
55,7% аудитории\* специалисты и руководители

\*Источник: TNS Web Index (Россия Июль 2013 Monthly Reach)





### Рекламные позиции проекта



#### РАЗМЕЩЕНИЕ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ:

— слайдер (5 слайдов в ротации).

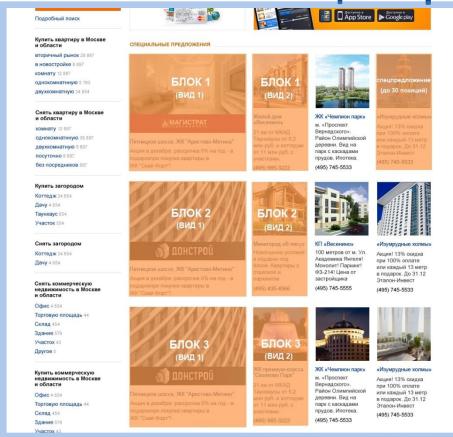
#### Преимущества рекламного формата «Слайдер»:

- занимает ключевое место на проекте, привлекая внимание всех пользователей проекта за счет расположения в первом экране, доминирующего размера и бледности поисковой формы и навигации.
- широкий охват целевой аудитории, в том числе той ее части, которая является пассивным потребителем информации;
- формирование спроса на объект;
- возможность демонстрации объекта;
- встроен в навигацию проекта.

# @mail.ru°



### Рекламные позиции проекта



#### РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТНОЙ РЕКЛАМЫ:

- спецпредложения текстово-графические блоки (картинка + текст) до 35 позиций в равномерной ротации;
- блоки 1,2 и 3 текстово-графические блоки (картинка + текст), принимающие попеременно Вид 1 и Вид 2.

## Преимущества нового рекламного формата «Блоки 1,2 и 3»:

- максимальная концентрация внимания пользователей на предложениях за счет их агрегации в едином блоке с говорящим названием «Специальные предложение».
- схожесть с привычным пользователям газетножурнальным форматом;
- возможность привлечь максимально целевую и близкую к совершению сделки аудиторию;
- ограниченное число позиций всего 2 позиции в каждом Блоке, в процессе ротации все они попеременно приобретают Вид 1 или Вид 2.





## Прайс-лист

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, Санкт-Петербург

Рекламные позиции проекта	Формат	Единица измерения	Трафик (показов)	Охват (человек)	Прайс (руб.*)
Главная страница	Слайдер (510х300+текст)	неделя	265 000	32 000	50 000
Главная страница + детальные страницы Новостей и Советов+Поиск	Блок "Специальное предложение" (картинка 130х130 + текст)	месяц	1 060 000	135 000	75 000
Главная страница	Блок 1	неделя	265 000	32 000	30 000
Главная страница	Блок 2	неделя	265 000	32 000	27 000
Главная страница	Блок 3	неделя	265 000	32 000	25 000
Главная страница	Слайдер (510х300+текст)	неделя	265 000	32 000	50 000

<sup>\*</sup> Цены без учета сезонного коэффициента и НДС

#### Комментарии:

- 1) Блоки «Специальное предложение» крутятся в равномерной ротации, одновременно может стоять до 35 блоков.
- 2) Блоки «Контекстное спецпредложение» крутятся в равномерной ротации по 2 позиции в каждом смысловом срезе (Новостройки, Квартиры, Офисы, Коттеджи), в процессе ротации попеременно приобретают Вид 1 или Вид 2.
- 3) На позиции «Слайдер» стоит 5 слайдов в ротации.





# Сезонные коэффициенты

Санкт-Петербург

Месяц	Коэффициент	
Январь	0,7	
Февраль	1	
Март	1	
Апрель	1,3	
Май	1	
Июнь	1	
Июль	1	
Август	1	
Сентябрь	1,3	
Октябрь	1,3	
Ноябрь	1	
Декабрь	1	



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

