



Недвижимость Mail.Ru

Рекламные возможности

@mail.ru®

Недвижимость@Mail.Ru. Рекламная система

Недвижимость Mail.Ru — один из самых популярных сайтов Рунета для поиска предложений о продаже и аренде офисов, квартир, загородных домов.

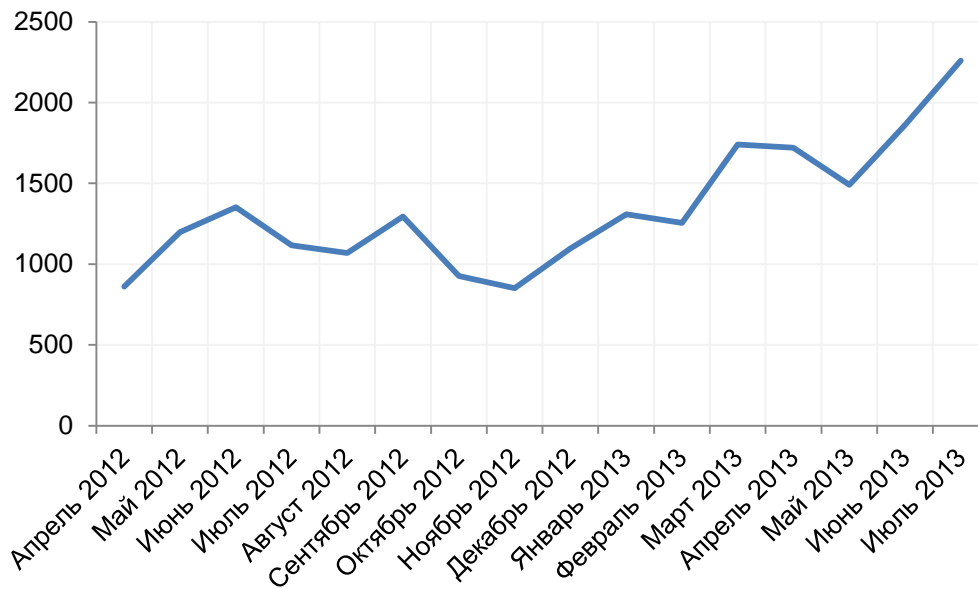
База проекта содержит свыше полумиллиона актуальных объявлений о купле-продаже недвижимости в 49 странах мира.

Рекламная система Недвижимость Mail.Ru — это возможность грамотно спланировать эффективную рекламную кампанию, направленную на продажу/сдачу в аренду жилой и нежилой недвижимости на тематических площадках (Недвижимость Mail.Ru и партнерские площадки о недвижимости).





Аудитория проекта



— Ежемесячная аудитория проекта — **более 2,2 миллиона пользователей.***

— Количество просмотров на проекте — **более 9,6 миллионов просмотров** за июль 2013**.

— Проект занимает лидирующие позиции по посещаемости и показам страниц среди сайтов аналогичной тематики.

— Более 1 500 профессиональных игроков рынка по всей России размещают рекламу на проекте Недвижимость Mail.Ru для привлечения клиентов.

*Источник: TNS Web Index (Россия Июль 2013 Monthly Reach)

**Источник: <http://top.mail.ru/> (Июль 2013)



Портрет аудитории проекта



Возраст

Основная возрастная группа – пользователи в возрасте 25-54 (составляет 70,1% пользователей)*

Пол

Мужская аудитория проекта составляет 36%, женская – 64%*

Занятость

55,7% аудитории* - специалисты и руководители

**Источник: TNS Web Index (Россия Июль 2013 Monthly Reach)*



Рекламные позиции проекта

The screenshot shows the realty.mail.ru website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Mail.Ru' logo and various menu items like 'Почта', 'Мой Мир', 'Одноклассники', 'Игры', 'Знакомства', 'Новости', 'Поиск', and 'Все проекты'. Below that, a search bar and a 'Найти' button are visible. The main content area is divided into several sections:

- Search Filters:** Includes 'Купить' and 'Снять' tabs, a dropdown for 'Квартира', 'Тип' (Новостройка), 'Количество комнат' (1, 2, 3, 4+), 'Цена, руб.' (4 000 000 to 125 000 000), and 'Москва и область'.
- Slider:** A large orange banner with the text 'Ищите квартиру своей мечты на карте' and 'СЛАЙДЕР (5 слайдов в ротации)'. It also features a '200x300 (статика)' label and the 'ДОНСТРОЙ' logo.
- Special Offers:** A section titled 'СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ' with several cards. One card shows 'БЛОК 1 (ВИД 1)' and 'БЛОК 1 (ВИД 2)'. Another card shows 'ЖК «Чемпион парк» м. «Проспект Вернадского» Район Силикатной долины. Вид на парк с каскадами прудов. Ипотка. (495) 745-5533'.
- Property Listings:** A list of properties for sale in Moscow and the region, including details like 'вторичный рынок 28 897', 'в новостройке 8 897', 'комнату 12 897', 'однокомнатную 5 763', and 'двухкомнатную 34 854'.

РАЗМЕЩЕНИЕ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ:

- баннер 200x300, статика, размещение в 1 экране*, на Главной странице, в Новостях, Мероприятиях и Статьях стоит справа, в Поиске - слева;
- баннер 200x300, динамика, размещение во 2 или 3 экране слева*;
- слайдер (5 слайдов в ротации);
- баннер 280x130, статика, размещение в 1 экране на Главной странице;
- баннер 430x130, статика, размещение в 1 экране на Главной странице.

Преимущества рекламного формата «Слайдер»:

- занимает ключевое место на проекте, привлекая внимание всех пользователей проекта за счет расположения в первом экране, доминирующего размера и бледности поисковой формы и навигации.
- широкий охват целевой аудитории, в том числе той ее части, которая является пассивным потребителем информации;
- формирование спроса на объект;
- возможность демонстрации объекта;
- встроен в навигацию проекта.

* Таково расположение баннеров для Москвы, но в регионах кроме Москвы позиция 200x300 статика меняется местами с позицией 200x300 динамика.



Рекламные позиции проекта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<p>БЛОК 1 (ВИД 1)</p> <p>МАГИСТРАТ</p> <p>Пятигорское шоссе, ЖК "Архитект-Матрица"</p> <p>Акция в подарок: распродажа 0% на год - в подарок при покупке квартиры в ЖК "Славянский"</p>	<p>БЛОК 1 (ВИД 2)</p> <p>Жилой дом «Воскресенск»</p> <p>21 км от МКАД</p> <p>Площадка от 5.2 млн руб. и ипотека от 11 млн руб. с рассрочкой</p> <p>495) 985-5222</p>	<p>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ (до 35 позиций)</p> <p>ЖК «Чемпион парк» м. «Проспект Вернадского»</p> <p>Район Олимпийской деревни. Вид на парк с каскадами прудов. Ипотека.</p> <p>(495) 745-5533</p>	<p>«Искусственные холмы»</p> <p>Акция! 13% скидка при 100% оплате или каждый 13 метр в подарок. До 31.12 Эталон-Инвест</p> <p>495) 745-5533</p>
<p>БЛОК 2 (ВИД 1)</p> <p>ДОНСТРОЙ</p> <p>Пятигорское шоссе, ЖК "Архитект-Матрица"</p> <p>Акция в подарок: распродажа 0% на год - в подарок при покупке квартиры в ЖК "Славянский"</p>	<p>БЛОК 2 (ВИД 2)</p> <p>Минигород «В лесу»</p> <p>Новосовременные условия и подорожки под землей. Квартиры с отделкой и паркингом</p> <p>495) 435-4566</p>	<p>КП «Весенняя»</p> <p>100 метров от м. Ул. Академика Рыжова! Монолит! Паркинг! 93-214! Цена от застройщика</p> <p>(495) 745-5555</p>	<p>«Искусственные холмы»</p> <p>Акция! 13% скидка при 100% оплате или каждый 13 метр в подарок. До 31.12 Эталон-Инвест</p> <p>(495) 745-5533</p>
<p>БЛОК 3 (ВИД 1)</p> <p>ДОНСТРОЙ</p> <p>Пятигорское шоссе, ЖК "Архитект-Матрица"</p> <p>Акция в подарок: распродажа 0% на год - в подарок при покупке квартиры в ЖК "Славянский"</p>	<p>БЛОК 3 (ВИД 2)</p> <p>ЖК «Прометей»</p> <p>21 км от МКАД</p> <p>Площадка от 5.2 млн руб. и ипотека от 11 млн руб. с рассрочкой</p> <p>495) 985-5222</p>	<p>ЖК «Чемпион парк» м. «Проспект Вернадского»</p> <p>Район Олимпийской деревни. Вид на парк с каскадами прудов. Ипотека.</p> <p>(495) 745-5533</p>	<p>«Искусственные холмы»</p> <p>Акция! 13% скидка при 100% оплате или каждый 13 метр в подарок. До 31.12 Эталон-Инвест</p> <p>(495) 745-5533</p>

200x300 (динамика)

ЖИЗНЬ В ЦЕНТРЕ ПРЕИМУЩЕСТВ

новости

«Квадрат» в элитных квартирах Москвы стоит дороже кило золота

Стоимость квадратного метра элитной недвижимости в Москве, по данным статистических референтов, оказалась больше, нежели цена на килограмм золота. На настоящий момент на оттоковом рынке один килограмм золота стоит более 50 тысяч долларов при расценке 495) 745-5533

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТНОЙ РЕКЛАМЫ:

- спецпредложения – тексто-графические блоки (картинка + текст) – до 35 позиций в равномерной ротации;
- блоки 1,2 и 3 – тексто-графические блоки (картинка + текст), принимающие попеременно Вид 1 и Вид 2.

Преимущества Блоков 1, 2 и 3.

- максимальная концентрация внимания пользователей на предложениях за счет их агрегации в едином блоке с говорящим названием «Специальные предложения».
- схожесть с привычным пользователям газетно-журнальным форматом;
- возможность привлечь максимально целевую и близкую к совершению сделки аудиторию;
- ограниченное число позиций — всего 2 позиции в каждом Блоке, в процессе ротации все они попеременно приобретают Вид 1 или Вид 2.

[Прайс-лист для Москвы](#)

Контактная информация:

По вопросам размещения рекламы и предоставления скидок, пожалуйста, обращайтесь в нашу Рекламную Службу:

Тел.: +7 (495) 725-63-57



Медийное размещение:

Анна Касымова

kasymova@corp.mail.ru

Поисковые системы (Витрины недвижимости, Базы, Объявления):

Светлана Золотарева

cre@corp.mail.ru

Нестандартные размещения:

Ксения Коробейникова, +7 (495) 725-62-08

korobeynikova@corp.mail.ru

Информацию о ценах, специальных акциях, а также последние исследования аудитории Mail.Ru-Недвижимость, вы можете получить на сайте Рекламной Службы – <http://corp.mail.ru/adv/>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

@mail.ru[®]



Приложение

ПРАЙС-ЛИСТ



Прайс-лист

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ, Москва

[Вернуться к описанию рекламных форматов](#)

Рекламные позиции проекта	Формат	Единица измерения	Трафик (показов)	Охват (человек)	Прайс (руб. *)
Главная страница	Слайдер (510x300+текст)	неделя	590 000	91 000	354 000
Главная страница + Новости + Мероприятия + Советы+Поиск	200x300 статика	неделя	1 700 000	220 000	300 000
Главная страница + Новости + Мероприятия + Советы+Поиск	200x300 динамика	1000 показов	1 700 000	220 000	550
Главная страница + детальные страницы Новостей и Советов + Поиск	Блок "Специальное предложение" (картинка 130x130 + текст)	месяц	2 360 000	302 000	396 000
Главная страница	Блок 1	неделя	590 000	91 000	177 000
Главная страница	Блок 2	неделя	590 000	91 000	155 000
Главная страница	Блок 3	неделя	590 000	91 000	147 500
Главная страница	280x130, статика	неделя	590 000	91 000	150 000
Главная страница	430x130, статика	неделя	590 000	91 000	280 000

* Цены без учета сезонного коэффициента и НДС

Комментарии:

- 1) Блоки «Специальное предложение» крутятся в равномерной ротации, одновременно может стоять до 35 блоков.
- 2) В каждом из Блоков 1, 2 и 3 параллельно могут стоять по 2 размещения, в процессе ротации они попеременно приобретают Вид 1 или Вид 2.
- 3) На позиции «Слайдер» могут стоять до 5 слайдов в ротации.
- 4) По умолчанию все позиции ставятся на Москву, кроме статике и динамики 200x300, а также статике 280x130 и 430x130 - они стоят по всей географической сетке. В Москве статика 200x300 стоит на первом месте в первом экране, а динамика 200x300 - на втором месте во втором или третьем экране; но в регионах кроме Москвы позиция 200x300 статика меняется местами с позицией 200x300 динамика.



Сезонные коэффициенты

Москва

[Вернуться к описанию рекламных форматов](#)

Месяц	Коэффициент
Январь	0,7
Февраль	1
Март	1
Апрель	1,3
Май	1
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1
Декабрь	1