

Рекламные возможности проекта

АВТО@mail.ru[®]

2013

Проект Авто@Mail.Ru сегодня

Авто@Mail.Ru – это автомобильный портал Рунета, с посещаемостью – более **1 миллиона** уникальных **пользователей** ежедневно.

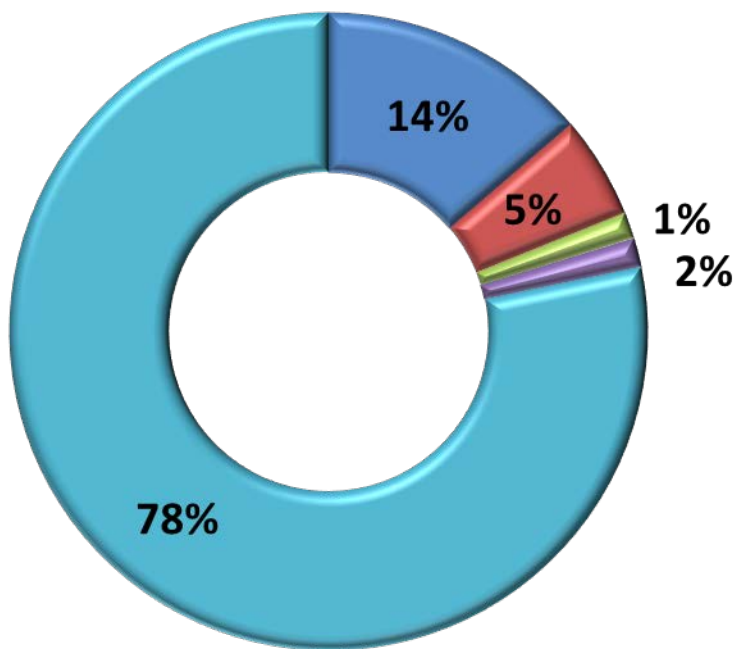
Все, кто интересуется миром автомобилей, найдут самую полную информацию в разделах:

- ✓ Новости: оперативная информация российского и международного автомобильных рынков;
- ✓ Статьи, тест-драйвы: экспертная оценка всех новинок, эксклюзивные видео тест-драйвы, наглядные фотогалереи и интерактивные 3D-панорамы салонов автомобилей;
- ✓ Купля-продажа: более 50 000 объявлений и 6 000 000 покупателей;
- ✓ Каталог: удобный интерфейс для желающих купить автомобиль, актуальные цены, комплектации, подробное описание дополнительных опций и возможность сравнения интересующих авто;
- ✓ Общение: живое общение с единомышленниками на форумах и в социальной сети «Гараж»;
- ✓ Полезная информация водителям: правила дорожного движения, актуальная таблица штрафов, консультации экспертов, страхование, а также экзамен по ПДД on-line!

Посещаемость Авто@Mail.Ru

Россия 0+

■ Москва
 ■ СПб
 ■ Екб
 ■ Нск
 ■ Др.регионы



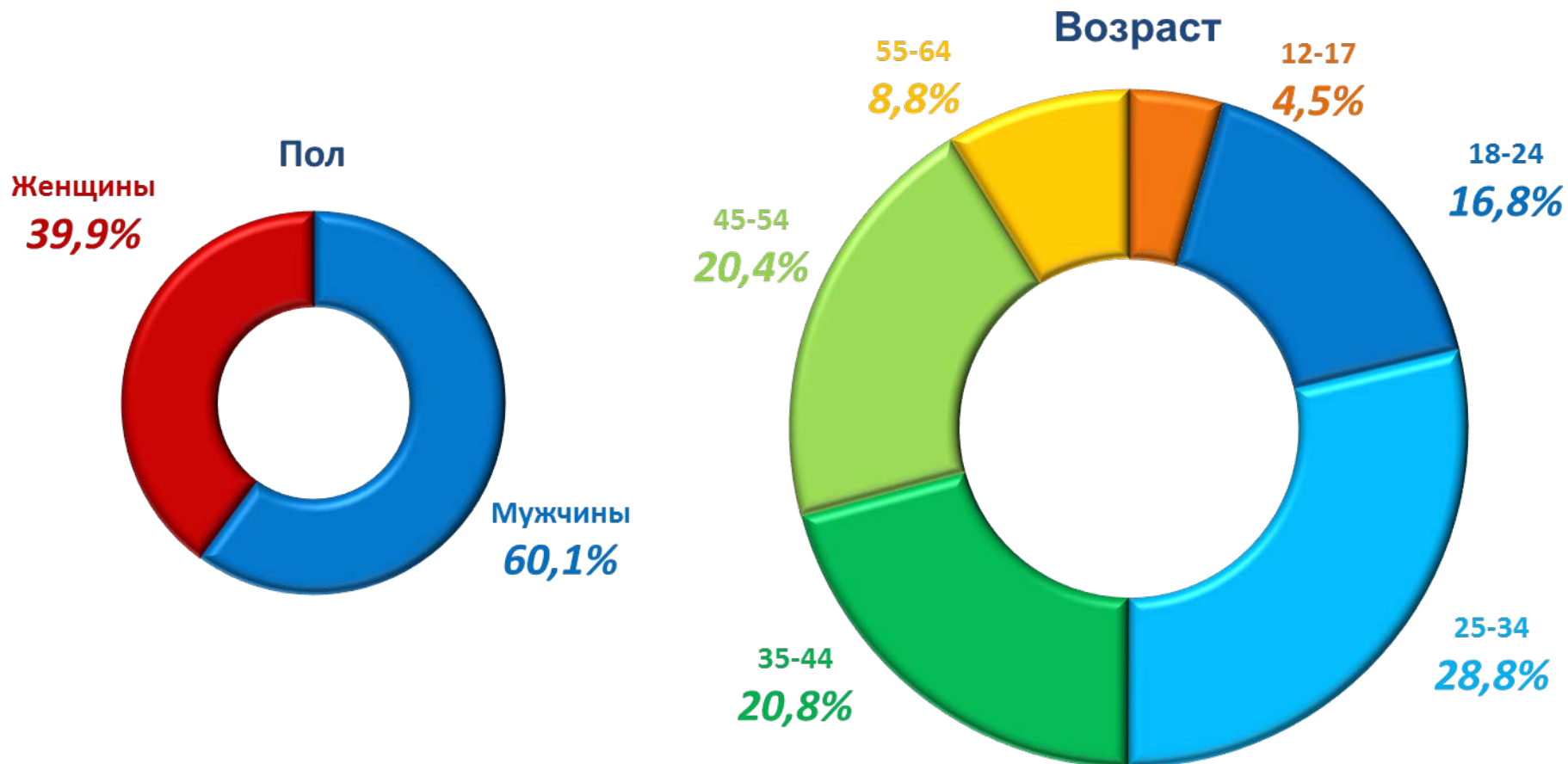
Аудитория Авто@Mail.Ru, тыс. чел.

		АВТО				
		Россия	Москва	СПб	Екб	Нск
Monthly Reach	Тысяч человек	10 023.8	1 376.1	520.9	133.2	148.1
	% от населения	9.5%	15.7%	14.0%	12.7%	13.0%
Monthly Frequency Среднее количество страниц на человека		13.1	14.0	13.9	11.8	9.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 417.9	653.9	250.2	59.9	63.6
	% от населения	4.2%	7.5%	6.7%	5.7%	5.6%
Average Weekly Frequency Среднее количество страниц на человека		6.8	7.0	6.6	6.1	4.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 058.0	168.3	66.2	13.0	13.9
	% от населения	1.0%	1.9%	1.8%	1.2%	1.2%
Average Daily Frequency Среднее количество страниц на человека		4.0	3.7	3.5	3.9	3.2

* По данным TNS Web Index, март 2013, Россия 0+, 12-64 лет

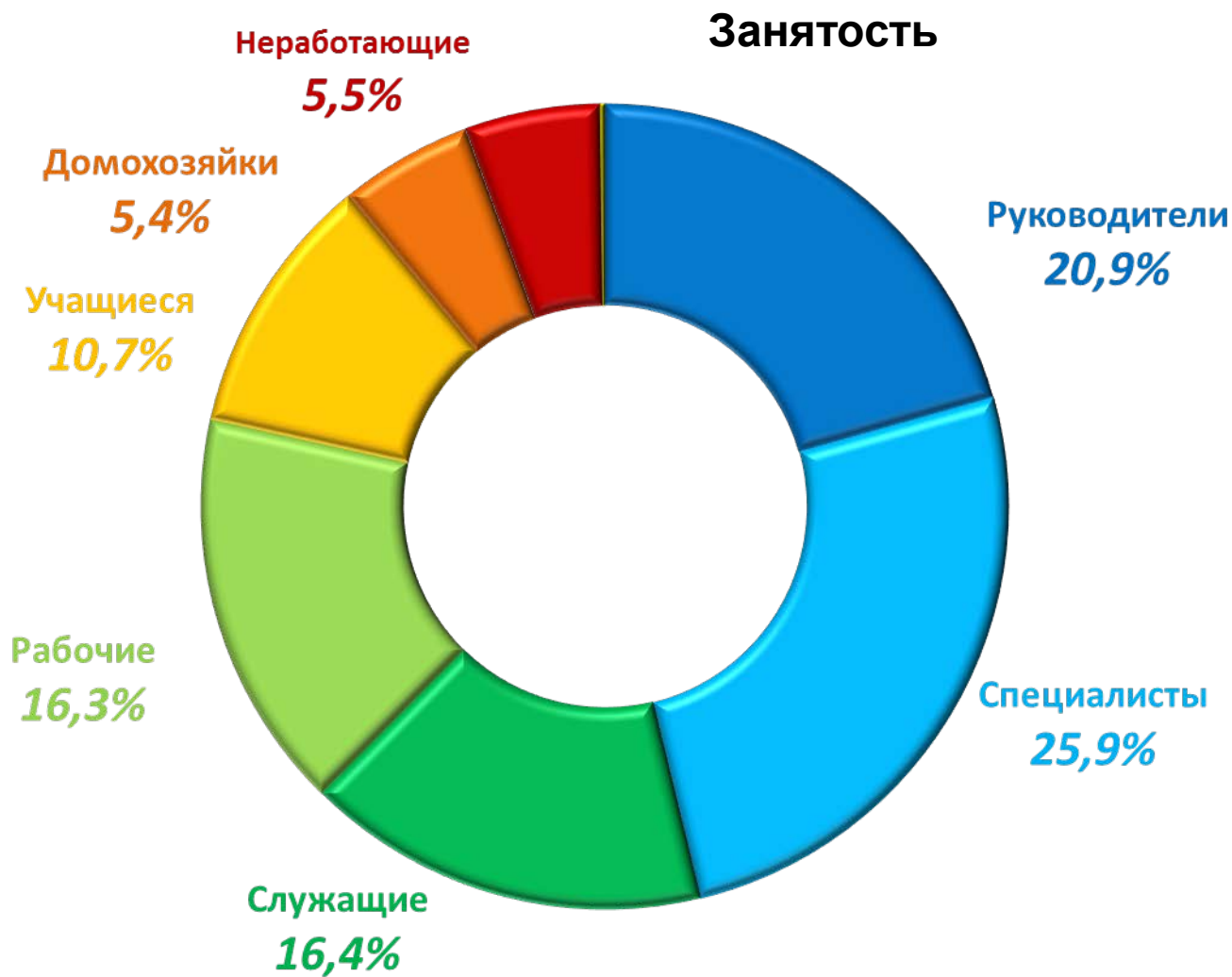
Аудитории Авто@Mail.Ru (пол, возраст)

Аудитория проекта – молодая и активная часть населения страны в большей степени мужчины в возрасте 25-44 года



Аудитория Авто@Mail.Ru (занятость)

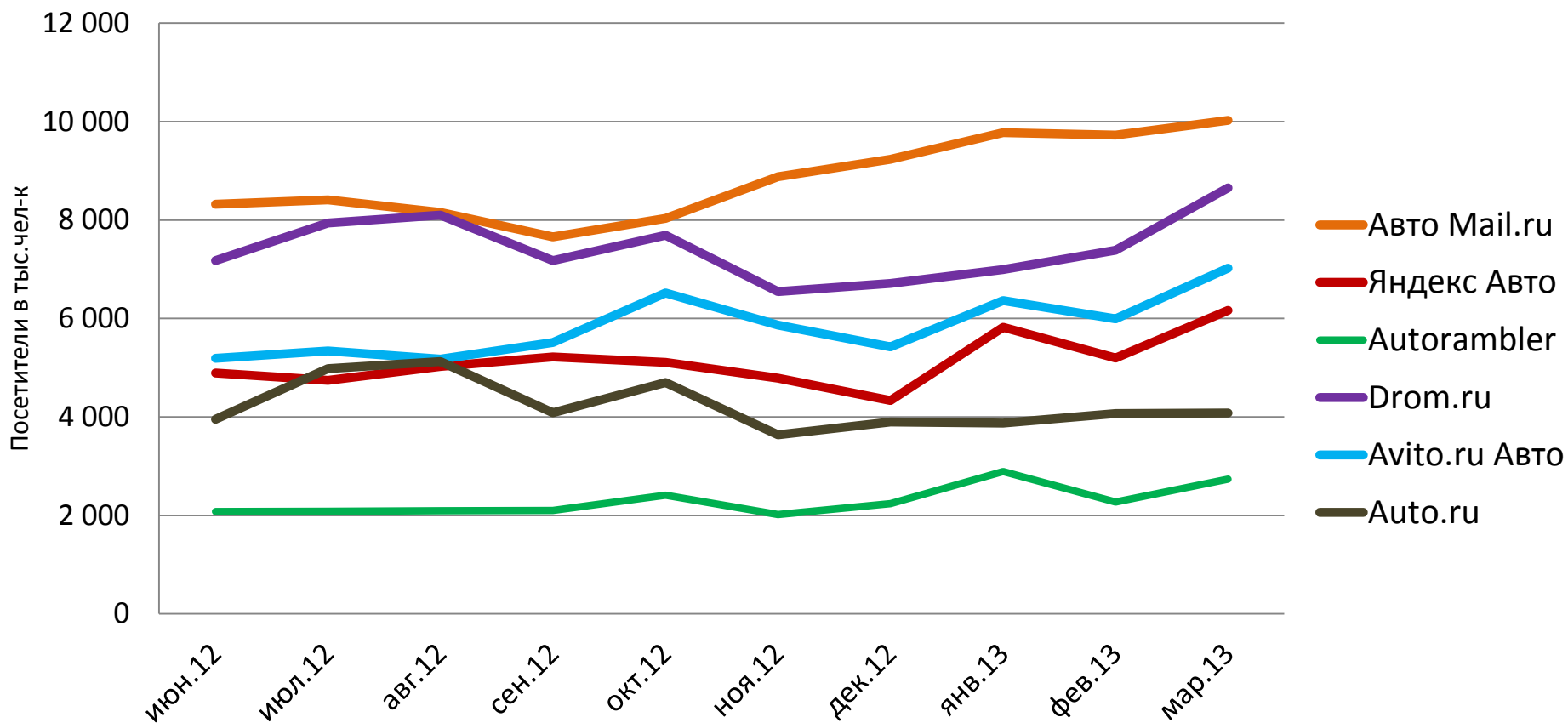
По России на проекте наиболее сконцентрированы люди, из числа занимающих руководящие посты, а так же являющихся специалистами в различных областях



Сравнение с конкурентами

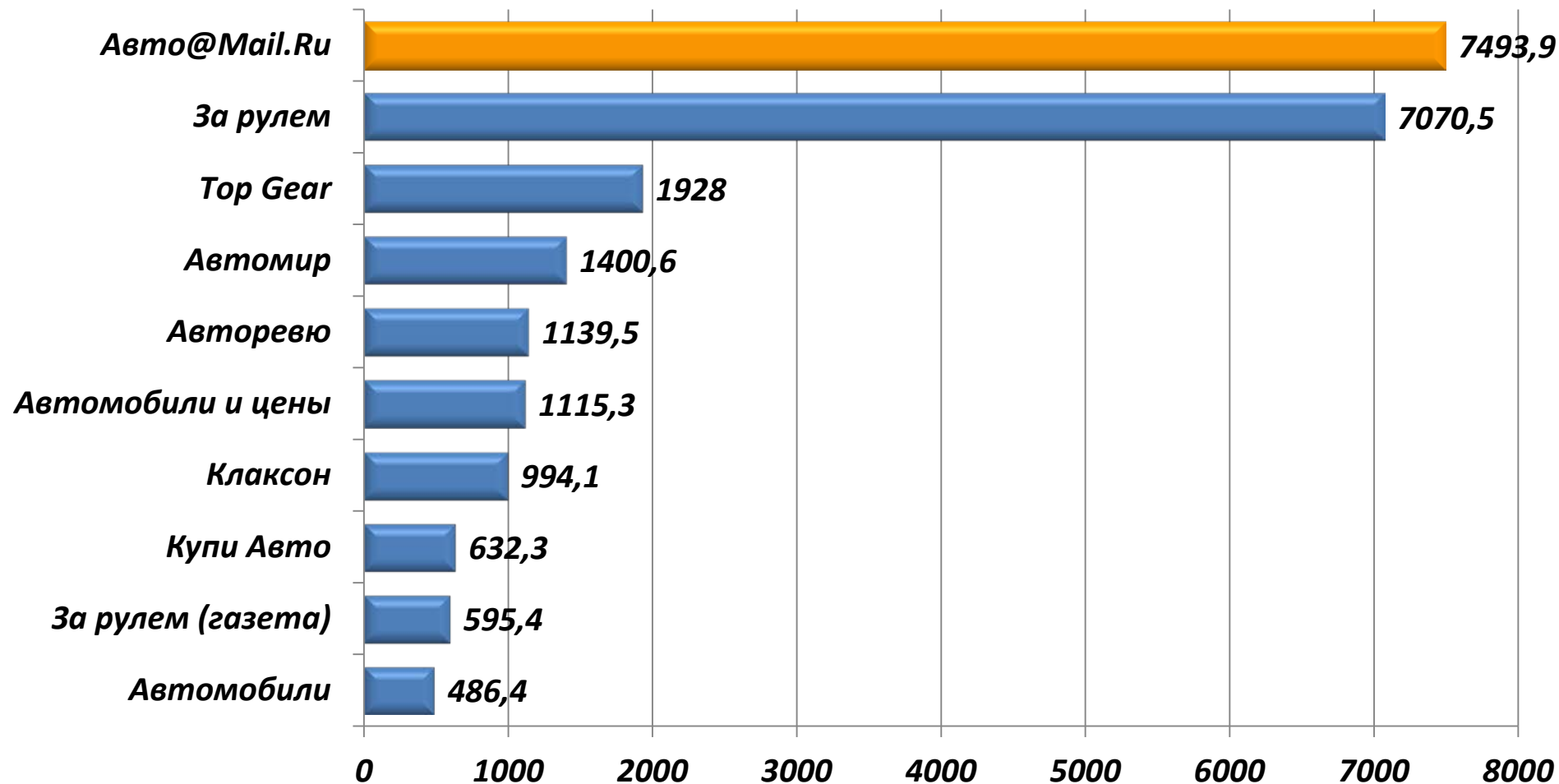
Месячная аудитория

Посещаемость ресурсов, данные TNS, города 0+

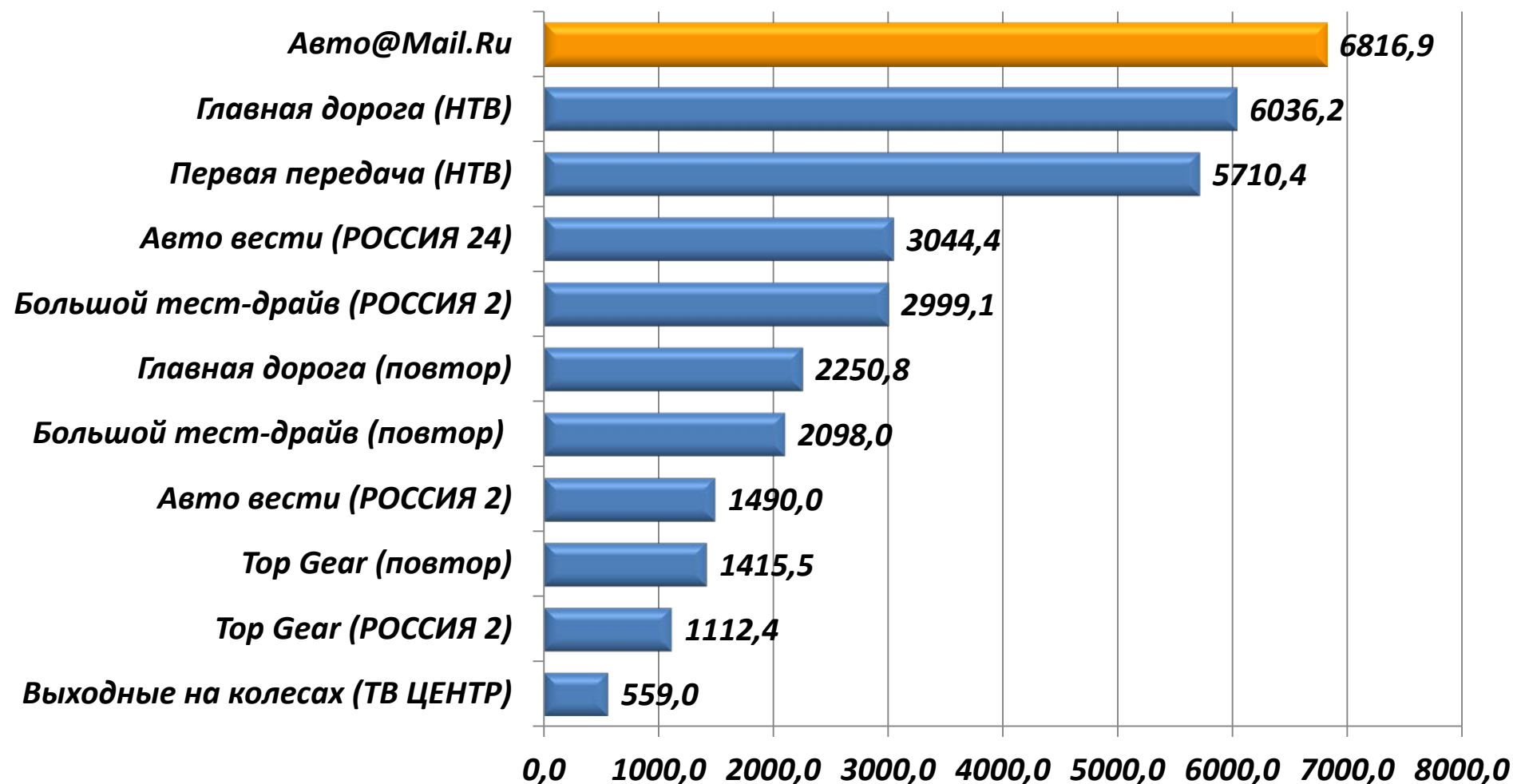


*По данным TNS Web Index, март 2013, Россия 0+, 12-64 лет

Сравнение месячной аудитории Авто@Mail.Ru с прессой (аудитория одного номера, возраст 16-64, тыс. чел.)



Сравнение месячной аудитории Авто@Mail.Ru с автомобильными телепередачами (месячный охват, возраст 12-54, тыс. чел.)



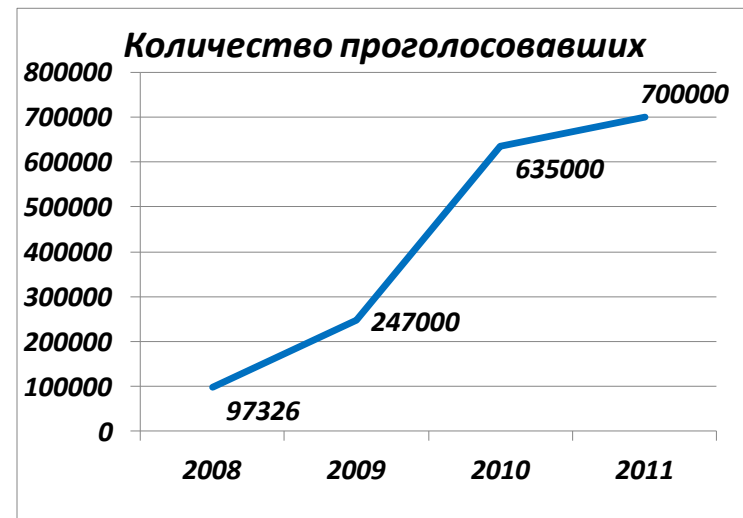
Лучшее Авто по версии Рунета

- ✓ 2008 год: портал Авто@Mail.Ru учредил премию – «Лучшее Авто по версии Рунета»
- ✓ «Лучшее Авто по версии Рунета» - первая премия в автомобильной сфере, где победителей определяют интернет-пользователи со всей России

✓ В голосовании участвуют модели автомобилей, которые продаются в автосалонах официальных дилеров России

✓ На основании результатов голосования с 2013 года будут выходить аналитические отчеты об интересах автолюбителей

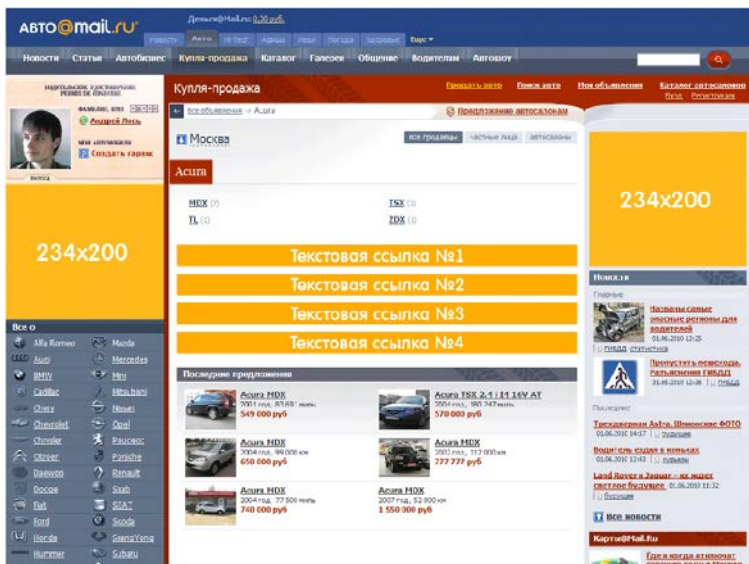
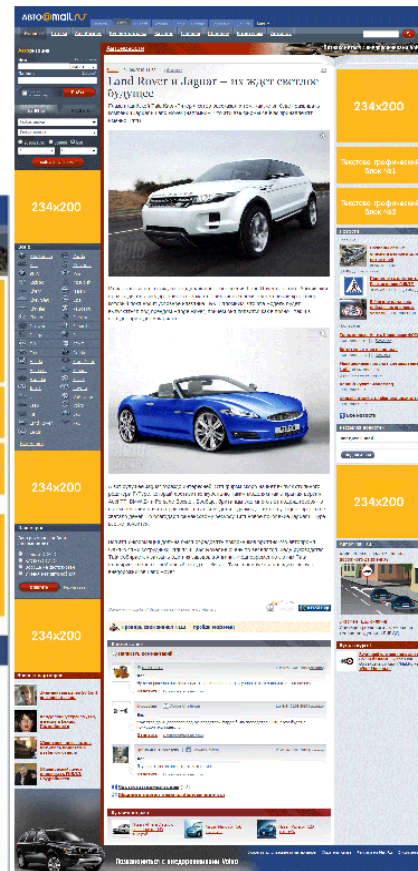
✓ С каждым годом интерес пользователей Рунета к премии неизменно растет



Рекламные форматы Авто@Mail.Ru

Главная и страницы новостей

- 234x200, первый слева – динамика
- 234x200, первый справа – динамика
- 234x200, второй слева – динамика **new**
- 234x200, второй справа – динамика **new**
- Текстово-графический блок № 1, 2 – статика (главная)
- 234x200, третий слева – статика (сквозной, кр. главной)
- Текстово-графический блок № 1, 2 – статика (страницы новостей)



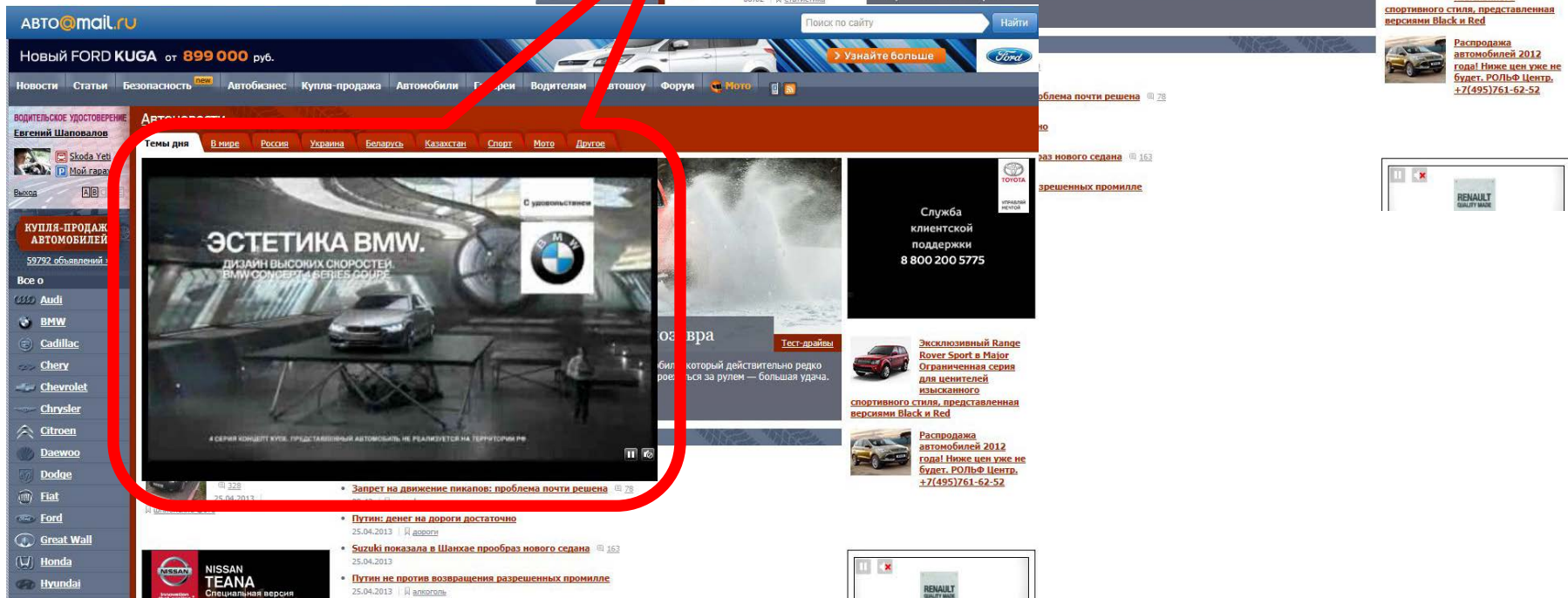
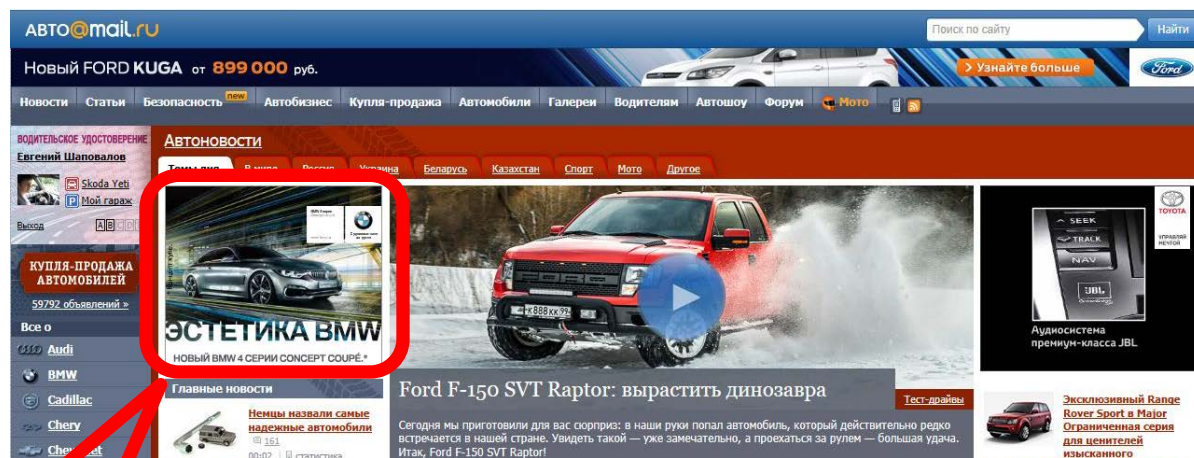
Разделы «Купля-продажа», «Каталог»

- 234x200, первый слева – динамика с таргетингом по маркам
- 234x200, первый справа – статика
- Текстовые ссылки № 1, 2, 3, 4 – статика (купля-продажа)
- Текстовые ссылки № 1, 2, 3 – статика (каталог)

Новое в рекламных форматах Авто@Mail.Ru

Главная и страницы новостей

Расхлоп 234x200 → 640x400,
первый слева – динамика
(возможно с видео)



Нестандарты на Авто@Mail.Ru

Специальные проекты – создание уникального проекта разработанного в соответствии с индивидуальными задачами Клиента

Создание промо-страниц

Спонсорство всего проекта в целом, и выбранных разделов

АВТО@mail.ru
 Новости Статьи Автобизнес Продажа авто Автомобили Галереи Водителям Автошоп Форум Мото

СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

СТАТЬИ КОНКУРСЫ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД АВТОМОБИЛИ С ПРОБЕГОМ: JAGUAR | SELECTED | LAND ROVER

Фотоконкурс Jaguar АГЕНТ И ШПИОНКА
 Примите участие в нашем фотоконкурсе, чтобы получить шанс выиграть билет на фильм «Джеймс Бонд».
 УЧАСТВОВАТЬ

Конкурс историй Land Rover НАСТОЯЩИЕ ИСТОРИИ
 УЧАСТВОВАТЬ

Конкурс историй Jaguar ЖИВЕШЬ ЛИ ТЫ ПО-НАСТОЯЩЕМУ?
 УЧАСТВОВАТЬ

ГРОМАЯ ПРЕМЬЕРА ОТ JAGUAR LAND ROVER
КРЕАТИВЩИКИ
 ПРОЕКТ НА МИЛЛИОН
 СМОТРЕТЬ СЕРИАЛ

ВНЕДОРОЖНИК КАК ШАНС УВИДЕТЬ МИР
 Исследование планеты Земля – интереснейшее занятие...
 15.10.12

НАЖМИТЕ И УВИДИТЕ, КАК НАЧИНАЛАСЬ НАША ИСТОРИЯ

АВТО@mail.ru

Первый SMART-кроссовер

Новости Статьи Безопасность Автобизнес Купля-продажа Автомобили Галереи Водителям Автошоп Форум Мото

МOTOR SHOW AND ACCESSORIES
 И вы готовы к любым неожиданностям на дороге с инновационными шинами Goodyear

ПРЯМОЙ РЕПОРТАЖ
 ЖЕНЕВА, 5-17 МАРТА 2013

Goodyear воплощает в покрышках философию Даэн

К Женевскому автосалону американский производитель шин подготовил концептуальную модель покрышек, в которой, как утверждается, минималистичная красота, свойственная произведениям восточной культуры, имеет еще и сугубо функциональный смысл.

Goodyear Performance

Volvo – новым стало все на автомобиле в Женеве компания Volvo представила обновленную часть всего модельного ряда

АВТО@mail.ru

Новый FORD KUGA от 899 000 руб.

Автоновости

Темы дня В мире Россия Украина Беларусь Казахстан Спорт Мото Другое

Всё будет гладко
 Один год страховки КАСКО на особых условиях при покупке Audi A4 и Audi A5*

«Летающий» груз: дачникам и путешественникам на заметку
 Собираетесь в путешествие? Выезжаете на пикник или на дачу? Вещи собраны, осталось загрузить их в путь. Но паклами так много, что она не влезает в багажник.

Мitsubishi ASX специальная версия
 Стоимость от 861 000 Р

Главное в новостях

- TagAZ проработал без лицензии почти год
- Публичный дебют Audi A3 в кузове sedan
- Mercedes-Benz CLA станет универсалом
- Камеры будут штрафовать машины с иностранными номерами
- ГИБДД: треть водителей не пристегивается из-за мифов

Новый FORD KUGA от 899 000 руб.

Прайс-лист проекта Авто@Mail.Ru

Позиция	Формат	Единица измерения	Трафик в неделю (показов)	Охват в неделю (человек)	Прайс (в руб.)*
Главная, страницы новостей	234x200, первый справа	1000 показов	8 000 000	1 600 000	380
Страницы объявлений, каталог	234x200, первый справа	Неделя	4 000 000	715 000	340 000
Все страницы	234x200, второй справа	Неделя	15 000 000	2 700 000	530 000
Главная, страницы новостей	234x200 первый слева	1000 показов	8 000 000	1 600 000	380
Страницы объявлений, каталог	234x200 первый слева	1000 показов	6 200 000	830 000	400
Все страницы	234x200 второй слева	Неделя	22 000 000	2 970 000	560 000
Все страницы кроме главной	234x200 третий слева	Неделя	20 000 000	2 620 000	420 000
Главная страница	Текстово-графический блок (первый)	Неделя	1 400 000	1 120 000	250 000
Главная страница	Текстово-графический блок (второй)	Неделя	1 400 000	1 120 000	220 000
Страницы новостей	Текстово-графический блок (первый)	Неделя	12 500 000	4 100 000	730 000
Страницы новостей	Текстово-графический блок (второй)	Неделя	12 500 000	4 100 000	670 000
Страницы объявлений	Текстовая ссылка №1,2,3,4	Неделя	2 800 000	290 000	180 000
Каталог автомобилей	текстовая ссылка №1,2,3	неделя	2 900 000	310 000	180 000
Все страницы	Fullscreen (ограничение - 1 показ уникальному пользователю в неделю) минимальный объем заказа 1 000 000 показов	1000 показов	3 000 000	3 000 000	2 000
Главная, страницы новостей	Баннер с расхлопом 234x200>640x400 первый слева	1000 показов	8 000 000	1 600 000	600
Главная, страницы новостей	Баннер с ВИДЕО расхлопом 234x200>640x400 первый слева	1000 показов	8 000 000	1 600 000	800

* Цены без учета сезонного коэффициента и НДС

Прайс-лист проекта Авто@Mail.Ru

Сезонные коэффициенты, применяемые к базовому прайс-листу:

Месяц	Коэффициент	Месяц	Коэффициент
Январь	0,8	Июль	0,9
Февраль	0,9	Август	0,9
Март	1	Сентябрь	1,3
Апрель	1	Октябрь	1,3
Май	1	Ноябрь	1,3
Июнь	1	Декабрь	1,3

О рекламных возможностях проекта

Вы можете узнать на странице

http://sales.mail.ru/price_auto.htm

Спасибо за Ваше внимание!

С уважением,
Евгений Шаповалов,
Руководитель по продажам проекта Авто@Mail.ru
тел. (495) 725-63-57
shapovalov@corp.mail.ru

Не стесняйтесь звонить мне на мобильный:
+7 910 409 48 31

