CHOPT@mail.ru*





Спорт@Mail.Ru – самый большой спортивный ресурс в Рунете*

Это информационный проект, ориентированный на широкий круг лиц, интересующихся новостями и событиями в мире спорта

Основные рубрики:

Футбол

Бокс

• Хоккей

у Летние

Теннис

Зимние

• Баскетбол

• Игровые

• Биатлон

Водные

• Авто/мото

Олимпизм

Дополнительный функционал

• Трансляции

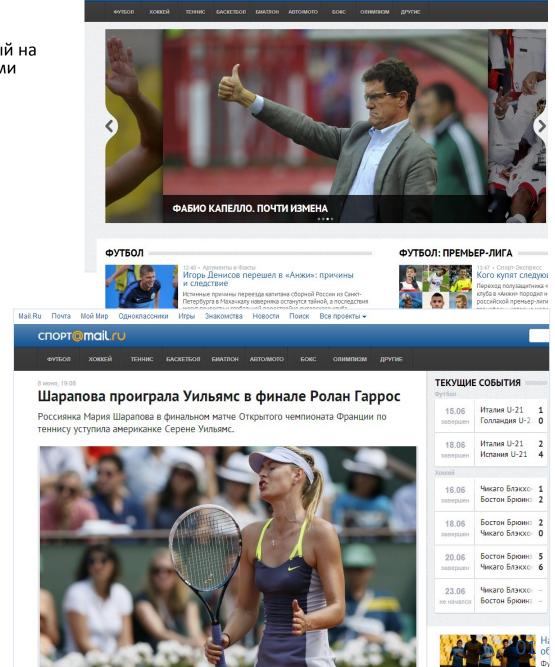
• Фото/Видео

• Статистика

• Расписания

Преимущества проекта

- Наибольший охват в дни крупных спортивных событий за счёт привлечения аудитории всего портала Mail.ru.
- Беспристрастное освещение событий. На проекте представлен весь спектр точек зрения, без привязки к редакционной политике отдельных изданий.



CHOPT@mail.ru

Портрет аудитории

Месячная аудитория:

5 680 500 - человек, 12-64 лет, все города РФ

Охват целевых групп:

Руководители – 1 **117** 500

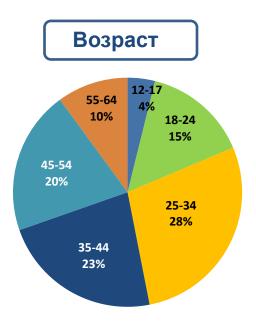
Специалисты – 1 677 200

Служащие - 978 700

Занятость

Работает - 81% пользователей

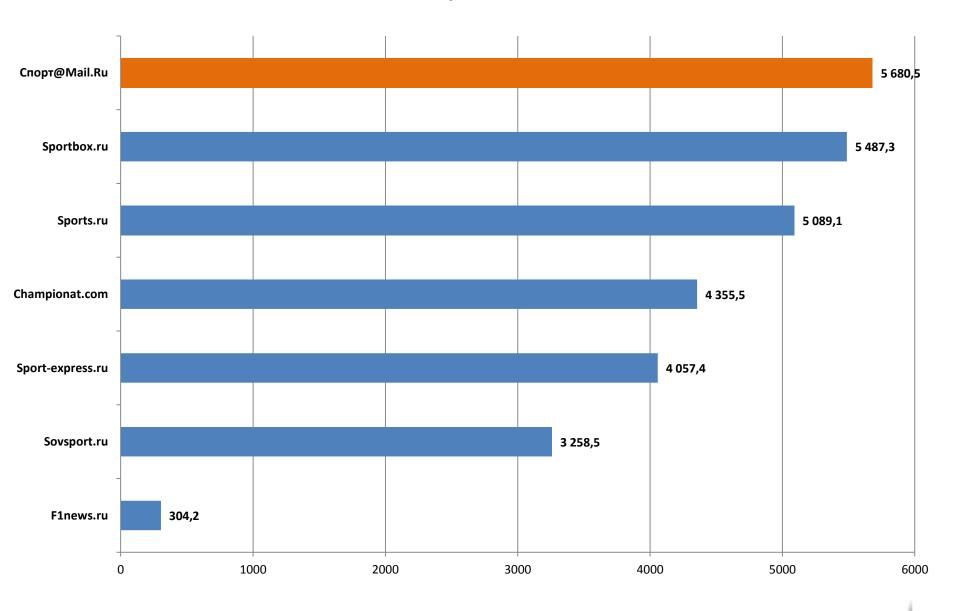




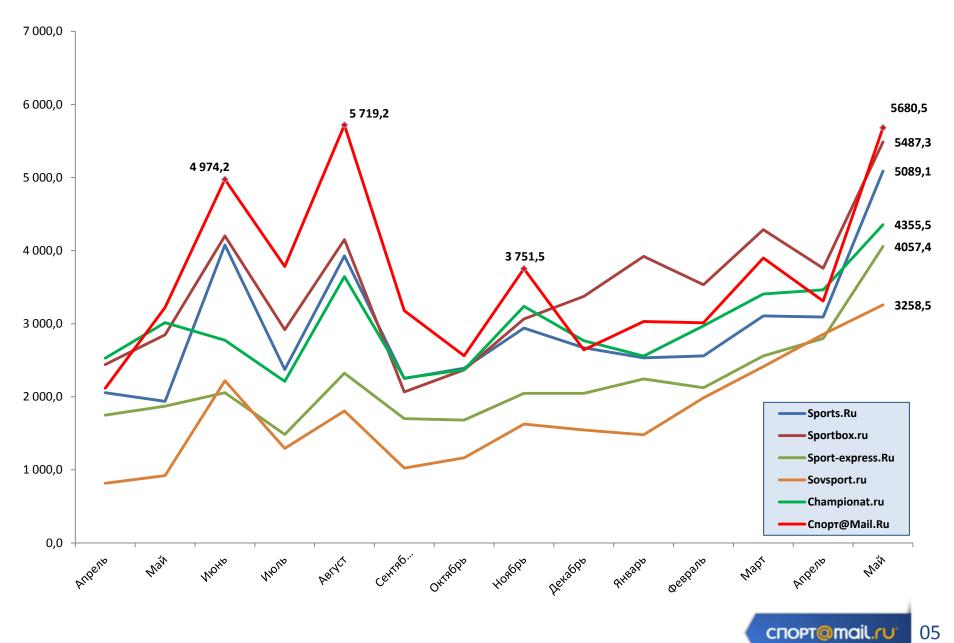




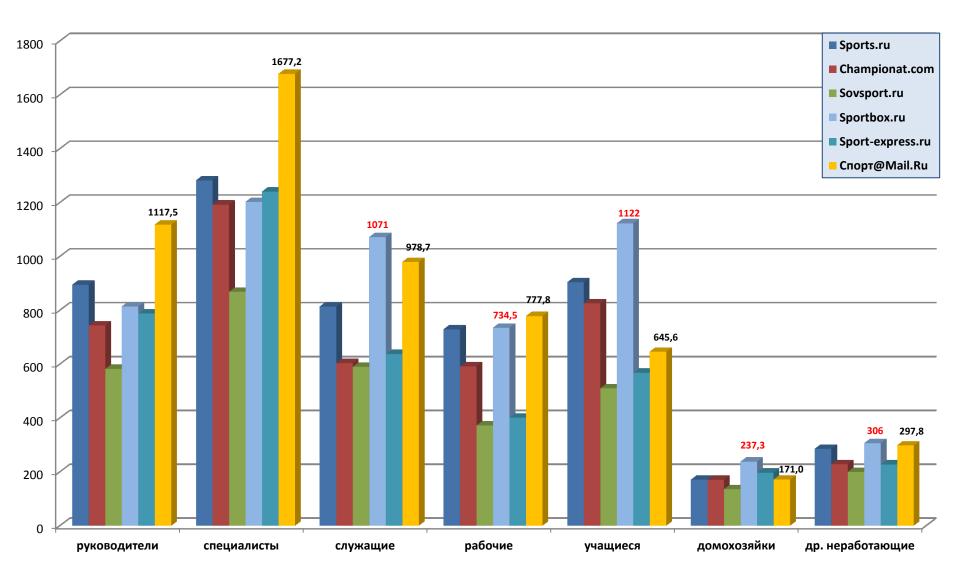
Месячная аудитория (12-64 лет, города РФ) Спорт@Mail.Ru и ведущих спортивных интернет проектов



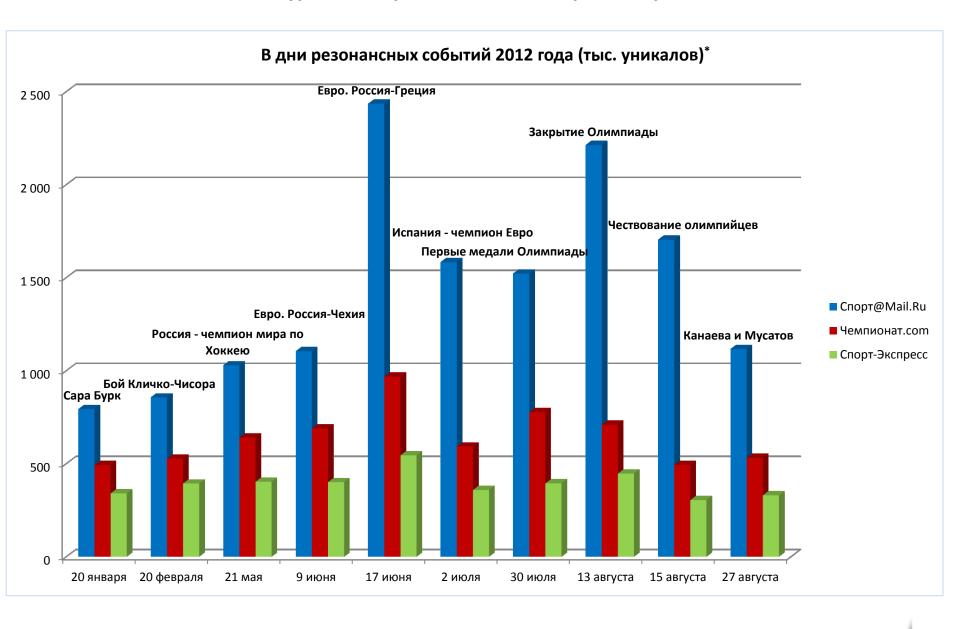
Динамика посещаемости основных спортивных ресурсов с апреля 2012 года, в тыс. человек.



Социальный состав месячная аудитории проекта Спорт@Mail.Ru и ведущих спортивных интернет проектов (в тыс. чел.)



Основные конкуренты Спорт@Mail.Ru в дни ярких спортивных событий



Плюсы размещения на Спорт@Mail.Ru

Наши преимущества

Ваша выгода

Самый большой охват спортивной аудитории:

5 680 500 * человек в месяц в России.



Экономия времени и денег, за счёт работы с одной крупной площадкой

Доступная цена

100-150 руб. за 1000 показов.



Экономия бюджета

Охват только целевой аудитории.

таргетинги по возрасту, полу, географии, ограничение показов, выбор времени и периода размещения



Сокращение затрат и повышение эффективности за счёт охвата только целевой аудитории

Возможность размещения в отдельных рубриках:

Футбол, Хоккей, Теннис, Баскетбол, Бокс и т.д.. Возможно брендирование/спонсорство отдельных рубрик



Повышения эффективность рекламной кампании за счёт охвата аудитории с нужными интересами

Бесплатная он-лайн статистика



Контроль за ходом рекламной кампании. Возможность внесения изменений при необходимости

08

Примеры спецпроектов на Спорт@Mail.Ru

Финляндия

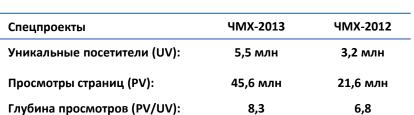
СТАТИСТИКА

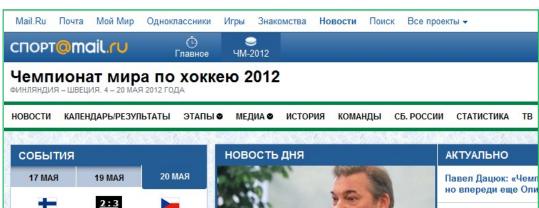
6:2

Чемпионат мира по хоккею

2012 r. - http://sport.mail.ru/hockey2012/

2013 r. - http://sport.mail.ru/hockey2013/









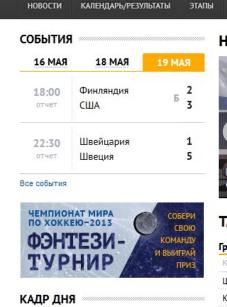




МЕДИА

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ 2013

СТОКГОЛЬМ - ХЕЛЬСИНКИ. 3 - 19 МАЯ 2013 ГОДА



новость дня

история



КОМАНЛЫ

АКТУАЛЬНО Стеблин: Команду Билялетдинова в Хельсинки поселили в шалмане Шон Симпсон: На ЧМ у сборной Швейцарии отсутствовали 10 человек из идеального состава Фесюк: скандалов, истерии или войны на предсто исполкоме ФХР точно не будет Оленин: за финал ЧМ-2013 ставлю себе четвёрку

Чехия

-0

ФЭНТЕЗИ

ОБЩЕНИЕ

ТАБЛИЦЫ / ПЛЕЙ-ОФФ / СТАТИСТИКА Группа А

СБ. РОССИИ

И 7 Швейцария 29-10 7 25-10 Канада 17-11 Швеция 19-12 Чехия

3 – 19 мая

5,5 млн. посетителей

45,6 млн. просмотров

ТАБЛИЦЫ 1/4 финала 1/2 финала окончен Чехия 1/4 финала 3 Словакия 4 – 20 мая

по хоккею начнет турне

России с Ульяновска

3,2 млн. посетителей

21,6 млн. просмотров

ЕМЫ



Финал чемпионата смотрело 72,7 проце

Емелин провел встр в Тольятти

Хаусли считает, что

США по хоккею — ог

Примеры спецпроектов на Спорт@Mail.Ru

Чемпионат Европы по футболу-2012

Ссылка - http://sport.mail.ru/football2012/

Период размещения с 04 июня по 10 июля

Охват - **9,7 млн. уникалов** (с гео РФ 62%)

Трафик - 82,9 млн. показов

Летние Олимпийские игры-2012

Ссылка - http://sport.mail.ru/london/

спорт@mail.ru

игры

27 ИЮЛЯ - 12 АВГУСТА

Главная новость дня

удачи в Лондоне

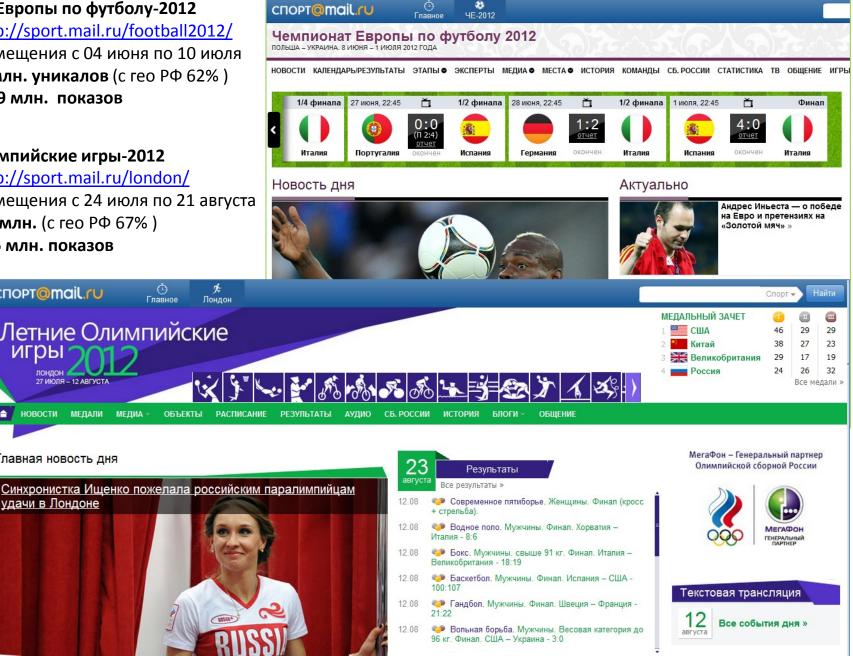
Период размещения с 24 июля по 21 августа

Летние Олимпийские

Лондон

Охват - 10,3 млн. (с гео РФ 67%)

Трафик - 156 млн. показов



Одноклассники Игры Знакомства Новости Поиск

Главные соревнования 2013 года

- Биатлон: Кубок и чемпионат мира (январь март)
- Теннис: Турниры Большого шлема, Кубок Дэвиса (январь сентябрь)
- Теннис: Кубок Федерации (февраль ноябрь)
- Фигурное катание: чемпионат мира (март)
- Футбол: отбор на чемпионат мира 2014 (март октябрь)
- Формула-1: регулярный сезон (март ноябрь)
- Футбол: чемпионат России (февраль май, июль декабрь)
- Хоккей: кубок Гагарина (апрель)
- Хоккей: чемпионат мира (май)
- Велоспорт: Джиро Д`Италия и Тур де Франс (май июль)
- Футбол: Финал Лиги чемпионов и Лиги Европы (май)
- Футбол: Кубок Конфедераций (июнь)
- Футбол: финал молодежного чемпионата Европы (июнь)
- Хоккей: Кубок Стэнли (июнь)
- Летняя Универсиада в Казани (июль)
- **Футбол:** Лига чемпионов (июль декабрь)
- Футбол: Лига Европы (июль декабрь)
- Легкая атлетика: Чемпионат мира в Москве (август)
- Баскетбол: чемпионат Европы среди мужских команд (сентябрь)
- Хоккей: Еврохоккейтур Кубок Первого канала (декабрь)

Стандартные нестандарты:

Стандартные нестандарты — отработанные варианты сделанные по обрацу, и за счёт этого доступные по цене. Каждый стандартный нестандарт включает в себя определённый размер анонсирования. Возможно использование дополнительного анонсирования и привлечение на проекты целевой аудитории со всего портала. На эти варианты действуют скидки и сезонные коэффициенты.

Спонсорство, гео РФ

Месячный охват - 5,6 млн. человек Месячный трафик - 25 млн. показов Стоимость по прайсу - 500 000 руб.

Возможно спонсорство отдельных событий/разделов, по предварительному согласованию.

Общение со звездой

Период размещения - месяц

Количество показов анонса - 14 млн.

Ожидаемый охват анонсов – 3 млн. человек.

Стоимость размещения по прайсу - 250 000 руб.

Тест

Период размещения - неделя

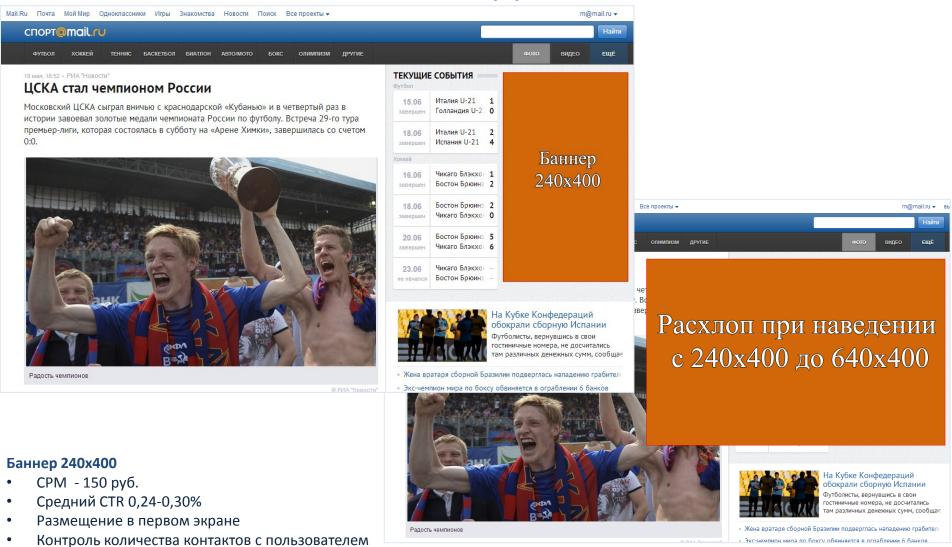
Количество показов анонса - 4 млн.

Ожидаемый охват анонсов - 1,5 млн. уникалов

Стоимость размещения по прайсу - 100 000 руб.



Рекламные форматы



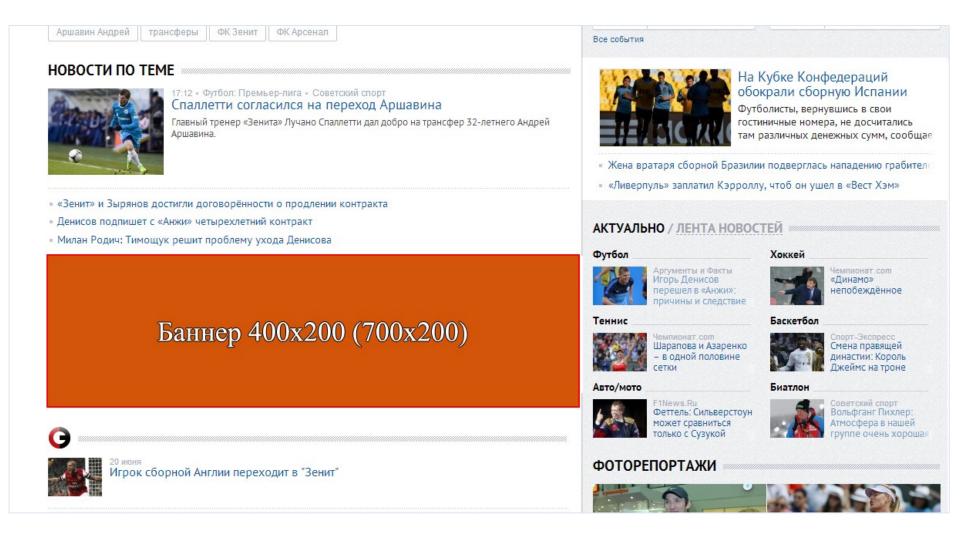
Расхлоп баннера 240х400 до 640х400

• Расхлопывается при наведении курсора

Таргетирование по разделам, возрасту, полу, географии

- Возможно размещение видео
- Более высокий СТК
- CPM 195 руб.

Рекламные форматы



Баннер 400х200 (700х200)

- СРМ 100 руб.
- Средний СТК 0,2-0,25%
- Баннер тянется в ширину до 700 пикселей
- Контроль количества контактов с пользователем
- Таргетирование по разделам, возрасту, полу, географии
- Засчитываются только реальные показы баннера пользователям



Прайс-лист

Позиция	Формат	Единица измерения	Трафик в неделю (показов)	Охват в неделю (человек)	Прайс Комментарии (в руб)*
Все страницы	240x400	1000 показов	7 200 000	1 400 000	150
Все страницы	400x200	1000 показов	7 200 000	1 400 000	100
Все страницы	Fullscreen	неделя	1 400 000	1 400 000	800 000

Таргетинги и наценки:

Географический таргетинг:	
Россия (страна)	0%
Регионы России	20%
Ограничение по частоте показов уникальному пользователю	0%
Таргетинг рекламы по разделам проекта "Новости"	0%
Таргетинг по полу	20%
Таргетинг по возрасту	20%
Расхлоп для баннера 240х400	30%

Коэффициент	Месяц	Коэффициент
0,8	Июль	0,9
0,9	Август	0,9
1	Сентябрь	1,3
1	Октябрь	1,3
1	Ноябрь	1,3
1	Декабрь	1,3
	0,8	0,8 Июль 0,9 Август 1 Сентябрь 1 Октябрь 1 Ноябрь





Спасибо!



