

«Без Издательского дома «АиФ», без «Аргументов и фактов» трудно – да просто невозможно – представить себе информационное поле России. «Аргументы и факты» пришли на него 30 лет назад, утвердились и, надеюсь, останутся навсегда».
Владимир Путин, президент России

«Я помню, как из почтовых ящиков пропадали газеты. И если пропал номер «Аргументов и фактов», это рассматривалось как огромная утрата. С тех пор много воды утекло, но «АиФ» и сейчас является самым популярным еженедельником страны».
Дмитрий Медведев, премьер-министр России

«АиФ» — по-настоящему народная газета, которая любит и уважает своего читателя. В этом и заключается секрет ее долголетия и грандиозного тиража».
Леонид Рошаль, врач мира, детский хирург

«АиФ» сегодня можно найти везде — и в греческих Афинах, и в немецком Мюнхене, и в литовском Тракае. Широта тематики газеты привлекает миллионы читателей всех широт!»
Майя Плисецкая, балерина

«В наше корректное время, когда все на свете стремятся загладить, «АиФ» предпочитает называть вещи своими именами и привлекает своей правдивостью десятки миллионов людей».
Михаил Веллер, писатель

«АиФ» — самая смелая газета в России. Иногда читаешь ту или иную статью и думаешь: сейчас ведь возьмут и угрохают за такую правду-матку! Но, к счастью, все проходит нормально: ведь журналисты

газеты все самые сенсационные факты подкрепляют максимально надежными цифрами и документами».
Анатолий Приставкин, писатель

«Аргументы и факты» — это самая большая семья в России, собравшая вокруг себя нереальное количество людей. У каждого читателя появляется возможность ощутить себя членом «семьи № 1».
Аскольд и Эдгард Запашные, дрессировщики

«Главное отличие «АиФ» от других изданий — это то, что газета уважает себя и читателя и не позволяет опускаться до грязи и желтизны. «Аргументы и факты» не стыдно, а, наоборот, полезно давать почитать детям и внукам».
Надежда Бабкина, певица

«Я сам ищу и разгадываю непознанное всю свою жизнь — начиная с поисков Тунгусского метеорита и заканчивая тайнами космоса. И в научных, и в исследовательских материалах «АиФ» всегда нахожу много новых и необычных фактов, это газета для тех, кто не разучился удивляться жизни».
Георгий Гречко, космонавт

«Именно на страницах «АиФ» наша программа была названа «русской народной передачей». Нам это так понравилось, что мы не просто восхитились, а позаимствовали у любимой газеты находку, теперь мы так и называемся — русская народная передача «Городок». «АиФ» всегда творчески помогает — причем в самый нужный момент!»
Юрий Стоянов, актер

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ** ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ

ГОЛОС ВЕЛИКОЙ СТРАНЫ



«Читатель — наша основная ценность»

Слово главного редактора



Не будет преувеличением сказать, что аудитория «Аргументов и фактов» уникальна. Во-первых, она самая большая среди содержательных газет — около 7,2 млн человек читают каждый номер, а это 12% от всего взрослого населения России. Во-вторых, эта аудитория качественная, что далеко не всегда характерно для по-настоящему массовых газет. Согласно маркетинговым исследованиям основная часть наших читателей — образованные люди, руководители и специалисты с высоким и средним уровнем дохода.

Работая для такой аудитории, постоянно проводя опросы и прислушиваясь к ее мнению, мы не можем позволить себе выпускать некачественную газету. Получается, что высокую планку нам задают сами читатели.

И они — наша основная ценность.

Николай Зятков,
главный редактор «АиФ»

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'N. Ziatkov'.



«Аргументы и факты»

Как еженедельник стал Издательским домом

Первый номер «пропагандистского» ежемесячника под названием «Аргументы и факты» был выпущен в 1978 году. Издание расходилось по «закрытой» подписке, однако эта закрытость с самого начала стала весьма условной: благодаря уникальной концепции издания аудитория бюллетеня оказалась куда больше, чем количество подписчиков. Ежемесячник превратился в еженедельник, подписка стала свободной, тиражи невероятно выросли, однако не хватало и их. Свежие номера передавали из рук в руки.

За треть века «Аргументы и факты» прошли непростой путь: от брошюры «для избранных» до самой влиятельной в России общественно-политической газеты; от тонкого бюллетеня до крупного Издательского дома.

С 1978 по 1980 год листы в «АиФ» скреплялись, что стало настоящей проблемой для типографий Советского Союза. Неуклонное увеличение тиража привело к тому, что едва ли не каждый новый выпуск «застревал» на стадии брошюрования. По самой невероятной причине: в типографиях заканчивались скрепки. Для миллионов читателей «АиФ» является зеркалом, отражающим изменяющийся мир: человек получает не просто информацию, но инструмент для понимания сути происходящего. Взвешенная и объективная подача

материала помогает принимать адекватные решения, способствует поддержанию и повышению уровня жизни. Внимательный читатель «АиФ» с полным правом может считать себя компетентным в вопросах общественной жизни, в политических и экономических процессах, в межличностных отношениях. Нам удалось создать уникальный по уровню читательского доверия бренд, за тридцать лет пройти тот путь, на который европейской прессе понадобился целый век. Читатели Англии доверяют «Таймс». Читатели России доверяют «АиФ».

«АиФ» читают в шестидесяти странах на пяти континентах. «АиФ» сегодня — это 66 российских и 17 зарубежных редакций.

В 1990 году, через десять лет после перехода «АиФ» на газетный формат, тираж еженедельника составил 34,4 миллиона экземпляров. Книга рекордов Гиннеса признала это мировым рекордом. Не побит он и до сих пор.

Сегодня Издательский дом «Аргументы и факты» объединяет:

Еженедельную газету, аудитория каждого выпуска которой около 7,2 миллиона россиян.

Международные выпуски «АиФ» (страны СНГ, Европа, Австралия, Америка).

Тематические проекты: «АиФ. На даче», «АиФ. Здоровье», «АиФ без границ», «АиФ. Спецвыпуск вопросов и ответов», «АиФ. Спецвыпуск. Общество», «АиФ. Спецвыпуск. Здоровье», «АиФ. Спецвыпуск. Дача».

Журналы «ПРО Кухню» и «ПРО Здоровье».

Издания В2В: «АиФ. Здоровье. Лекарственное обозрение» и «Модный магазин».

Собственный пресс-особняк.

Интернет-сайт www.aif.ru.

Приложения для iPhone и iPad.



Меняется мир. Ценности остаются

Концепция, которая будет популярна всегда

Компетентность

Точность и правдивость — фирменный знак издания. «АиФ» публикует только проверенную информацию, и любой комментарий или ответ на вопрос является экспертным.

Актуальность

«Аргументы и факты» предоставляют читателю возможность получить информацию по самым актуальным вопросам. Как только проблема или событие появляются на информационном поле страны или мира или журналисты «АиФ» узнают о грядущих событиях из своих источников, издание публикует материал, содержащий анализ происходящего, комментарии экспертов и прочие данные, которые необходимы для того, чтобы читатель составил собственное мнение.

Практичность

Из «АиФ» читатель получает сведения, которые будут полезны в повседневной жизни и которые он сможет применить в различных аспектах своей деятельности. Прикладной характер публикуемой информации — один из главных плюсов еженедельника. Избегая абстракции, мы предлагаем читателю самому стать экспертом — как в собственной жизни, так и в жизни страны.

Честность

Мы не замалчиваем темы, которые важны читателю, наша цель — максимально объективное описание ситуации. Традиция открытого общения с аудиторией, возникшая с самого рождения «АиФ», поддерживается и сегодня. Это позволяет нам сохранять стабильное доверие массового читателя.

Стабильность

Газета сохраняет свой стиль и верна своим принципам. Любые изменения происходят эволюционным, а не революционным путем.

Интерактивность

Мы первыми предложили интерактивную рубрику «Вопрос-ответ», которая превращает читателя в соавтора и позволяет ему непосредственно формировать содержание газеты.

Доступность

Кредо издания — «понятно о важном». Любые политические, экономические, общественные и социальные темы раскрываются понятным, живым языком. В то же время газета заслуженно считается образцом правильной русской речи.

Феномен еженедельника в том, что он сохраняет многомиллионные тиражи, не превращаясь при этом в бульварное издание. «Аргументы и факты» предлагают самую полную экспертную информацию по самым актуальным вопросам. Открыв газету, читатель узнает, что и как происходит: каждая проблема освещается с нескольких точек зрения. «Аргументы и факты» — реальная сила, действующая в интересах обычного человека. Мы последовательно защищаем интересы читателя, живем его жизнью.

Солидность, спокойствие и оперативность — основные составляющие «Аргументов и фактов».

«АиФ» интересно то, что интересно аудитории: мы поднимаем темы, подсказанные самой жизнью, одинаково далекой от бессмысленного гламура и от беспросветной серости.

Сфера приложения усилий — актуальные для читателя вопросы экономики, политики, культуры, образования, экологии, семьи, науки.



Детальная картина мира

Разделы и рубрики еженедельника

Еженедельник «Аргументы и факты» — не только интересное, но и удобное издание. Чтобы максимально упростить для читателя навигацию по рубрикам и разделам, газета разделена на тематические блоки.

Главное

Здесь собраны самые актуальные и злободневные материалы: рассказ о важнейших политических событиях, социальных вопросах, чрезвычайных происшествиях.

Деловая среда

Анализ экономической и финансовой ситуации, сообщения об изменениях в бизнес-среде, обо всем, что касается доходов и сбережений граждан.

Москва

Новости и проблемы столичной жизни, полезные материалы на актуальные темы: ЖКХ, транспорт, досуг.

ТВ + Афиша

Подробнейший список событий, которые произойдут в телеэфире, в кино, театрах, на концертных и спортивных площадках.

Полезный выбор

Практические советы, независимая экспертиза товаров и услуг, анализ потребительского рынка.

Здоровье

Все о болезнях и методах их лечения, о здоровом питании и образе жизни, о новинках в медицине и фармакологии.

Свободное время

Уникальные истории из жизни, интервью с известными деятелями культуры и шоу-бизнеса, новости науки, рассказы о невероятных открытиях.



«АиФ» не оставляет читателя наедине с новостями: экспертная оценка значимых событий помогает сформировать собственное мнение. Понятным языком «АиФ» рассказывает о сложном — основных тенденциях развития в общественной, экономической и политической жизни. В каждом номере — самые свежие новости и наиболее актуальная информация.

Читателям не приходится скучать — они всегда в курсе последних событий в мире, искусстве, спорте и науке.



Читатели «АиФ»: сбалансированная аудитория

Еженедельно в России «АиФ» читают 7 154 300 человек (каждый 8-й взрослый россиянин), в Москве — 1 342 200 человек (каждый 7-й взрослый москвич). За последние полгода «АиФ» прочитали 27 421 100 человек в России — практически каждый второй взрослый россиянин. Это самый читаемый общественно-политический еженедельник в стране.

Общественно-политический еженедельник «Аргументы и факты» — по-настоящему массовая газета. Уникальный формат делает издание интересным для политической и деловой элиты, интеллигенции, руководителей различных уровней, студентов, пенсионеров и домохозяек.

Аудитория «АиФ»

1 660 400 руководителей и специалистов
4 050 100 обеспеченных и высокообеспеченных людей
1 168 400 мужчин и женщин в наиболее активном возрасте — 35 – 44 года

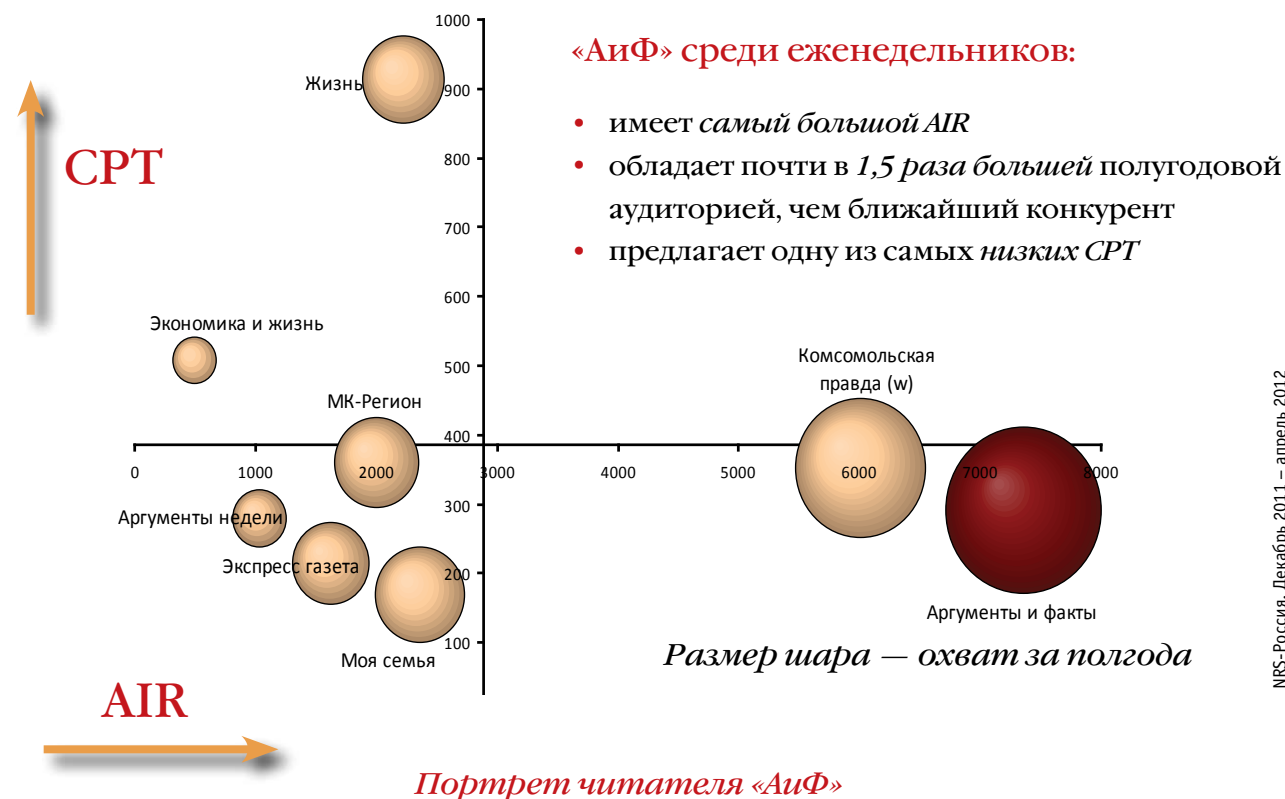
Благосостояние читателей «АиФ»

77% живут в двух- или трехкомнатных квартирах
63% имеют личный счет в банке
40% имеют по крайней мере один автомобиль в семье
39% имеют дачу или дом в деревне
50% имеют банковскую карту

«АиФ»: активный образ жизни

27% читателей совершают поездки за границу, по России
28% читателей ходят в кинотеатры
23% посещают сетевые рестораны
28% посещают рестораны быстрого питания
30% читателей посещают салоны красоты, спортивные и фитнес-центры

Карта общественно-политических еженедельников России



Социально активный человек
Достаточно материально обеспеченный, работающий, социально успешный

Разносторонний, интересующийся политикой и общественной жизнью, патриот
Семьянин, имеет детей

Серьезный
Хочет быть компетентным, разбираться в различных областях жизни

NRS-Россия, Декабрь 2011 – апрель 2012

Социодоминантная структура аудитории «АиФ» в сравнении с населением России



TNS Россия, Marketing Index 2011-2

Аудитория «АиФ» достаточно широка, чтобы в ней были представлены разные типы людей. Однако наибольший вклад вносят социально ориентированные (13%), организованные (15%) и хранители очага (16%).

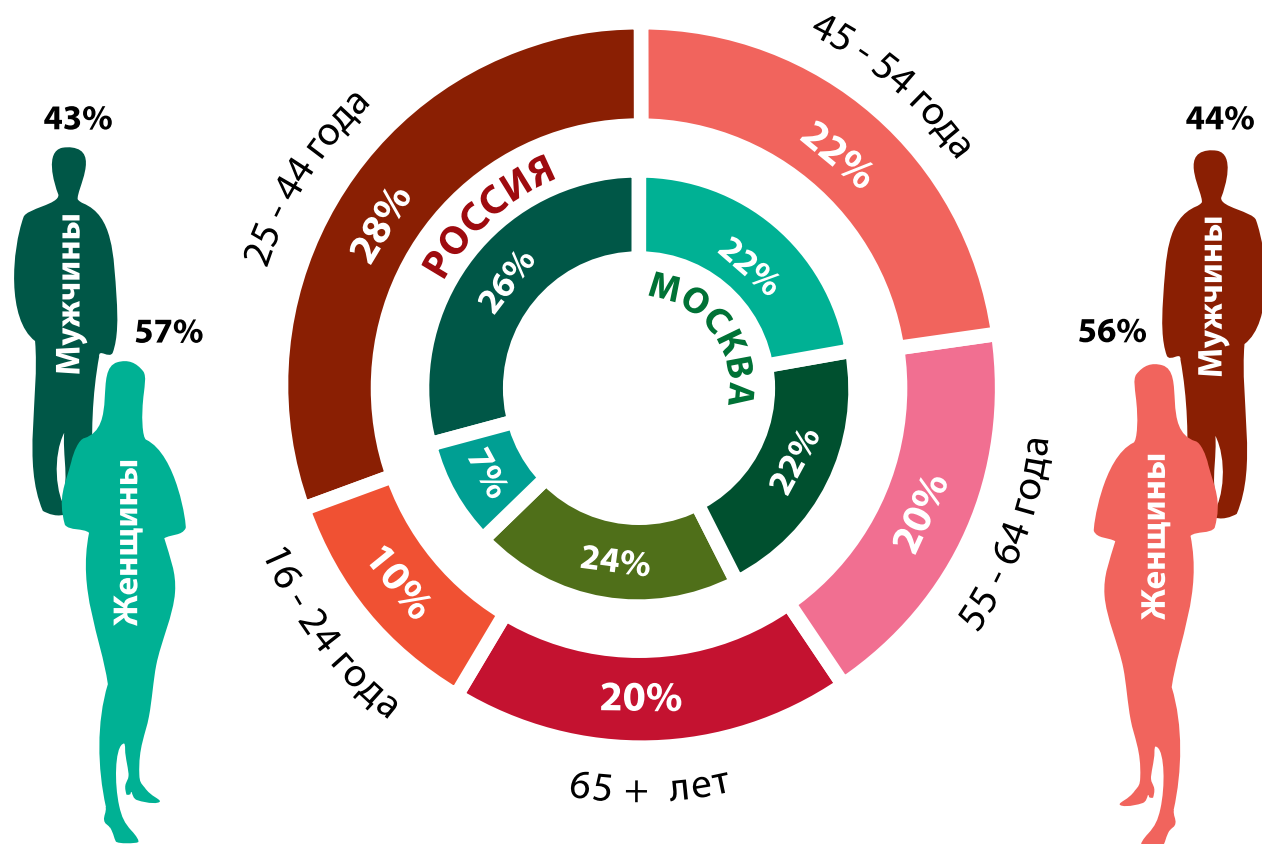
Среди читателей «АиФ» много людей, для которых очень важно чувствовать себя принадлежащими к социуму. Они живут интересами общества, им важно знать, что происходит не только в ближайшем окружении, но и глобально в стране и мире, и какие последствия это будет иметь для людей.

Многие читатели «АиФ» считают очень важным в жизни иметь возможность активной, полноценной деятельности, духовного развития, накопления знаний, самосовершенствования и самовыражения. К важным ценностям они относят физическое здоровье и семейное благополучие, а также надежную дружбу.

Аудитория «АиФ»:

демографический портрет

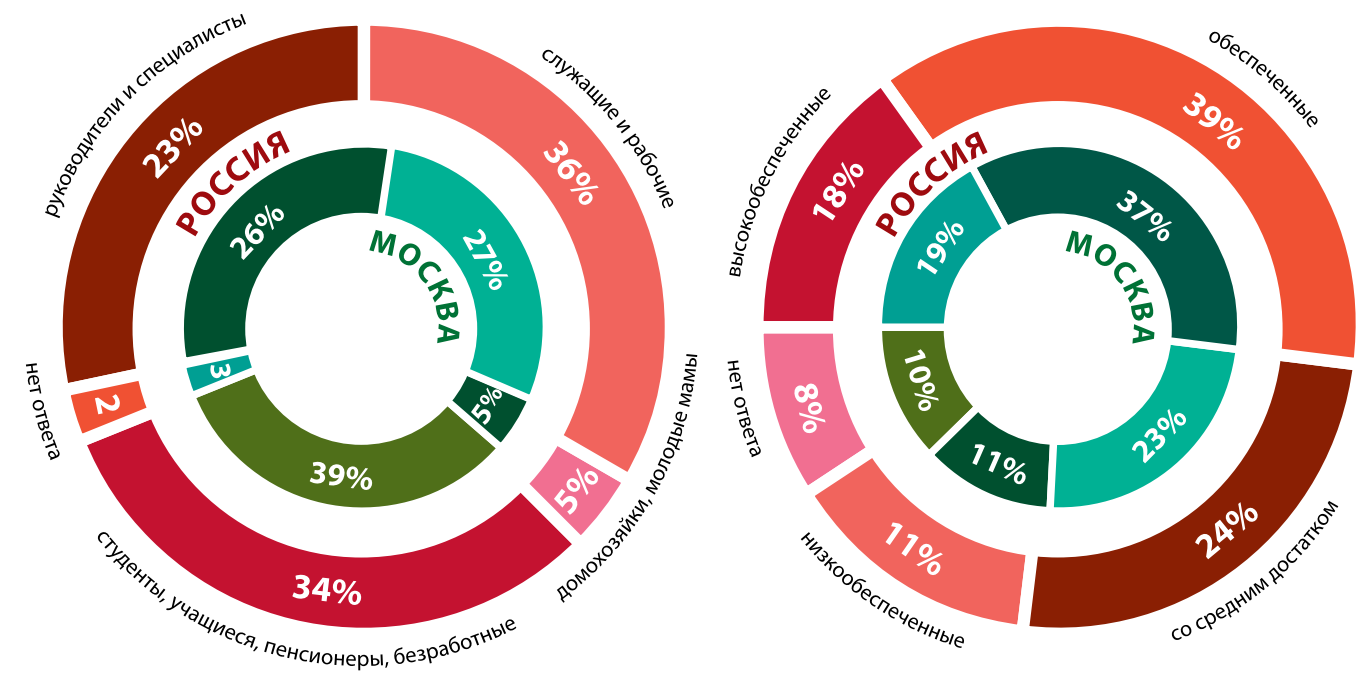
Пол и возраст



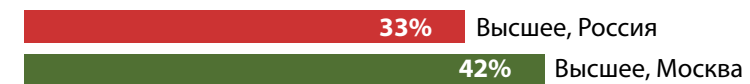
Аудитория «АиФ»:

социальный портрет

Социальный и финансовый статус



Образование





Максимальный охват

Полная картина жизни страны

Дочерние и партнерские компании ЗАО «Аргументы и факты» действуют на территории всей страны. Благодаря работе региональных представительств достигается стопроцентный охват читающего населения России.



Создание полной информационной картины было бы невозможно без института региональных представительств: каждый федеральный выпуск «АиФ» дополняется информацией, которую готовят региональные редакции. Местные корреспонденты не замкнуты исключительно на своих новостях; их материалы географически перекрывают и соседние области. Можно смело утверждать, что в приложениях «АиФ» отражается реальная картина жизни всех регионов России.

Кроме того, подборки самых ярких материалов местного уровня регулярно появляются на страницах федерального «АиФ». Сегодня в стране действуют 65 региональных редакций — это единый, слаженный организм. Сеть действует, следуя одинаковым принципам и поддерживая одинаковые ценности, перенимая у отдельных своих частей самые эффективные приемы работы. Силами региональных редакций проводятся выставки, запускаются локальные рекламные кампании, организуются всевозможные социальные акции.

Подобная активность способствует поддержанию статуса «АиФ» как самого читаемого общественно-политического издания; без всякого преувеличения, это газета №1 даже в самых отдаленных уголках нашей Родины. Практически в каждом городе-миллионнике действуют дочерние предприятия ЗАО «АиФ». Региональные представительства, помимо прочего, обеспечивают тесное взаимодействие с местными губернаторами, что позволяет держать руку на пульсе событий в ключевых регионах страны.



«АиФ» без границ

Читает вся планета



Редкая газета может похвастаться настолько массовой заграничной аудиторией, как «АиФ». Свыше 2 миллионов человек из 60 стран мира на вопрос, что такое «Аргументы и факты», уверенно ответят: «О! Это есть популярнейший русский еженедельник!» Зарубежные читатели газеты «Аргументы и факты» получают возможность читать не только эксклюзивные материалы от лучших российских журналистов, но и статьи местных корреспондентов, подготовленные иностранными редакциями «АиФ».

Нас читают: Австралия, Австрия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Голландия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Испания, Италия, Ирландия, Канада, Казахстан, Кипр, Кыргызстан, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Молдавия, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, США, Таджикистан, Таиланд, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония и др.

Путешествия вместе с «АиФ»

В феврале 2010 года вышел в свет первый номер еженедельника «АиФ без границ». Это издание адресовано премиум-аудитории и распространяется по бизнес-классам аэропортов, авиа- и железнодорожных компаний. Он создан специально для тех, кто ищет интересного чтения, пока он в пути, поэтому основное его наполнение — это лучшие, актуальные статьи из основного номера: «Главное» из политики и социальных новостей, «Деловая среда», «Здоровье», «Афиша», традиционные для «АиФ» «Вопрос-ответ». Специально для «АиФ без границ» еженедельно создается рубрика «Свободное время», знаменитые путешественники пишут эксклюзивные материалы о путешествиях, а корреспонденты еженедельника готовят полезные статьи о том, что делать, если потерялся багаж, или как провести с пользой время в полете.





7,2 миллиона голосов Народный контроль. Народный выбор

«Национальная гордость России»

Общественная читательская премия «АиФ»

Всякий раз, когда из достойных выбирают достойнейших, возникает вполне философский вопрос: могут ли отдельные люди (даже самые авторитетные и уважаемые) судить от имени всего общества? Десятки всевозможных премий существуют сегодня в России. Появляются сотни новых героев. Но кто производит их в герои? Ежедневник «Аргументы и факты» в 2002 году учредил общественную читательскую премию «Национальная гордость России». Претендентов и победителей в каждой из номинаций выбирают читатели «АиФ». Оспаривать мнение семи с половиной миллионов экспертов (а именно столько человек входит в «народное жюри») просто нелепо. Лауреатами премии становятся те, кем страна действительно может гордиться.

Лауреаты премии «Национальная гордость России»: Владимир Путин, патриарх Алексей II, Жорес Алферов, Юрий Лужков, Григорий Явлинский, Анатолий Приставкин, Владимир Познер, Майя Плисецкая, Олег Табаков, Никита Михалков, Валерий Гергиев, Леонид Рошаль, Сергей Степашин, Вячеслав Фетисов, Ирина Роднина, Гарри Каспаров.



«Чистая Россия»

Цель социальной акции «Чистая Россия» — привлечь внимание властей и широкой общественности к проблемам чистоты наших городов и подъездов, защитить от вандализма пространство, где мы живем. В рамках акции главе города вручается специальный «Чистый чемоданчик», каждый предмет в котором несет символическое значение. Так, например, белые перчатки означают, что у мэра всегда должны быть чистые руки; фонарик нужен, чтобы в городе не осталось «темных углов»; бинокль — чтобы четко видеть большие и малые проблемы региона. Есть в чемоданчике и баллончик с краской (раскрасить город, сделать его ярким), и зонтик, который должен защитить улицы от непогоды. Первые «Чистые чемоданчики» были вручены в 2008 году, акция продолжается и по сей день.

Проект «Победа»

Акция «Чистая память» была приурочена к 65-летию Великой Победы. Ее цель заключалась в том, чтобы привести в порядок все мемориалы, братские могилы, памятники, стелы, посвященные Победе в Великой Отечественной войне. По всей стране неравнодушные люди выходили на субботники по уборке территорий вокруг памятников, журналисты разыскивали родственников погибших солдат, власти выделяли средства на ремонт и восстановление мемориалов. Однако самый важный результат акции в том, что она... не закончилась. 9 Мая 2010 года наиболее активные участники получили от «АиФ» памятные знаки — гильзы с землей с Мамеева кургана, но инициативные группы теперь уже самостоятельно продолжают работу по сохранению памяти о великой войне.



Доброта как правило жизни

Благотворительные проекты «АиФ»

«АиФ. Доброе сердце»

Фонд «АиФ. Доброе сердце» — один из самых массовых и по-настоящему народных благотворительных проектов. У большинства родителей, столкнувшихся с онкологическими, сердечными заболеваниями, нет никакой возможности спасти ребенка, полагаясь только на свои силы: нужную для лечения (а иногда и просто для поддержания жизни) сумму не накопить даже за несколько жизней.

«Доброе сердце» оказывает адресную помощь: оплачивает сложнейшие операции в России и за рубежом, закупает дорогостоящие эндопротезы и импортные медикаменты. Совершенно не важно, откуда пришел зов о помощи — из Москвы или Казани, из Пензы или Улан-Удэ, «Доброе сердце» дарит надежду всем оказавшимся в безвыходной ситуации.

Добрые и совестливые люди живут не только в России. Фонду активно помогают читатели «АиФ» из США, Германии, Израиля, Италии, Франции.

Благодаря им маленькие сердца начинают работать увереннее, возвращается слух, хитроумные протезы дарят детям свободу передвижения.

Дедами Морозами не рождаются... Ими становятся

Акция «Стань Дедом Морозом!» — еще один социально-благотворительный проект «АиФ» и фонда «АиФ. Доброе сердце». Его цель — подарить детям, которые лишены родительской любви и заботы, праздник, веру в чудо и надежду на лучшее будущее.

Новый год не для всех одинаков: для кого-то это время подарков и семейных торжеств, а для кого-то — время горького одиночества. Всероссийская акция призывает всех неравнодушных взрослых передать частичку своей теплоты и заботы детям, которые так в этом нуждаются. В крупнейших торговых центрах по всей стране новогодние елки наряжаются не елочными игрушками, а фотографиями ребят из детских домов. На обратной стороне каждой фотографии — их заветные желания. Любой посетитель может прочитать желание ребенка и... стать для него Дедом Морозом. Чистое новогоднее волшебство: на организованном «АиФ» празднике дети получают именно те подарки, о которых они мечтали! Также в рамках ежегодной благотворительной акции «Стань Дедом Морозом!» проводится конкурс «Рождественская открытка»: воспитанникам детских домов предлагается своими руками сделать открытку для других детей — ведь они одинаково остро нуждаются в помощи, заботе и любви, верят в чудо и ждут своих подарков на Новый год.

Суммы, которые собирает фонд «АиФ. Доброе сердце», увеличиваются с каждым годом. С начала работы фонда ежегодно собирается порядка 50 миллионов рублей, и все до последней копейки идет на нужды подопечных.

Больше чем газета

События начинаются здесь



Партнеры и ключевые клиенты бизнес-конференций «АиФ»: МТС, «Вимм-Билль-Данн», Ernst & Young, Связь-Банк, Транскапиталбанк, X5 Retail Group, МПБК «Очаково», TaxCom, Salans, Eurofast, СКБ «Контур», «Капиталь Управление активами», НПФ «Благосостояние», ВТБ Пенсионный фонд, ММВЗ, «Пепеляев Групп», AmWay, «Деловая Россия», Московская ассоциация риэлторов, «Сады Придонья», ФБК, «Эвалар» и другие.



Пресс-мероприятия

«АиФ» — первая российская газета, предложившая своим партнерам услуги организации пресс-конференций почти четверть века назад.

Мы являемся фабрикой контента для всех федеральных и столичных СМИ. С 1991 года в пресс-центре было организовано более 7000 мероприятий, в которых приняли участие более 10 000 спикеров.

Нашу работу высоко оценили представители руководства России, регионов РФ, Совета Федерации, Госдумы, лучшие артисты, ученые и спортсмены России и мира.

Мы организуем мероприятия с учетом самых высоких стандартов СМИ и event-индустрии – именно поэтому мы достигаем наилучших результатов.

Бизнес-конференции

Конференции газеты «Аргументы и факты» – это площадка для открытого диалога, обмена мнениями, обсуждения самых актуальных деловых вопросов и установления реальных деловых контактов.

Аудитория мероприятий – представители всех ветвей власти, топ-менеджеры и ведущие специалисты российских и зарубежных компаний ключевых секторов экономики.

Основные направления деятельности:

- Форумы
- Профессиональные конференции
- «Круглые столы»
- Онлайн-конференции

Площадка

Мы располагаемся в самом центре Москвы в роскошном особняке начала XIX века работы кремлевского архитектора Матвея Казакова.

Семь залов особняка позволяют организовать события любого формата и масштаба: брифинги, семинары, презентации, деловые переговоры – вплоть до балов и иных торжеств.

Профессиональный подход к организации мероприятий позволяет максимально эффективно решить любые PR-задачи, а потому многие гости приходят в пресс-центр снова и снова!

«Визит к вам превзошел все мои ожидания!» – восклицала Катрин Денев. Этого мнения придерживаются все, кто приходит к нам.

Наш адрес: Москва, ул. Мясницкая, д. 42 (ст. м. «Чистые пруды»).

Онлайн-интервью

WEB-презентация позволяет организовать непосредственное, практически живое общение с аудиторией сколь угодно большого размера. Пресс-особняк располагает максимальными техническими возможностями для проведения удаленных видеоконференций и онлайн-консультаций. Мы поможем организовать премодерацию входящих материалов и составить подробнейший отчет о прошедшем мероприятии (от подготовки фото- и видеоматериалов до стенографирования выступлений).

Медиашкола

Образовательный проект «Медиашкола» готовит специалистов, которые смогут свободно ориентироваться в реалиях современного медиарынка. Программа курсов сочетает в себе подробный анализ историй успеха в медиабизнесе и выполнение самостоятельных практических заданий.

Преподавателям есть чем поделиться со студентами: в их активе — коммерчески успешные сайты, журналы и корпоративные издания; это те самые люди, усилиями которых создано медиапространство «АиФ».





Еженедельная газета «Аргументы и факты. ТВ Гид»



В «АиФ. ТВ Гиде» можно найти интервью с ведущими самых популярных телепередач, побывать у них дома, а также узнать интересные факты о том, как снимались известные в нашей стране, культовые фильмы.

Рубрика «Телемода» даст советы читательницам газеты от экспертов модных программ. Эвелина Хромченко, Вячеслав Зайцев и Наталья Стефаненко расскажут, как можно выглядеть красиво и модно, когда тебе за 40.

В каждом номере читателей ждет более 10 рецептов от любимых телегениев, каждый рецепт снабжен списком необходимых покупок, алгоритмом подготовки и красочными фотографиями.

Кроме того, на страницах газеты в отдельной рубрике будет освещаться тема здоровья. Это ответы врача какой-либо специальности на вопросы читателей, а также любопытные факты и рекомендации самих читателей.

Также в каждом номере читателей ждут целых 8 сканвордов и кроссвордов, анекдоты и шутки, гороскоп на неделю от известного астролога Евгения Волоконцева. И, конечно, самая полная телепрограмма – 34 телеканала с выделенными передачами по жанрам!

Каждый читатель «АиФ. ТВ Гид» сможет выбрать себе рубрику по душе и узнать много нового и полезного, а самое главное – по привлекательной цене.

Еженедельная газета «Аргументы и факты. ТВ Гид» — специальное самостоятельное издание развлекательного характера с программой телепередач на неделю от Издательского дома «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ».

*Формат – А3
Бумага газетная
Объем – 32 полосы
Цвет – полноцветная
День выхода – среда
Тираж – 1 000 000*

Еженедельная газета «Аргументы и факты. ТВ Гид» — новое самостоятельное издание развлекательного характера для всей семьи с программой телепередач на неделю от издательского дома «Аргументы и факты».

Интерактивность – традиционный формат для печатных продуктов ИД «Аргументы и факты» и основная отличительная черта нового издания. «АиФ. ТВ Гид» построен по принципу общения с читателями. Каждый сможет получить ответы на свои вопросы, к примеру, о мире звезд шоу-бизнеса и кино.



Просто — о самом главном

Где искать дельный совет

«АиФ ПРО» — общее название серии «журналов-советчиков», выпускаемых Издательским домом «Аргументы и факты». Меньше всего они похожи на многочисленные наивные издания из разряда «о здоровом образе жизни» или «о вкусной и здоровой пище». Девиз серии «АиФ ПРО» — «Журнал как друг», а с настоящим другом можно не только поболтать, но и получить честные ответы на прямые вопросы: «где?», «как?», «нужно ли мне это?», «сколько стоит и как использовать?».

Один из безусловных плюсов серии «АиФ ПРО», с точки зрения рекламодателя, — максимальная свобода в представлении своих товаров и услуг. Помимо традиционных форм печатной рекламы возможно размещение экспертных мнений по тем или иным вопросам, спонсорство популярных рубрик и подготовка тематических журнальных спецпроектов. Рекламодатель может обращаться как к определенным целевым группам внутри журналов, так и к совокупной аудитории «АиФ».



Вопросы здоровья и красоты связаны неразрывно. «АиФ ПРО здоровье» — журнал о том, как просто и приятно ухаживать за собой, издание для молодых и энергичных женщин, понимающих, что здоровый образ жизни — непереносимое условие красоты, счастья и семейного благополучия. «АиФ ПРО здоровье» рассказывает о сложных вещах простым и доступным языком, затрагивает проблемы, которые так или иначе касаются каждой женщины, причем без занудства, так свойственного специальным изданиям.



Для кого-то главная комната в доме — это гостиная, для кого-то — спальня, но любая хорошая хозяйка уверена: нет в доме помещения важнее, чем кухня. Здесь не только готовят и едят. Кухня — это территория семьи, именно здесь чаще всего собираются домочадцы, это место для семейных советов, праздников, душевных разговоров. «АиФ Про кухню» — первое издание о кухне именно как о центральной точке семейного очага, месте, где выстраиваются и настроение, и атмосфера всего дома.



Было бы здоровье

О том, что важно для каждого



В 2012 году газета «АиФ. Здоровье» празднует свой 20-летний юбилей. В 1992 году она стала первым приложением к еженедельнику «Аргументы и факты». За эти годы у нас появилось много друзей: наши именитые эксперты, наши авторы и, конечно же, наши читатели. Сегодня «АиФ. Здоровье» — это еженедельная цветная газета на 24 страницах. «Потолстевшая», возмужавшая, с новым, современным дизайном. Но не изменившаяся в главном — она всегда остается другом и советчиком тем, кто хочет сохранить здоровье, энергию,

душевное равновесие. В каждом номере «АиФ. Здоровье» — материалы о новейших открытиях в области отечественной и зарубежной медицины, о профилактике и лечении, советы и комментарии ведущих врачей страны, проверенные рецепты народной медицины. Газета популярна не только в России, но и в странах СНГ, и за рубежом. «АиФ. Здоровье» входит в топ-5 популярнейших российских газет о здоровье, активно участвует в выставках, является победителем профессиональных конкурсов, премий и номинаций.

Сегодня «АиФ. Здоровье» входит в топ-5 популярнейших российских газет о здоровье.



Пожалуй, нигде в мире нет такого интереса к любительскому садоводству, как в России. Дача как социальный (да и культурный) феномен просто не имеет аналогов: ни итальянские виллы, ни английские поместья не могут похвастаться такой популярностью в широких массах. Первый номер газеты «АиФ. На даче» вышел 15 лет назад. Это газета для тех, кто не мыслит своей жизни без родно-

го дачного участка, уютного загородного дома, любимых грядок. Владельцы садов и огородов делятся своими секретами ведения хозяйства, авторитетные эксперты советуют, как вырастить богатый урожай и какими цветами украсить свой сад, ландшафтные дизайнеры дают рекомендации по обустройству дачного участка, а опытные юристы помогают решить все правовые вопросы.

Урожай богаче

вместе с «АиФ. На даче»



Спрашивали – отвечаем

Фирменный стиль «АиФ»



«АиФ. Спецвыпуск вопросов и ответов»

Ответы на вопросы читателей «АиФ» по самым актуальным и интересным темам. Каждый номер посвящен одной теме: образование, кулинарные рецепты, ремонт своими руками, спорт, религия, покупки, праздники...

Номера вопросов и ответов «АиФ» всегда пользовались особой популярностью у читателей. Именно поэтому возникла идея создания тематических спецвыпусков, содержание которых основано на вопросах, присланных в редакцию. Каждый выпуск посвящен отдельной теме.



«АиФ. Спецвыпуск. Дача»

Каждый номер посвящен актуальной теме сезона: семена, рассада, защита сада и огорода, удобрения, цветы, строительство на даче, овощные культуры, плодовые деревья и кустарники. На вопросы дачников отвечают эксперты и опытные садоводы.

Каждый номер спецвыпуска – это проверенные советы экспертов на все случаи жизни. Все выпуски – в удобном журнальном формате.



«АиФ. Спецвыпуск». Здоровье»

Ответы на вопросы читателей «АиФ» о здоровье и медицине. Каждый номер посвящен отдельной теме: здоровье детей, мужское и женское здоровье, правильное питание, народные рецепты, аллергия, зрение, борьба с депрессией и др.



«АиФ. Спецвыпуск. Общество»

В каждом номере собраны ответы на вопросы читателей «АиФ» по самым социально значимым темам: юридические вопросы, ЖКХ, наследование, недвижимость, пенсии, льготы, здравоохранение.



Будем полезны друг другу

«АиФ» для бизнеса



«Модный магазин»

Ежемесячный специализированный журнал, посвященный индустрии моды. Единственное периодическое издание о моде на русском языке, освещающее все звенья fashion-процесса: от создания, продвижения одежды и обуви, парфюмерии и косметики до эффективной организации продаж. Ньюсмейкеры, авторы, читатели и рекламодатели журнала являются признанными специалистами в мире моды. Целевая аудитория журнала — руководители и менеджеры торговых производственных компаний, чья

деятельность связана с товарным производством, развитием розничной и оптовой торговли, а также с оказанием посреднических услуг. Миссия «Модного магазина» — создание единого информационного пространства для специалистов, заинтересованных в повышении профессионального уровня. В журнале публикуются материалы о технологии создания и продвижения торговых марок, специфике позиционирования и дизайна магазинов, статьи о рекрутинге и профессиональной подготовке кадров, обзоры рынка модной продукции, интервью со специалистами.



«АиФ. Здоровье. Лекарственное обозрение»

Как понятно из названия, издание ориентировано в основном на профессиональную аудиторию медицинских и фармацевтических работников и пользуется в их среде заслуженной популярностью. На страницах «АиФ. Здоровье. Лекарственное обозрение» публикуются мнения специалистов по самым острым вопросам медицинской

отрасли. Как правило, вслед за публикацией проводится тематический опрос на сайте aif.ru, а результаты опроса публикуются в следующем номере «Лекарственного обозрения». Редакционные материалы касаются широкого спектра тем: научные разработки и вопросы производства отечественных лекарств, текущее состояние фармацевтических рынков и «горячие» проблемы аптечных сетей.



События в режиме реального времени

Ответ на любой вопрос — каждую секунду

Сайт Aif.ru – это более 5 млн посетителей каждый месяц. Наша аудитория – мужчины и женщины из всех регионов России – от Калининграда до Камчатки и всех возрастов: от школьников до пенсионеров. По популярности «АиФ» входит в топ-15 российских интернет-СМИ (по данным Liveinternet).

«АиФ» развивается вместе с аудиторией: в социальных сетях на наши аккаунты суммарно подписаны более 20 тысяч человек. А Facebook-аккаунт АиФ занимает 14 место в рейтинге Media/News/Publishing по России. Кроме этого, «АиФ» доступен через мобильные приложения для самых популярных моделей телефонов – iPhone и устройств на базе Android.

Ищете аудиторию, которой есть, что сказать? Это – «АиФ». Пользователи сайта Aif.ru не устают высказывать свое мнение на любые темы – некоторые статьи набирают до 2000 комментариев за месяц! Наболевшие вопросы посетители задают экспертам в рамках онлайн-конференций, которые нередко транслируются на видео в прямом эфире.

Этим интерактивностью на сайте не ограничивается: ежемесячно тысячи наших посетителей принимают участие в призовых викторинах и конкурсах: отвечают на вопросы, проверяют свою эрудицию и присылают собственные снимки, а взамен получают подарки.

Aif.ru – это около 40 региональных сайтов со своими редакциями и аудиторией. И мы продолжаем развиваться!

А кроме того:

- картина дня – самое важное, что происходит сегодня;
- новости политики, общества, культуры, спорта, происшествия;
- авторские колонки по самым резонансным темам;
- целый раздел о еде: от рецептов до традиций;

- рубрика «Здоровье» с советами специалистов;
- раздел о недвижимости и авто;
- ответы на вопросы по любым темам в рубрике «Вопрос – ответ»;
- полные выпуски газеты «Аргументы и факты» и тематических приложений – тематические спецпроекты.

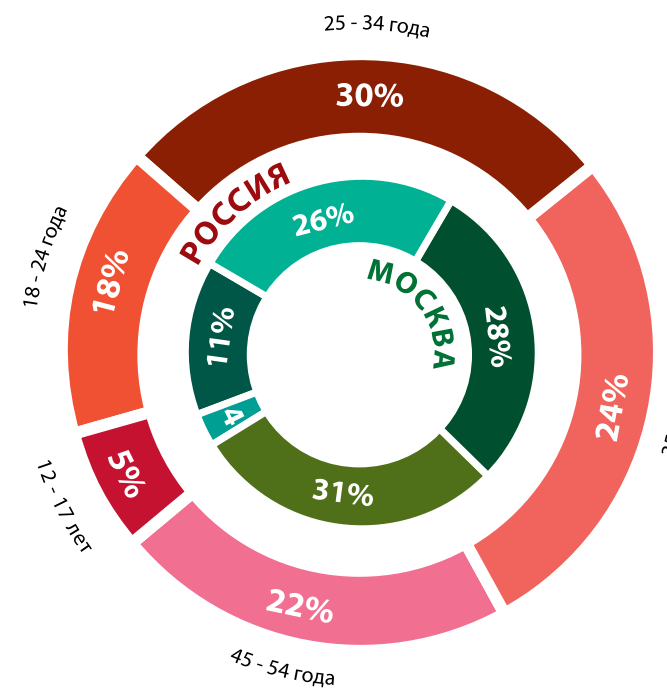
Рубрики и разделы сайта

- Политика
- Деньги
- Общество
- Культура
- Здоровье
- Техника
- Кухня
- Спорт
- Новости
- Авторские колонки
- Онлайн-конференции и консультации
- Конкурсы
- Опросы
- Фото- и видеогалереи
- Книги, игры, гороскопы

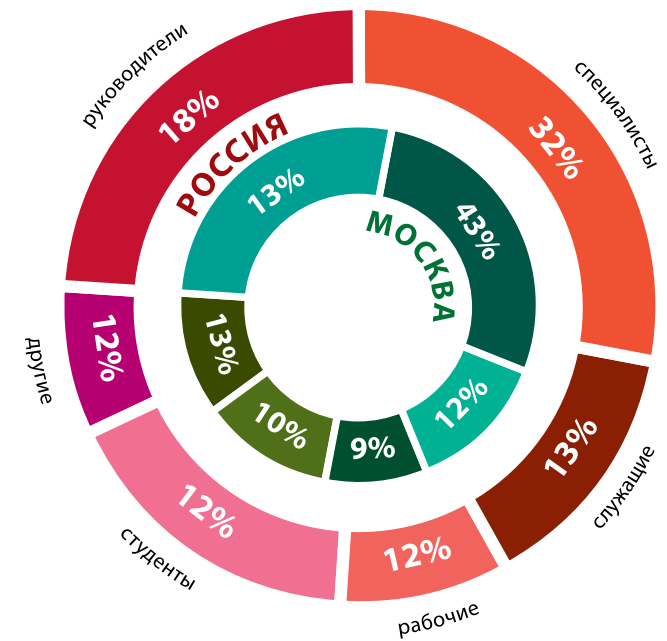


Структура аудитории AIF.RU

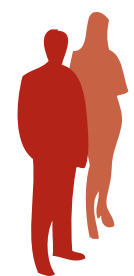
Возраст



Род деятельности



Пол



Мужчины – 49%
Женщины – 51%

Россия



Мужчины – 53%
Женщины – 47%

Москва



Наши партнеры

Доверие к газете. Доверие к рекламе

АНМАД ТЕА

BRITISH AMERICAN TOBACCO

BAYER

BEKO

CITROEN

DANONE

DR.REDDY'S

FORD

FUJIFILM

GLAXO SMITH KLEIN

GM

GOOGLE

GRUNDFOS

HEINEKEN

HOME CREDIT BANK

HYUNDAI

IKEA

JTI

KIA MOTORS RUS

McDONALDS

MICROSOFT

OTTO

PROCTER&GAMBLE

PEUGEOT

PHILIP MORRIS

RAIFFEISEN BANK

RENAULT

SFA

SKODA

SOLLERS

SUN INBEV

TETRA PAK

TEVA

UNILEVER

VOLKSWAGEN

WIMM BILL DANN

X5 RETAIL

5 КАНАЛ

АВТОВАЗ

АЛКОГОЛЬНАЯ СИБИРСКАЯ

ГРУППА

АКВИОН

АЭРОФЛОТ

БАЛТИКА

БАЛТИМОР

БАНК ГЛОБЭКС

ВТБ-24

ГАЗПРОМБАНК

ДОНСКОЙ ТАБАК

КРИСТАЛЛ-ЛЕФОРТОВО

МАЙСКИЙ ЧАЙ

МИР ПОЛЕЗНЫХ ТОВАРОВ

НАДОМ

ОТП Банк

ОЧАКОВО

ПЕРВЫЙ КАНАЛ

ПОЧТА РОССИИ

ПРОМСВЯЗЬБАНК

РЕН ТВ

РЖД

РОСГОССТРАХ

РОСТЕЛЕКОМ

СБЕРБАНК РОССИИ

СИНЕРГИЯ

СОЮЗ-ВИКТАН

СТС

ТВЗ

ТРИКОЛОР ТВ

УВЕЛКА

УРОЖАЙ

ФАНАГОРИЯ ТД

ЭВАЛАР

Контактная информация

107996, Москва, ул. Электrozаводская, д. 27, стр. 4

Тел. (495) 783-83-55, факс (495) 646-57-89

www.aif.ru, www.media3.ru

Воронков Денис Валерианович	Генеральный директор	gen.director@aif.ru
Зятков Николай Иванович	Главный редактор	nzyatkov@aif.ru
Факторович Евгений Семенович	Зам. главного редактора	ef@aif.ru
Лосева Наталья Геннадьевна	Первый заместитель генерального директора по развитию цифрового направления и новым медиа	natalia.Loseva@aif.ru
Мишункина Марина Николаевна	Заместитель генерального директора по продажам	marina.mishunkina@aif.ru
Кузнецов Алексей Валерьевич	Директор службы рекламы «АиФ»	alexey.kuznetsov@aif.ru
Крылов Алексей Борисович	Заместитель генерального директора по производству, тиражу, IT	alexey.krylov@aif.ru
Олеринская Тамара Григорьевна	Директор департамента издательско-тематических проектов	to@aif.ru
Ямольдинова Яна Владимировна	Директор по связям с общественностью	yana@aif.ru
Миодушевская Тамара Владимировна	Руководитель пресс-центра	tamara@aif.ru
	Пресс-центр	pressC@aif.ru