

The Hotel Price Index™

2012年度全球酒店價格指數報告



Hotels.com

序言

Hotels.com 酒店價格指數 (Hotel Price Index™; 以下簡稱「HPI®」) 為一項比較世界各個主要旅遊地點之酒店價格的定期調查。HPI 是根據 Hotels.com 網站的酒店房間預訂情況而計算顧客實際支付每房每晚的金額, 而非廣告推銷價格。

HPI 調查現已踏入第九年, 被視為反映全球酒店價格的可靠報告, 更成為傳媒、酒店經營者、財經分析員、旅遊業界及學術界所廣泛採用的參考工具。

HPI 採用 Hotels.com 所營運的各個市場中每晚出售的房間數目之加權平均數, 以反映來自世界各地的 Hotels.com 顧客所支付的每房實際金額。

Hotels.com 的國際覆蓋規模 (就顧客及目的地而言), 令其酒店價格指數成為現有最全面的標準之一, 報告包含連鎖式及獨立經營的酒店, 以至其他形式的選擇如自助式旅舍 (Self-catering) 和小型家庭旅館 (bed & breakfast) 等。

是次 HPI 調查整個 2012 年度的全球酒店價格, 並與 2011 年作出比較。調查樣本涵蓋全球超過 155,000 間酒店所提供之逾 200,000 個酒店房間價格。



前言

歡迎閱覽最新版本的Hotels.com酒店價格指數，回顧及分析2012年的全球酒店價格。

是次報告重點顯示2012年全球酒店業持續復甦，環球旅客支付的平均房價比2011年上升3%。雖然數個地區的升幅比整體平均為高，但因歐元區問題拖累，全球平均房價於下半年增長放緩。儘管全球酒店平均房價連續第三年錄得升幅，指數仍然只是等同於2005年上半年。

升幅突出的地區

對於多數地區而言，2012年仍是艱難的一年，但三個地區的表現脫穎而出，歸功於商務旅遊增長及消費額上升。加勒比地區的酒店平均房價錄得6%的升幅；北美洲的表現為近年最佳，房價上升5%；太平洋地區亦增加4%。以上三個地區均跑贏全球平均升幅。亞洲區的酒店平均房價上升2%；拉丁美洲上升1%；而歐洲及中東則錄得輕微跌幅。

歐洲房價落後其他地區

由於本土市場表現停滯不前，歐洲酒店房價落後於其他地區。歐元區危機不但影響該區的酒店房價，同時亦因為經濟不穩而影響旅客的旅遊意欲，帶來連鎖效應。由於短期內經濟難以復甦，酒店業需要重新適應市場環境，向仍會花費外遊的旅客招徠，尤其是來自中國及俄羅斯的旅客。我會提供甚麼建議予旅客？及早計劃歐洲之旅。因為酒店房價很難再在這個水平持續下跌，目前市場有不少划算優惠，旅客應事不宜遲預訂酒店。

倫敦效應

2012年適逢英女皇登基60周年的鑽禧慶典，加上舉辦奧運會及殘奧會，倫敦洋溢着緊張刺激和熾熱的氣氛，全民普天同慶。當地全年酒店整體的入住情況良好，但並未出現預期的高峰，因為大部份旅客避免在奧運期間前往倫敦以免支付昂貴房價。隨着奧運臨近，倫敦酒店平均房價下跌，在2012年其餘時間，酒店紛紛調低房價催谷入住率。

奧運前後倫敦有新酒店開幕以及完成多個翻新工程，使當地的酒店供應大大改善，各個星級的酒店繼續為旅客提供最划算的房間優惠。另外，倫敦獲全球傳媒前所未有的廣泛報導，加上今個夏天將有皇室成員誕生，定能吸引更多旅客前往該區。

里約熱內盧即將舉辦兩大體育盛事—2014年的世界盃及2016年奧運會。我們可留意該城市如何參考倫敦擬定酒店房價策略，將會十分有趣。

加快建設吸引更多旅客

國際旅遊業預期於2013年繼續蓬勃發展*，而酒店業的重點已逐步東移。亞太區在2012年的增長率為眾地區之冠，主要受惠於新基建落成，加上在高消費及經濟區域不斷擴展。2012年亞太區的新酒店房間比歐洲區多出一倍，並預期佔2013年新落成的酒店房間總數之40%**。中國計劃在未來數年建設多70個新機場及擴建現有的100個機場***，新航線的湧現將會提供更多划算優惠，提升旅客的外遊意欲。

另一個發展成熟迎來增長的目的地是杜拜。全球首個嶄新機場航站樓落成，以應付最新型號的超大型航機，讓杜拜定位為成歐洲及亞太地區之間的連接點，同時亦是杜拜繼續發展旅遊業及零售業計劃的一部份。

2012年是Hotels.com重要的一年。我們開設了兩個新網站版本，贏得多個業界獎項及實現多個重要的里程碑。我們的客戶獎賞計劃Welcome Rewards目前已有超過五百萬名來自世界各地的會員，而不斷改進的流動裝置應用程式亦

已在全球錄得超過1,200萬次下載。

Hotels.com對2013年充滿期盼，這將會是對我們意義重大的一年，尤其對歐洲地區而言。10年前我們踏出策略性的一步，在13個歐洲國家、澳洲及加拿大推出本地網站，過去10年間，我們繼續拓展歐洲、拉丁美洲、亞洲、太平洋及非洲市場，目前全球已有超過85個本地網站。

我們擁有龐大酒店網絡，意味着本報告的資料以及為讀者帶來的見解會是非常充足及可靠。酒店價格起跌及行業興衰，均收錄於本報告之中。

感謝閱讀此報告。祝旅途愉快！

David Roche
Global Lodging Group
主席

*UNWTO「世界旅遊報告」

**Smith Travel Research

***中國民用航空局局長李家祥於國際航空運輸協會(IATA)周年大會(2012年6月)

目錄

序言	
前言	
1. 全球酒店價格變動	1
2. 全球城市的酒店價格變動	12
 圖表: 2012年與2011年各目的地平均房價及變動之比較	
3. 全球各國 / 地區的酒店價格變動	23
4. 訪港旅客支付最高酒店房價所屬的國家/地區	25
5. 本地及外地旅遊支付的酒店房價	27
6. 1500港元一晚的酒店何處尋?	29
7. 各星級酒店的平均房價	31
8. 平價享奢華	34
9. 旅遊熱點 本港旅客的外遊熱點	36
10. 旅遊熱話	38
最佳夜生活之城市	38
全球最佳的士服務城市	39
酒店設施及服務調查	39
全球各地旅客希望與互聯網緊密連接	40
2012年Hotels.com回顧	41
2012年Hotels.com相關數字	42
關於Hotels.com	43
更多資訊	44

本酒店價格指數調查採納以下兩項主要資料來源：

第一部份 (第1章) 顯示2012年與2011年相比的全球酒店價格指數。

HPI根據所有透過Hotels.com進行的相關交易編制並因應各市場的大小加權後而得出結果。Hotels.com透過以指數的形式顯示酒店價格的變動，藉此免受匯率波動的影響，並反映出顧客所承受的實際價格變動。

HPI於2004年首度推出，並以100點作為基數，涵蓋一至五星

級酒店的房間預訂。

第二部份 (第2至第8章) 顯示香港旅客以港幣支付的全球酒店價格 (以每房每晚住宿計)，將2012年的房價與2011年比較，以此說明香港顧客所支付之實際金額的變動，同時反映匯率及酒店價格的走向。第四章顯示以所有貨幣進行的全球交易所編制的資料數字。

所有價格會以港元作單位，以四捨五入取至個位數，百份比亦然。

第九章顯示2012年香港旅客的外遊熱點。

最後一章是有關酒店的附加參考資料，為Hotels.com觀測所得的有趣酒店資料及旅遊習慣。

閣下可電郵至press@hotels.co.uk索取其他貨幣形式的報告。

全球酒店價格變動

2012年全球酒店平均價格較前一年上升3%，價格指數穩企107點，較2004年酒店指數推出時僅僅高出7點，升幅相比2011年時的4%亦有所放緩。

2012年全球酒店價格指數較2007年高峰期的117點仍低10點，並且只是僅僅高於2005年

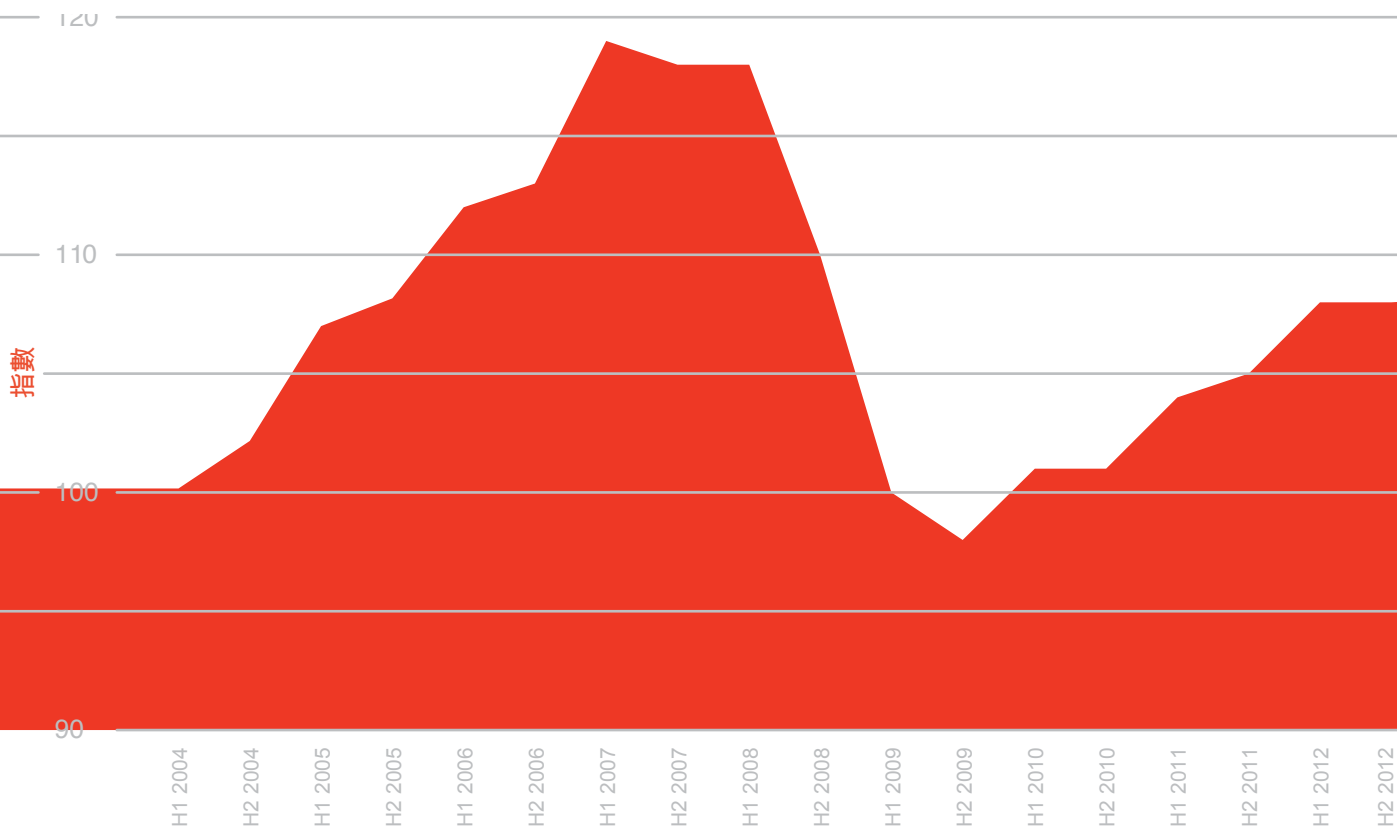
水平的106點，反映2012年的酒店房價對於旅客而言仍然超值。

除了歐洲及中東的房價輕微下跌外，2012年所有地區的房價均上升，當中以加勒比地區、北美洲及太平洋的表現尤其強勁，其後幾章將會深入分析當中轉變以及個別城市及國家如何受到影響。

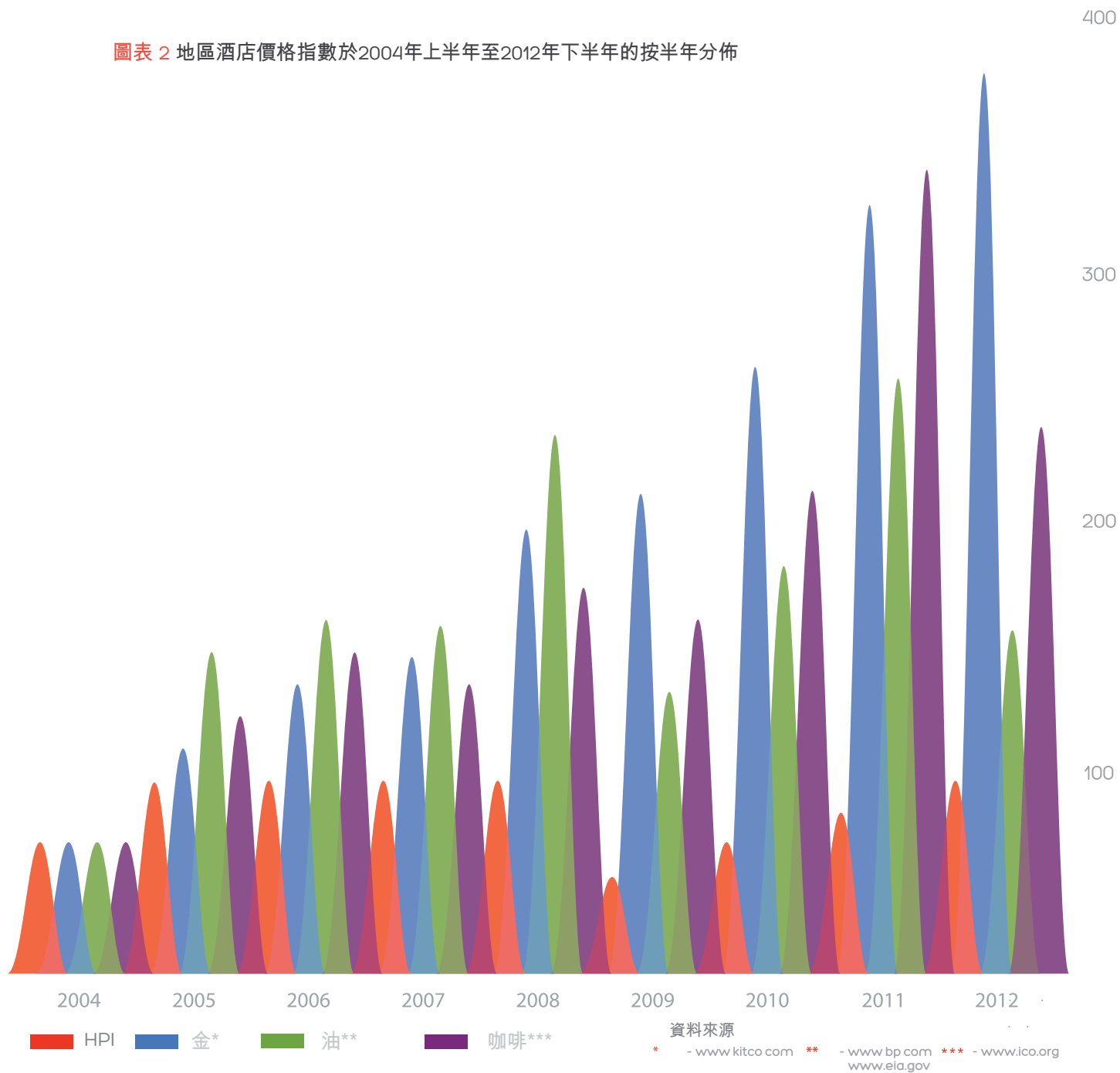
全球酒店房價相對穩定，這可

從比較酒店價格指數和其他商品價格指數如黃金、石油及咖啡反映出來，儘管不能作技術性比較。它們的價格變動更加反覆，並大幅上升，充份反映酒店房間的價格仍然划算。2012年底，以黃金價格指數為例，已較2004年增加4倍，油價上升了3倍，咖啡價格的增幅亦超過一倍。

圖表 1 全球酒店價格指數於2004年上半年至2012年下半年的按半年分佈



圖表 2 地區酒店價格指數於2004年上半年至2012年下半年的按半年分佈





Johan Svanstrom
Hotels.com
亞太區副主席

整體而言，亞洲區的房價較2011年上升2%，受惠於蓬勃發展的經濟及旅遊業的良好勢頭，不過該區的房價距離2007年的高峰期仍有一段距離，意味旅客可在亞洲部份目的地找到價錢相宜的酒店。

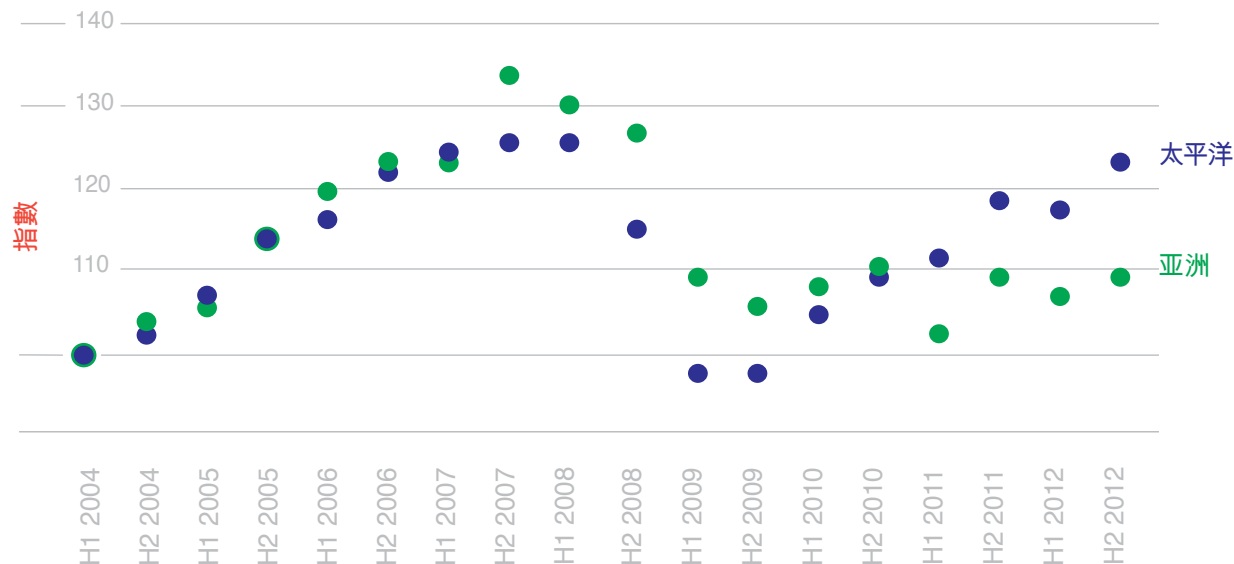
在2012年平均數據的背後，其實都有一些事件造成每個地區飯店價格的起落。例如印度盧比 (Rupee) 大幅貶值導致印度酒店房價受壓以及東海島嶼緊張的政治局勢影響旅客的

需求。另一方面，日本及泰國酒店房價分別從2011年海嘯和核災難危機回升。大型商務及旅遊熱點如新加坡及香港繼續擁有強勁需求，不過房價升幅較溫和，因為香港有25間新酒店落成，而新加坡亦有大型酒店供應更多房間。

澳洲的礦場及天然資源豐富，帶動該區的酒店房價錄得強勁升幅，但可能會影響到以入境旅遊為主的休閒目的地房價。中國取代英國成為入境旅遊需求第二強勁的國家，預計這個趨勢會持續。

展望2013年至未來，兩大趨勢會正面影響亞洲區：第一，外出旅遊的中國旅客以及他們的消費金額只會有增無減；第二，亞洲東北地區低成本航空公司及其他可選擇的運輸工具市場快速增長。上述兩個趨勢意味將來旅客數目會上升，帶動酒店業發展及增加投資機會。

圖表 3 亞太地區酒店價格指數於2004年H1至2012年H2的按半年分佈



太平洋地區表現強勁

2012年太平洋地區的酒店平均房價上升4%，相比全球平均升幅更高，由主要市場澳洲的增長所帶動，不過其增長速度則較前兩年緩慢。太平洋地區酒店房價於2010年上升11%，而2011年亦上升8%。

2012年太平洋酒店價格指數高達123點，與近年房價大幅上升的拉丁美洲並列第二。

目前太平洋地區酒店價格指數距離2007年高峰的127點相差不遠。

亞洲區持續上升

2012年亞洲區酒店房價上升2%，未能跟上全球的升幅，但相比2011年2%的跌幅已大有進步。2011年日本天災和核危機阻礙旅客前往及於區內旅遊，導致房價下跌。

2012年亞洲區價格指數站穩

109點，與2007年高峰期131點相比，差距為眾地區之中最大。亞洲區仍落後2005年水平的110點，儘管個別城市的表現較為理想。



Javier Escobedo
Hotels.com
拉丁美洲副主席

過去數年，拉丁美洲的酒店房價持續增長，主要是由兩大大市

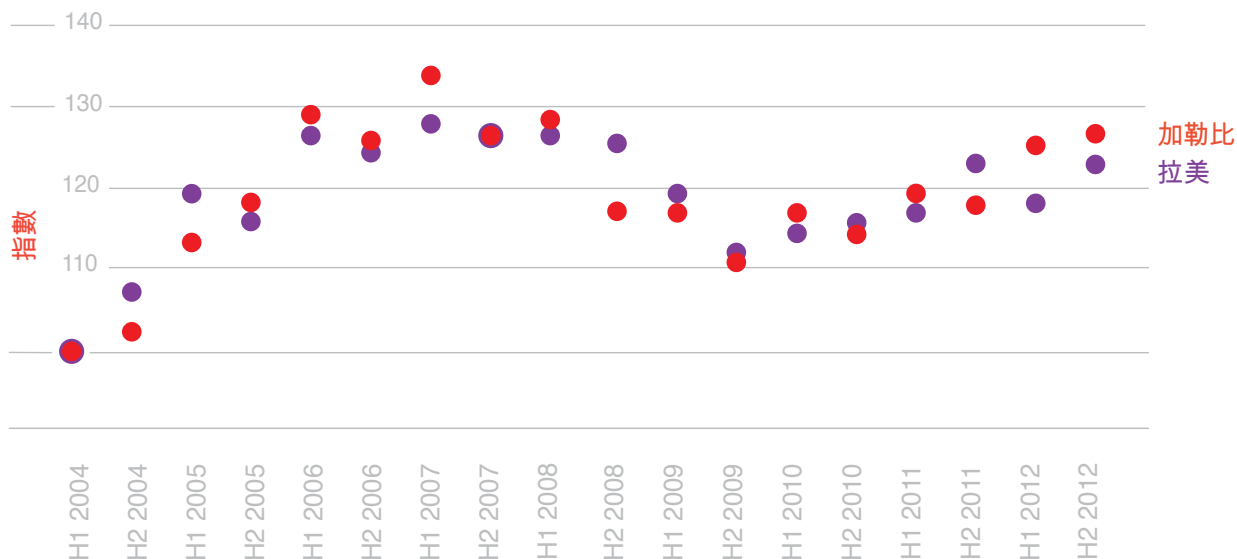
場巴西及墨西哥的蓬勃經濟所帶動，現在增長放緩可以歸咎於兩個趨勢：該區的經濟或政治氣候已趨成熟穩定，加上繁榮的本土活動，導致該區酒店出現更激烈的競爭情況，因此爭相提供大量優惠及折扣吸引本地顧客。

巴西在拉丁美洲擔當重大及具有策略意義的角色。因擺脫貨幣交易經濟的不穩定，其貨幣較少受匯率波動所影響，帶動本土市場的環境更趨穩定。

墨西哥在過去12個月旅遊業發展蓬勃，而且能夠積極處理選舉年所帶來的挑戰。該國受惠於基建加強，一些欠發展區域亦得以發展。該區旅客外出旅遊需求強勁，尤以美國最受墨西哥旅客歡迎，歐洲亦成為了拉丁美洲旅客另一個熱門的旅

遊勝地，因為歐洲經濟衰退，令到前往該區的價格下降。

圖表 4 拉丁美洲酒店價格指數於2004年H1至2012年H2的按半年分佈



拉丁美洲增長放緩

拉丁美洲酒店平均房價在2012年僅上升1%，低於前兩年錄得的4%升幅，亦落後於全球酒店平均房價的升幅。

2012年拉丁美洲酒店價格指數站穩123點，主要由最大市場巴西的繁榮經濟發展所帶動，與過去數年同樣錄得可觀增長的太平洋並列第二。

2012年的酒店房價指數123點是最接近2007年高峰期的125點，亦與2006年的水平相同，反映拉丁美洲受到全球經濟衰退的影響較其他地區少。

加勒比地區升幅冠絕全球

加勒比地區表現強勁，升幅多達6%，冠絕全球，指數高達125點，為眾地區之冠。

其酒店價格指數低於2006年的127點，但仍以6點落後於2007年高峰期的131點。



Victor Owens
Hotels.com
北美洲副主席

2012年10月，美國旅遊業整體面臨颶風桑迪的破壞性衝擊，東岸深受影響。根據傳媒報導，加勒比地區共有9,000班航機取消，房屋毀壞損失高達300億美元，750萬人無電力供應。

隨着即時救援工作以及清理團隊行動高效迅速，大部份損壞已經修復。

而北美地區酒店價格指數出現曙光，2012年酒店房價上升5%。

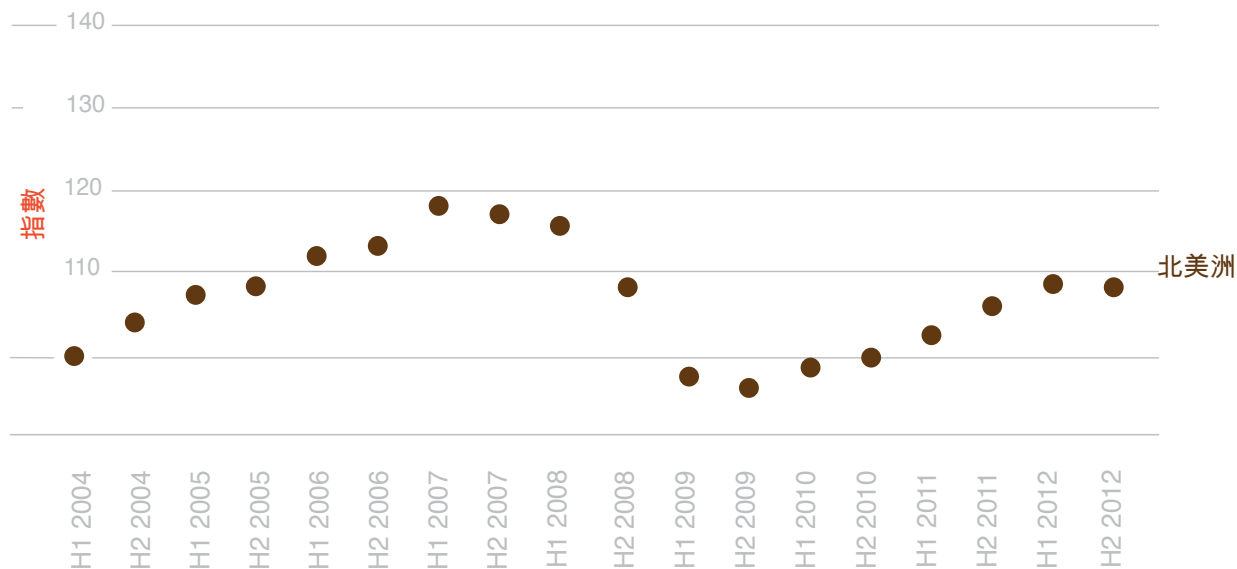
隨後航空公司將航運站升級，提供長途飛行的航機大量增加，加上簽證過關手續變得簡易方便，2012年有大量國際遊客湧入美國。

美國表現成功反彈，歸功於當局在2012年1月推行國家觀光旅遊策略(National Tourism and Travel Strategy)，目標是把更多旅客帶到美國，讓他們體驗當地多元化的精彩活動及到處觀光。

加拿大方面，多倫多大受旅客歡迎，2012年成為國際焦點，多間高級酒店落成，該市出現的豪華物業之多足以證明市場零售信心高昂。

整體而言，加拿大的經濟表現較鄰近美國優勝，旅遊業表現有目共睹，外出旅遊的數字大幅增加。加上跨境購物人數上升，而且加幣走勢強勁，我們預期2013年前往美國旅遊的人數會持續強勁。

圖表5 北美洲酒店價格指數於2004年H1至2012年H2的按半年分佈



北美洲價格節節上升

2012年北美洲酒店平均房價上升5%，是全球升幅第二高的地區，跑贏全球平均升幅，百分比增長與2011年一樣，連續兩年錄得強勁升勢。

對旅客有利的，就是北美洲酒店價格指數仍然比2007年的高峰低10點。2012年指數僅108點，與其2005年的水平一樣，

亦與本年全球酒店價格指數相同。

自全球金融體系崩潰以來，美國的酒店房價下跌幅度較其他地區大，目前已從2009年的低點96點顯著復甦。



Matthew Walls
Hotels.com
歐洲及中東副主席

2012年歐洲酒店房價持續相對平穩，但數字背後隱藏了一些有趣的改變，就是旅客對於國家及旅遊熱點的需求出現變化。

毫無疑問，經濟衰退大大衝擊酒店價格，當中以歐元區南部所受的衝擊最大。希臘、意大利及土耳其的酒店業勒緊褲頭，但這亦變相令市場尤其是今個夏天湧現大量超值優惠。

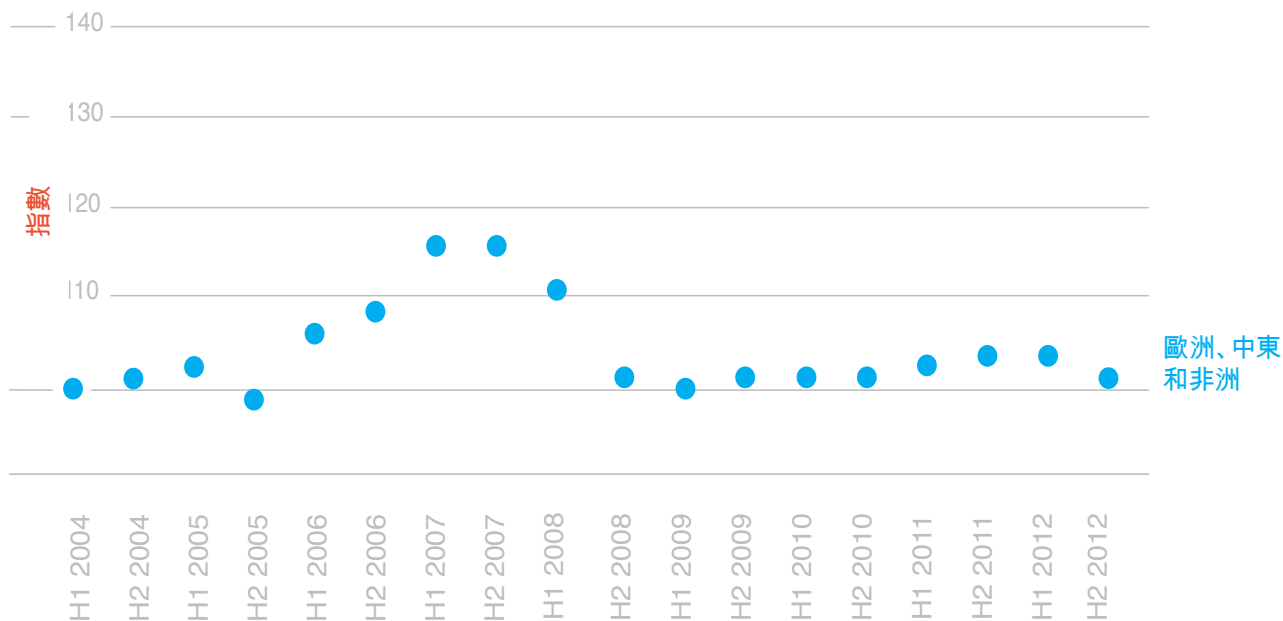
至於經濟狀況相對良好的國家

方面，我們亦看到需求有所上升，從而帶動酒店房價上揚，德國、挪威及瑞典的酒店平均房價相對2011年上升，而冰島亦走出了2010年「黑暗時期」的陰霾，房價有所反彈。

該區長途航程的數量遠遠少於短途航程及內陸航程，但我們看到對於長途航程的需求已出現強勁反彈，歐洲旅客在拉丁美洲、美國及澳大拉西亞支付的房價隨着需求改善而回升。在加勒比地區，度假村提供全包優惠，幫助旅客以其旅遊預算安排更理想的行程。

2012年倫敦奧運會及殘奧會是2012年的一大盛事，難免會對倫敦酒店價格造成波動，2012年初期，酒店房價顯著上升，但當倫敦奧運籌委會(LOCOG)開始釋出大量酒店房間，以及酒店業界意識到房間需求並未如預期般強勁時，房間價格顯著下跌。但本土市場對酒店房間需求強勁，所以總括而言酒店市場可以對該項備受矚目盛事的成功作出貢獻。

圖表6 歐洲、中東和非洲酒店價格指數於2004年H1至2012年H2的按半年分佈



歐洲及中東輕微下跌

歐洲及中東的平均酒店房價走勢則是另一個情況，2012年錄得低於0.5%的跌幅，其表現落後於全球房價的走勢，亦遜於2011年2%的升幅。

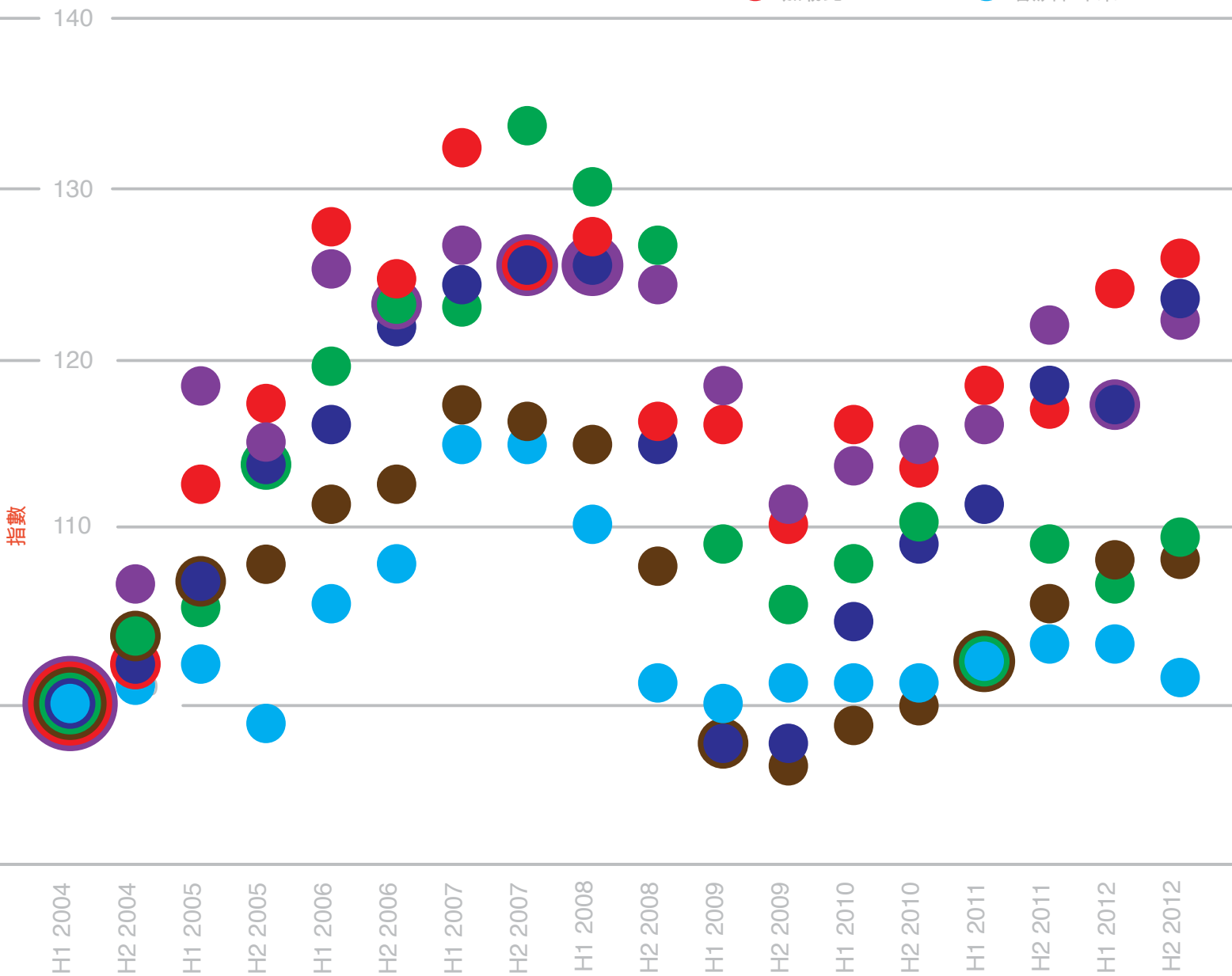
2012年歐洲及中東區的酒店價格指數為101點，是眾地區中最低的，僅僅高於2004年HPI

首次推出的水平，並遠遠低於2007年高峰期的116點。

歐洲大受歐元區經濟危機拖累，而中東亦因為2011年的阿拉伯之春導致旅遊信心下降而受挫，儘管部份目的地的房價已有反彈。

圖表7 2004年至2012年HPI按地區分佈

- 拉丁美洲
- 亞洲
- 太平洋
- 北美洲
- 加勒比
- 歐洲和中東



全球城市的酒店價格變動

以下部份反映香港旅客於2012年以港元支付的實際酒店房間金額，並與2011年作出比較。第4章則會有數據顯示來自全球的旅客在香港酒店所支付的金額。

香港旅客可在HPI報告中超過半數的旅遊熱點支付較低的平均房價，目的地主要是來自受

歐元區危機拖累的歐洲。報告調查的85個城市當中，有31個房價上升，6個房價持平，48個房價下跌。

亞洲區房價上升

2012年有數個因素帶動亞洲區房價上升：日本自2011年天災後旅遊業逐步復甦、本土經濟改善、中國旅客人數持續增加以及低成本航空公司增加。然而，亞洲區各地的房價價格起伏有別。

香港方面，本地旅客較2011支付的平均房價下跌6%至1,230港元，很有可能是由於新酒店落成令供應增加。

亞洲區其他主要城市均有上升趨勢，北京酒店房價上升21%至891港元；河內上升20%至811港元；上海上升13%至772港元；馬尼拉上升11%至727港元；新德里上升10%至1,238港元。

日本方面，該國由2011年3月的地震、海嘯及核危機中復甦，東京成為2012年最受香港旅客歡迎的日本城市，房價錄得升幅4%，增至1,163港元；大阪房價上升3%至842港元；另一方面，京都則下跌2%至1,117港元，其他錄得跌幅的目的地包括澳門，下跌20%至1,462港元；金邊下跌13%至607港元，對香港旅客而言是價格最低的目的地。

度假旅遊熱點的酒店房價變化各異。菲律賓度假勝地長灘島(Boracay)的酒店房價上升33%至1,142港元；布吉上升16%至1,290港元；宿霧上升7%至718港元；芭堤雅上升6%至775港元；房價排名第二的蘇梅島上升5%至1,786港元。



美國獨領風騷

HPI報告共調查13個美國城市，2012年到訪美國的香港旅客需要支付較高的價錢才能入住其中8個，房價上升主要是因為經濟復甦以及國際和本土旅遊需求增加所致。

環顧整國美國，邁阿密及三藩市錄得最強升幅，同樣上升10%，房價分別增至1,589港元及1,474港元。西岸城市西雅圖房價上升7%至1,199港元；坐擁迪士尼度假村的阿納海姆(Anaheim)房價上升至1,111港元；聖地牙哥則增至1,088港元。

不過美國部份東北主要城市的價格走勢下滑，華盛頓房價下跌17%至1,365港元，為跌幅第二大的城市；波士頓下跌8%至1,654港元；而酒店房價最高的紐約亦微跌1%至2,116港元。

歐元區危機導致房價下跌

香港旅客在歐洲酒店支付的平均房價大幅下跌，主要是因為歐元區的經濟環境減低外地及區內旅客前往最受危機影響的國家旅遊的意欲。



馬拉喀什

HPI報告調查的28個歐洲目的地中，有26個目的地的房價錄得跌幅，當中包括歐元區及非歐元區城市。例如奧斯陸、法蘭克福、布達佩斯三地同樣大跌16%，房價分別跌至1,201港元、1,157港元及797港元。緊隨其後的有4個城市下跌15%：伊斯坦堡跌至1,263港元；哥本哈根跌至1,231港元；維也納跌至1,053港元及雅典跌至831港元。

倫敦因英女皇鑽禧慶典及奧運而成為全球焦點，其房價則

下跌8%至1,588港元。

日內瓦是香港旅客支付房價第三高的目的地，價格維持在1,782港元的水平。

圖表8 2012年與2011年價格最大升幅百分比

40%

30%

20%

10%

0%

-10%

-20%

長灘島

北京

河內

布吉

上海

馬尼拉

邁阿密

三藩市

新德里

首爾

柏林

台北

聖地牙哥

阿納海姆

宿霧

西雅圖

吉隆坡

芭堤雅

奧蘭多

洛杉磯

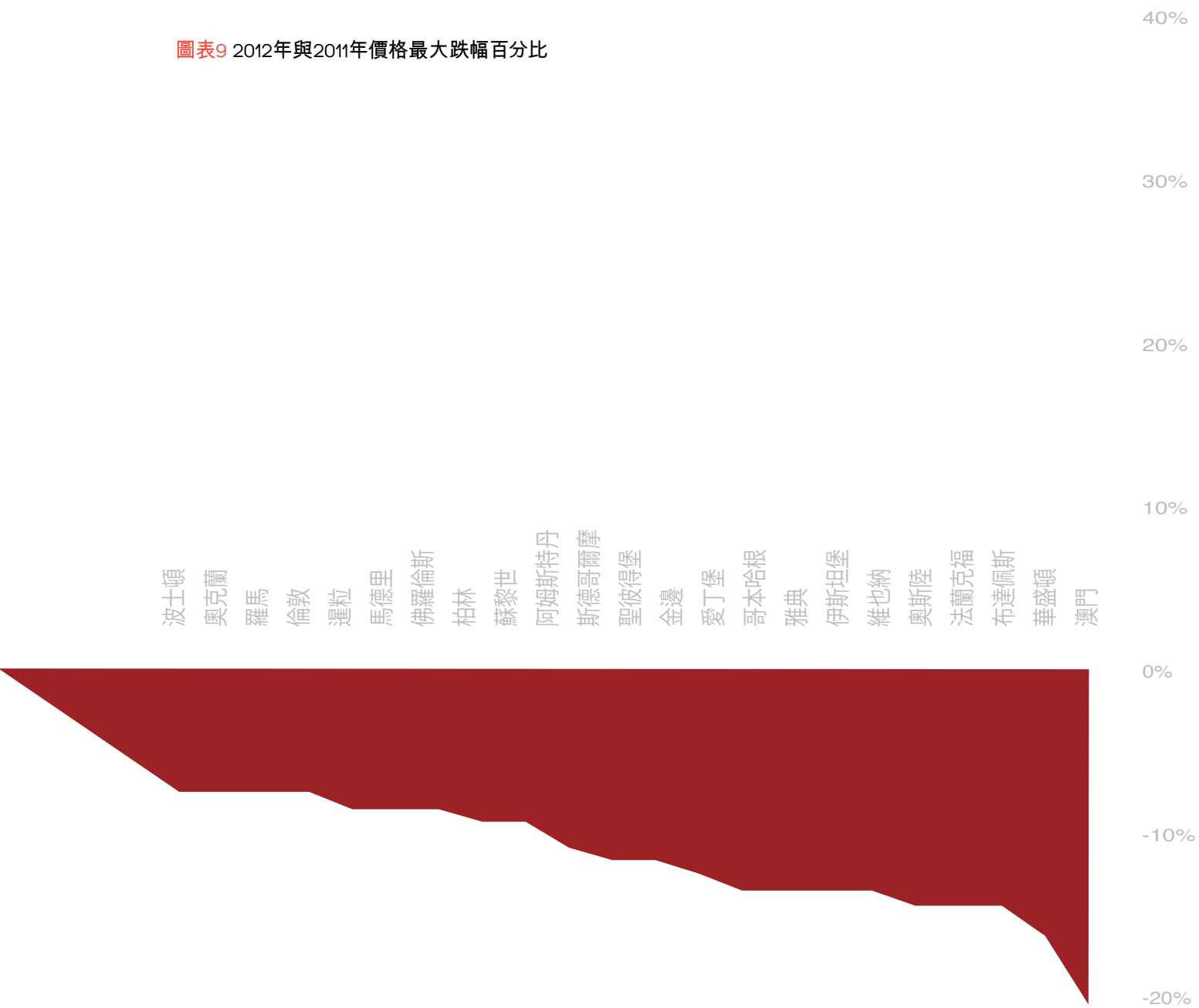
檀香山

蘇梅島

胡志明市



圖表9 2012年與2011年價格最大跌幅百分比



圖表10 2012年與2011年各城市平均房價及變動之比較 (以港元計算)

目的地	2012	2011	變動比率	目的地	2012	2011	變動比率
紐約	2,116	2,132	-1%	伊斯坦堡	1,263	1,486	-15%
蘇梅島	1,786	1,701	5%	愛丁堡	1,256	1,456	-14%
日內瓦	1,782	1,775	0%	巴塞隆拿	1,253	1,263	-1%
檀香山	1,767	1,676	5%	洛杉磯	1,253	1,182	6%
蘇黎世	1,663	1,838	-10%	墨爾本	1,242	1,339	-7%
波士頓	1,654	1,808	-8%	新德里	1,238	1,130	10%
杜拜	1,642	1,633	1%	哥本哈根	1,231	1,454	-15%
峇里島	1,642	1,614	2%	香港	1,230	1,303	-6%
邁阿密	1,589	1,441	10%	芝加哥	1,230	1,248	-1%
倫敦	1,588	1,718	-8%	聖彼得堡	1,222	1,411	-13%
巴黎	1,580	1,631	-3%	奧斯陸	1,201	1,436	-16%
威尼斯	1,517	1,520	0%	西雅圖	1,199	1,124	7%
珀斯	1,485	1,381	8%	昆士蘭	1,191	1,145	4%
三藩市	1,474	1,345	10%	赫爾辛基	1,177	1,181	0%
新加坡	1,473	1,413	4%	首爾	1,170	1,082	8%
澳門	1,462	1,825	-20%	東京	1,163	1,114	4%
斯德哥爾摩	1,449	1,673	-13%	法蘭克福	1,157	1,373	-16%
楠迪 (Nadi)	1,421	1,484	-4%	慕尼黑	1,143	1,171	-2%
浮羅交怡	1,403	1,423	-1%	長灘島 (Boracay)	1,142	861	33%
米蘭	1,389	1,464	-5%	溫哥華	1,122	1,125	0%
悉尼	1,378	1,373	0%	京都	1,117	1,140	-2%
華盛頓	1,365	1,650	-17%	阿納海姆 (Anaheim)	1,111	1,041	7%
羅馬	1,343	1,457	-8%	聖地牙哥	1,088	1,017	7%
阿姆斯特丹	1,332	1,516	-12%	阿德雷德	1,059	1,086	-2%
布里斯本	1,332	1,407	-5%	多倫多	1,056	1,085	-3%
蒙特利爾	1,328	1,290	3%	布魯塞爾	1,054	1,111	-5%
莫斯科	1,297	1,332	-3%	維也納	1,053	1,233	-15%
布吉	1,290	1,110	16%	雅加達	1,011	1,047	-3%
佛羅倫斯	1,281	1,405	-9%	台北	999	932	7%
孟買	1,269	1,304	-3%	布拉格	955	1,021	-6%

目的地	2012	2011	變動比率
馬德里	954	1,050	-9%
奧克蘭	930	1,016	-8%
甲米 (Krabi)	929	989	-6%
拉斯維加斯	926	929	0%
里斯本	901	893	1%
北京	891	738	21%
吉隆坡	866	813	6%
杭州	846	865	-2%
柏林	845	938	-10%
大阪	842	816	3%
奧蘭多 (Orlando)	840	792	6%
雅典	831	979	-15%
河內	811	676	20%
檳城	805	851	-5%
布達佩斯	797	943	-16%
芭堤雅	775	729	6%
上海	772	680	13%
曼谷	770	789	-2%
胡志明市	766	730	5%
清邁	763	823	-7%
暹粒 (Siem Reap)	728	801	-9%
馬尼拉	727	657	11%
宿霧	718	673	7%
廣州	680	686	-1%
金邊	607	694	-13%

圖表 11 2012年與2011年價格最大升幅百分比 (以港元計算)

目的地	2012	2011	變動比率
長灘島	1,142	861	33%
北京	891	738	21%
河內	811	676	20%
布吉	1,290	1,110	16%
上海	772	680	13%
馬尼拉	727	657	11%
邁阿密	1,589	1,441	10%
三藩市	1,474	1,345	10%
新德里	1,238	1,130	10%
首爾	1,170	1,082	8%
柏斯	1,485	1,381	8%
台北	999	932	7%
聖地牙哥	1,088	1,017	7%
阿納海姆	1,111	1,041	7%
宿霧	718	673	7%
西雅圖	1,199	1,124	7%
吉隆坡	866	813	6%
芭堤雅	775	729	6%
奧蘭多	840	792	6%
洛杉磯	1,253	1,182	6%
檀香山	1,767	1,676	5%
蘇梅島	1,786	1,701	5%
胡志明市	766	730	5%

圖表 12 2012年與2011年價格最大跌幅百分比 (以港元計算)

目的地	2012	2011	變動比率
澳門	1,462	1,825	-20%
華盛頓	1,365	1,650	-17%
奧斯陸	1,201	1,436	-16%
法蘭克福	1,157	1,373	-16%
布達佩斯	797	943	-16%
哥本哈根	1,231	1,454	-15%
雅典	831	979	-15%
伊斯坦堡	1,263	1,486	-15%
維也納	1,053	1,233	-15%
愛丁堡	1,256	1,456	-14%
斯德哥爾摩	1,449	1,673	-13%
聖彼得堡	1,222	1,411	-13%
金邊	607	694	-13%
阿姆斯特丹	1,332	1,516	-12%
柏林	845	938	-10%
蘇黎世	1,663	1,838	-10%
暹粒	728	801	-9%
馬德里	954	1,050	-9%
佛羅倫斯	1,281	1,405	-9%
波士頓	1,654	1,808	-8%
奧克蘭	930	1,016	-8%
羅馬	1,343	1,457	-8%
倫敦	1,588	1,718	-8%

列表 1 全球以購物聞名的城市

目的地	酒店價格 (港元)
紐約	2,116
杜拜	1,642
倫敦	1,588
巴黎	1,580
新加坡	1,473
米蘭	1,389
巴塞隆拿	1,253
香港	1,230
柏林	845
曼谷	770

列表 3 擁有最多米芝連三星級食府的城市

目的地	酒店價格 (港元)
東京	1,163
巴黎	1,580
紐約	2,116
京都	1,117
香港	1,230
大阪	842
倫敦	1,588
芝加哥	1,230
澳門	1,462
羅馬	1,343

列表 5 熱門島嶼目的地

目的地	酒店價格 (港元)
宿霧	718
芭堤雅	775
檳城	805
長灘島	1,142
浮羅交怡	1,403
布吉	1,290
蘇梅島	1,786
峇里島	1,642
斐濟	1,695

列表 2 最佳夜生活體驗之城市* 列表 4 最浪漫的城市

目的地	酒店價格 (港元)
紐約	2,116
拉斯維加斯	1,473
倫敦	1,642
巴黎	1,230
巴塞隆拿	1,580
柏林	1,588
阿姆斯特丹	1,389
馬德里	1,253
洛杉磯	845
曼谷	770

目的地	酒店價格 (港元)
暹粒	728
披披群島(Ko Phi Phi)	1,238
佛羅倫斯	1,281
羅馬	1,343
浮羅交怡	1,403
威尼斯	1,517
巴黎	1,580
峇里島	1,642
蘇梅島	1,786
紐約	2,116

列表 6 舉辦啤酒節聞名之城市

目的地	酒店價格 (港元)
慕尼黑	1,143
阿姆斯特丹	1,332
蒙特利爾	1,328
布魯塞爾	1,054
布拉格	955
曼谷	770

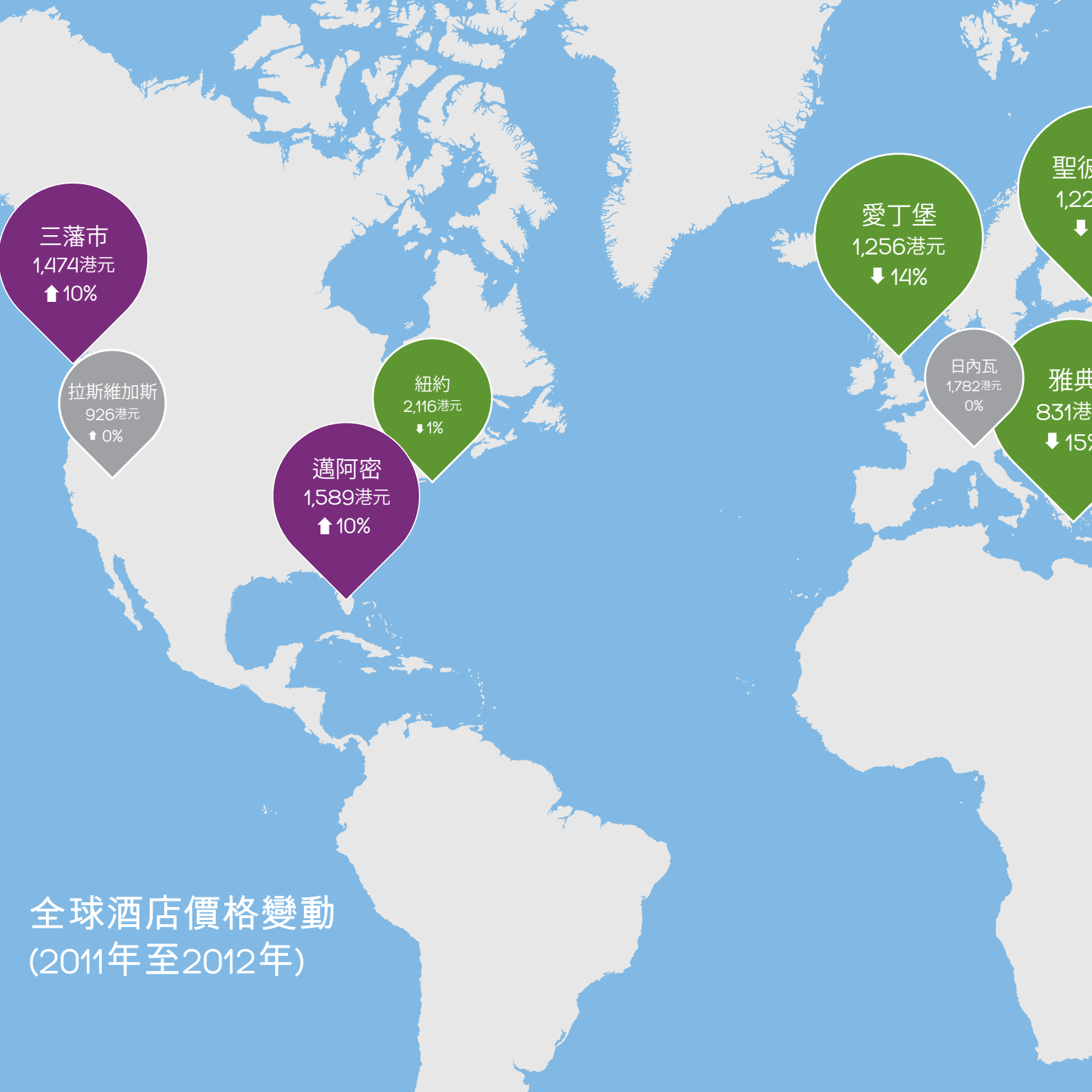
*結果由全球27,000名旅客在Hotels.com調查中投票所得

列表 7 世界最大經濟體系

目的地	酒店價格 (港元)
美國	1,328
中國	778
日本	1,007
德國	1,068
法國	1,447
巴西	1,572
英國	1,408
意大利	1,344
印度	1,109
俄羅斯	1,270

列表 8 歐洲城市目的地

目的地	酒店價格 (港元)
布達佩斯	797
雅典	831
柏林	845
里斯本	901
馬德里	954
布拉格	955
維也納	1,053
布魯塞爾	1,054
慕尼黑	1,143
法蘭克福	1,157



三藩市
1,474港元
↑ 10%

拉斯維加斯
926港元
↑ 0%

邁阿密
1,589港元
↑ 10%

紐約
2,116港元
↓ 1%

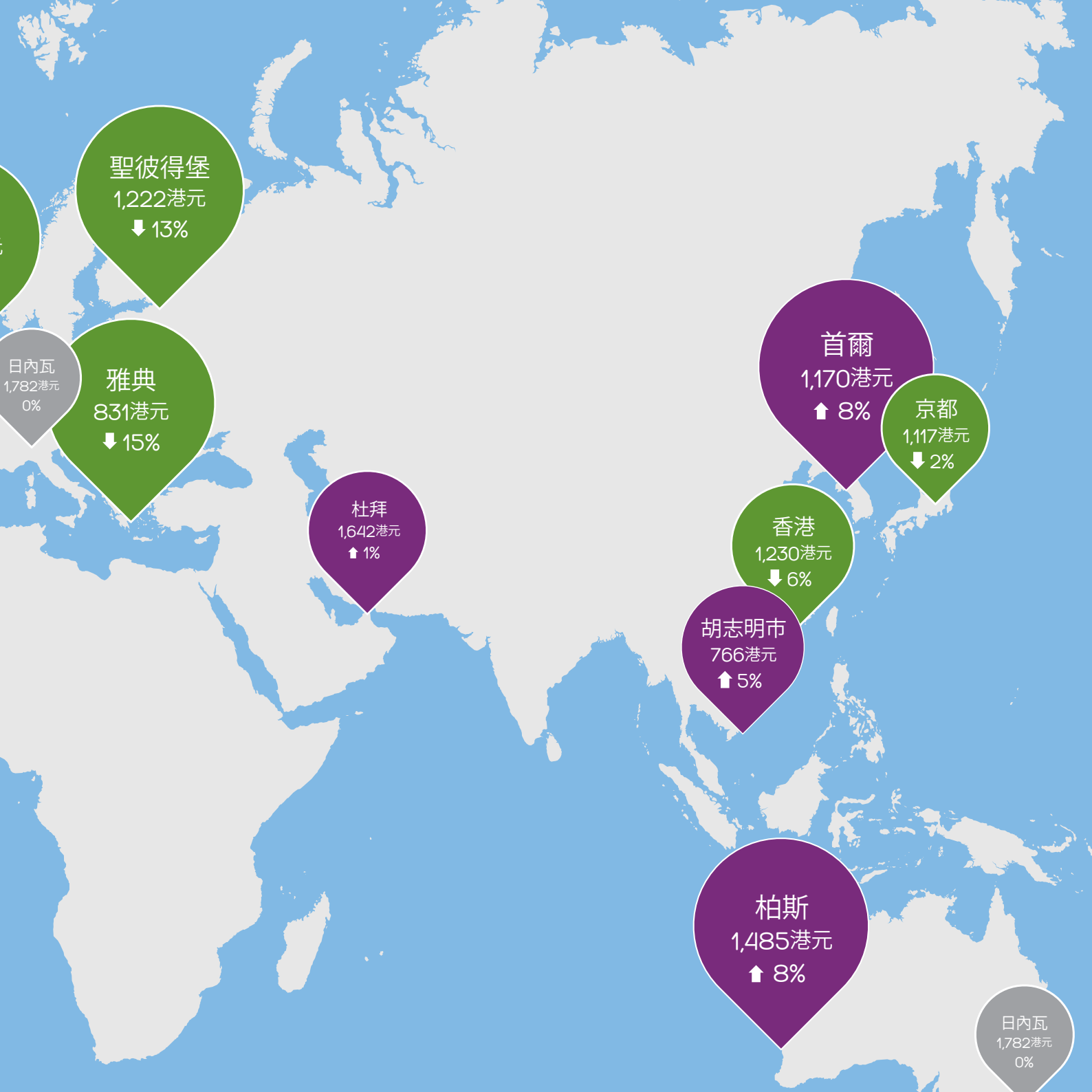
愛丁堡
1,256港元
↓ 14%

日內瓦
1,782港元
0%

雅典
831港
↓ 15%

聖彼
1,22
↓

全球酒店價格變動 (2011年至2012年)



聖彼得堡

1,222港元

↓ 13%

雅典

831港元

↓ 15%

日內瓦
1,782港元
0%

杜拜

1,642港元

↑ 1%

香港

1,230港元

↓ 6%

胡志明市

766港元

↑ 5%

柏斯

1,485港元

↑ 8%

首爾

1,170港元

↑ 8%

京都

1,117港元

↓ 2%

日內瓦
1,782港元
0%

全球各國的酒店價格變動

2012年，香港旅客可以在HPI調查的國家之中超過半數支付較低的房價，當中絕大部份為歐洲國家，主要受到歐元區不穩定的環境所影響。亞洲區的情況則相反，旅客數字尤其是來自中國的旅客增加，帶動該區價格上升。

下列圖表中14個亞洲目的地中，香港的平均房價下跌6%至1230港元，在其他目的地方面，印尼是酒店房價最昂貴的

亞洲國家，微升1%至1501港元，緊隨其後的是新加坡，上升4%至1473港元，而排名第3的是在報告中錄得最大跌幅的澳門，澳門房價下跌20%至1462港元。房價錄得最大升幅的是菲律賓，上升13%至1099港元，為香港旅客提供最便宜的住宿選擇的國家是柬埔寨，房價下跌11%至691港元，接着的是中國，上升8%至778港元。

對於香港旅客而言，歐洲的房價情況較好，報告調查的21個歐洲目的地中，有19個錄得跌幅。瑞士是酒店房價最昂貴

的國家，較前一年下跌5%，房價跌至1663港元；第二位是法國，下跌1%至1447港元，英國則下跌7%至1408港元。而兩個錄得最大跌幅的國家是丹麥及奧地利，同樣下跌16%，房價分別跌至1229港元及1011港元，緊隨其後的是匈牙利，下跌15%至800港元，波蘭下跌12%至802港元，成為對香港旅客而言酒店房價最便宜的歐洲國家。兩個錄得升幅的歐洲國家是愛爾蘭，房價上升21%至1165港元，以及葡萄牙上升14%至986港元，兩者分別是報告中升幅錄得第二及第三多的國家。

其他洲份方面，墨西哥是房價升幅最多的國家，上升31%至1265港元，但同洲份的巴西卻下跌19%至1572港元；坐擁多間奢華酒店的阿聯酋則微升1%至1637港元，成為第二昂貴的酒店。

報告調查的43個國家中，香港旅客需要在17個國家支付較高房價，在26個國家支付較少房價。



澳洲

圖表 13

2012與2011各國/地區平均房價及變動之比較 (以港元計算)

目的地	2012	2011	變動比率	目的地	2012	2011	變動比率
瑞士	1,663	1,753	-5%	紐西蘭	1,017	986	3%
阿聯酋	1,637	1,622	1%	希臘	1,013	1,136	-11%
巴西	1,572	1,947	-19%	奧地利	1,011	1,202	-16%
印尼	1,501	1,493	1%	日本	1,007	986	2%
新加坡	1,473	1,413	4%	葡萄牙	986	868	14%
澳門	1,462	1,825	-20%	泰國	957	979	-2%
法國	1,447	1,467	-1%	台灣	955	914	4%
英國	1,408	1,512	-7%	馬來西亞	954	938	2%
瑞典	1,365	1,491	-8%	捷克	951	1,009	-6%
意大利	1,344	1,436	-6%	越南	863	790	9%
美國	1,328	1,354	-2%	波蘭	802	916	-12%
挪威	1,327	1,415	-6%	匈牙利	800	941	-15%
澳洲	1,304	1,324	-2%	中國內地	778	719	8%
土耳其	1,285	1,393	-8%	柬埔寨	691	773	-11%
俄羅斯	1,270	1,343	-5%				
墨西哥	1,265	965	31%				
荷蘭	1,248	1,410	-11%				
香港	1,230	1,303	-6%				
丹麥	1,229	1,466	-16%				
加拿大	1,209	1,176	3%				
南韓	1,178	1,084	9%				
愛爾蘭	1,165	962	21%				
芬蘭	1,158	1,178	-2%				
印度	1,109	1,086	2%				
阿根廷	1,103	1,082	2%				
菲律賓	1,099	971	13%				
西班牙	1,090	1,112	-2%				
德國	1,068	1,179	-9%				
比利時	1,048	1,105	-5%				

訪港旅客支付最高酒店房價所屬的國家/地區

隨着有更多旅客因休閒以及會議展覽與獎勵旅遊 (MICE) 目的訪港,當中大部份來自中國大陸,令香港業界有正面影響。2012年內25間新酒店相繼開幕,紓緩了香港酒店房間長期供應不足的問題。儘管如此,酒店入住率仍持續高企,但其升幅度相對較慢。

HPI報告首次加入本章節的研究,分析外地旅客在香港支付的酒店平均房價。2012年報告顯示於來自32個國家/地區的旅客之中,支付的香港酒店房

價較2011年低有9個,2個國家持平,21個國家較高。

下列圖表中第一位及最後一位的房價差異為每晚491港元。來自巴西的旅客在香港支付最高的平均房價,為1,823港元,較2011年上升1%。第二位的是日本,下跌1%至1,776港元,而第三位南非亦同樣下跌1%至1,733元,排名第3。

此外,排名首十位的國家分佈地區平均,有3個歐洲國家,其餘則有印度、以色列、墨西哥及泰國。在香港支付房價最多的歐洲人是瑞士人,為1,725港元,上升2%,排名第4;挪威人支付金額上升9%至1,681港元,排名第5;英國人支付金額上升7%至1,617元,排名第9。

升幅躍進最大的是印度人,上升17%至1,680港元,排名第6;紐西蘭人支付金額上升16%至1,491港元,排名第22;中國人支付金額則上升13%至1,440港元,排名第29。

在香港支付酒店房間費用最少的是加拿大人,金額為1,332港元,上升2%;其次是台灣人,支付房價1,411港元,上升4%;意大利人則下跌17%至1,418港元,跌幅最大。



圖表 14

2012年與2011年各國/地區旅客在香港支付的平均房價及變動之比較 (以港元計算)

排名	國家/地區	2012	2011	變動比率	排名	國家/地區	2012	2011	變動比率
1	巴西	1,823	1,799	1%	17	俄羅斯	1,552	1,490	4%
2	日本	1,776	1,790	-1%	18	丹麥	1,542	1,620	-5%
3	南非	1,733	1,744	-1%	19	瑞典	1,524	1,473	3%
4	瑞士	1,725	1,693	2%	20	南韓	1,522	1,458	4%
5	挪威	1,681	1,545	9%	21	荷蘭	1,505	1,371	10%
6	印度	1,680	1,440	17%	22	紐西蘭	1,491	1,281	16%
7	以色列	1,649	1,753	-6%	23	奧地利	1,483	1,329	12%
8	墨西哥	1,635	1,725	-5%	24	德國	1,473	1,473	0%
9	英國	1,617	1,507	7%	25	哥倫比亞	1,466	1,492	-2%
10	泰國	1,605	1,530	5%	26	菲律賓	1,462	1,406	4%
11	法國	1,604	1,641	-2%	27	芬蘭	1,458	1,307	12%
12	澳洲	1,603	1,496	7%	28	新加坡	1,445	1,354	7%
13	印尼	1,594	1,602	-1%	29	中國	1,440	1,272	13%
14	西班牙	1,580	1,556	2%	30	意大利	1,418	1,698	-17%
15	美國	1,568	1,530	2%	31	台灣	1,411	1,357	4%
16	愛爾蘭	1,554	1,553	0%	32	加拿大	1,332	1,302	2%

本地及外地旅遊支付的酒店房價

外地旅遊

香港旅客在外地消費的排名位列中游，排第18，外遊時每晚平均花費1,117港元租住酒店；而中國旅客則以1,314港元位列第5。

日本人租住酒店花費最多，每晚平均為1,447港元；澳洲人以1,350港元緊隨其後，美國人則以1,326港元排名第3。

瑞士人是租住酒店花費最多的歐洲人，以1,321港元排名第4。首10名還有3個歐洲國家，分別是挪威以1,296港元排名第6，俄羅斯以1,247排名第8及英國以1,227港元與紐西蘭並列第10。兩個躋身十大的拉丁美洲國家是巴西，以1,273港元排名第7，以及阿根廷以1,240港元排名第9。

西班牙人出國時的酒店房租消費最少，僅1,018港元；其次是荷蘭人及墨西哥人，消費分別為1,030港元及1,039港元。

本地旅遊

本地旅遊方面，首名和末席的距離相差816港元。香港旅客花費於本地酒店房間的情況剛好相反，金額為每晚1,202港元，排名第7；而中國旅客則以805港元位列下游，排名第26。

於本地旅遊時酒店房租消費最高的國家是瑞士，平均花費為1,500港元，緊隨其後的是新加坡及挪威，平均每晚酒店房租消費分別為1,449港元及1,435港元。

澳洲人以1,382港元排名第4；南韓人亦躋身十大，以1,206港元位列第6。歐洲國家方面，瑞典人排名第5，消費額為1,256港元；丹麥人以1,156港元排名第8；俄羅斯人以1,150港元排名第9；而排名第10的是加拿大人，消費額為1,114港元。

印度人於本地旅遊的酒店房租消費最少，一晚僅684港元；其次是葡萄牙人及西班牙人，消費額分別為703港元及726港元。

本地或外地酒店住宿消費較高？

HPI分析的29個國家之中，20個國家的旅客花費於外地酒店的費用較本地酒店多，其中中國旅客花費於外地酒店的平均金額較本地酒店多509港元，緊隨其後的是阿根廷人及印度人，金額分別為415港元及408港元。

只有9個國家的旅客花費於本地酒店的金額較外地酒店多，於本地旅行及外地旅行的平均住宿費用出現最大差異的是新加坡人，平均每晚花費於本地較外地酒店多331港元；之後是瑞士人的179港元；而香港人則是85港元。

圖表 15 旅客於本地及外地旅遊時所支付的平均酒店房價 (以港元計算)

國家/地區		外地	國家/地區		本地
1	日本	1,447	1	瑞士	1,500
2	澳洲	1,350	2	新加坡	1,449
3	美國	1,326	3	挪威	1,435
4	瑞士	1,321	4	澳洲	1,382
5	中國	1,314	5	瑞典	1,256
6	挪威	1,296	6	南韓	1,206
7	巴西	1,273	7	香港	1,202
8	俄羅斯	1,247	8	丹麥	1,156
9	阿根廷	1,240	9	俄羅斯	1,150
10=	英國	1,227	10	加拿大	1,114
10=	紐西蘭	1,227	11	芬蘭	1,093
12	瑞典	1,222	12	日本	1,091
13	加拿大	1,164	13	巴西	1,034
14	哥倫比亞	1,155	14	哥倫比亞	1,023
15	奧地利	1,152	15	英國	1,006
16	愛爾蘭	1,143	16	美國	975
17	新加坡	1,118	17	奧地利	945
18	香港	1,117	18	荷蘭	934
19	丹麥	1,116	19	墨西哥	902
20	南韓	1,112	20	德國	885
21	印度	1,092	21	意大利	878
22	意大利	1,068	22	愛爾蘭	843
23	芬蘭	1,053	23	紐西蘭	833
24=	法國	1,050	24	阿根廷	825
25	德國	1,050	25	法國	815
26	葡萄牙	1,047	26	中國	805
27	墨西哥	1,039	27	西班牙	726
28	荷蘭	1,030	28	葡萄牙	703
29	西班牙	1,018	29	印度	684

1500港元一晚的 酒店何處尋？

香港旅客尋求物超所值的住宿選擇，不過2012年間只可於有限的目的地以1500港元或以下找到5星級的優質酒店住宿，當中包括曼谷、布達佩斯及廣州。

以1500港元或以下的價錢提供4星級酒店住宿的目的地選擇較多，多達32個。其中15個是歐洲城市，包括一直大受旅客歡迎的巴塞隆拿、柏林及羅馬；8個是亞洲城市，包括香港、北京及首爾；5個是北美城市；兩個是澳洲城市以及中東的杜拜。

以1500港元或以下提供3星級住宿的城市有9個，包括倫敦及巴黎；但旅客以同樣價格在波士頓及紐約則僅可選擇2星級的酒店住宿。

墨爾本



紐約



圖表 16 旅客以每晚1500港元在全球主要城市能租住的酒店星級

目的地	1500 港元	目的地	1500 港元
曼谷	★★★★★	莫斯科	★★★★
布達佩斯	★★★★★	孟買	★★★★
廣州	★★★★★	慕尼黑	★★★★
阿姆斯特丹	★★★★	布拉格	★★★★
峇里島	★★★★	羅馬	★★★★
巴塞隆拿	★★★★	首爾	★★★★
北京	★★★★	上海	★★★★
柏林	★★★★	悉尼	★★★★
布魯塞爾	★★★★	台北	★★★★
芝加哥	★★★★	多倫多	★★★★
哥本哈根	★★★★	溫哥華	★★★★
新德里	★★★★	維也納	★★★★
杜拜	★★★★	倫敦	★★★
愛丁堡	★★★★	洛杉磯	★★★
法蘭克福	★★★★	奧蘭多	★★★
香港	★★★★	巴黎	★★★
伊斯坦堡	★★★★	三藩市	★★★
雅加達	★★★★	西雅圖	★★★
拉斯維加斯	★★★★	新加坡	★★★
馬德里	★★★★	東京	★★★
墨爾本	★★★★	威尼斯	★★★
米蘭	★★★★	波士頓	★★
蒙特利爾	★★★★	紐約	★★

各星級酒店的平均房價

Hotels.com 就旅客於世界主要城市內各級數的酒店房間所需支付的平均金額作出分析，從而協助旅客因應其旅費預計找到最優惠的住宿。全球5星級酒店的房價最低為每晚1,294港元，最高平均達至每晚4,566港元。旅客決定目的地前，尤其是計劃在特別節日外出旅遊，應先搜集多個目的地選擇的酒店房價資訊。

5星級酒店收費最高的城市是紐約，高達4,566港元；緊隨其後是巴黎的4,031港元和東京的4,010港元。香港的5星級酒店房價亦輕微上升至平均每晚3,011元。

布斯佩斯提供最便宜的5星級酒店住宿，平均房價為每晚1,294港元；其次是廣州及曼谷，分別為1,380港元及1,399港元。

廣州亦提供最便宜的4星級酒店住宿，平均房價每晚為755港元；第二位是匈牙利首都布達佩斯，其4星級酒店平均房

價為772港元；香港4星級酒店平均房價為1,396港元，難以相比。

另一方面，對於尋求更划算優惠的旅客而言，曼谷提供最便宜的2星級酒店住宿，房價為255港元；其次是上海及峇里島，分別為274港元及350港元。至於在美國提供較便宜住宿的城市有拉斯維加斯，其2星級酒店住宿每晚僅510港元。



圖表 17 2012年不同星級酒店的平均房價 (以港元計算)

目的地	★★	★★★	★★★★	★★★★★	目的地	★★	★★★	★★★★	★★★★★
阿姆斯特丹	871	1,141	1,491	1,934	慕尼黑	791	1,020	1,237	2,038
峇里島	350	678	1,259	2,922	紐約	1,403	1,965	2,477	4,566
曼谷	255	452	825	1,399	奧蘭多	511	821	1,631	n/a
巴塞隆拿	777	1,090	1,223	2,506	巴黎	939	1,291	1,930	4,031
北京	395	544	908	1,618	布拉格	n/a	653	914	1,586
柏林	596	634	874	1,581	羅馬	874	997	1,345	3,285
波士頓	1,167	1,610	2,231	n/a	三藩市	907	1,466	1,974	n/a
布魯塞爾	n/a	907	1,056	1,506	西雅圖	970	1,318	1,552	n/a
布達佩斯	n/a	522	772	1,294	首爾	683	960	1,330	2,513
芝加哥	749	1,414	1,437	n/a	上海	274	488	793	1,603
哥本哈根	817	1,165	1,421	n/a	新加坡	667	1,147	1,694	2,763
新德里	n/a	577	1,149	1,658	悉尼	n/a	1,033	1,401	2,258
杜拜	795	923	1,169	2,505	台北	538	814	1,251	2,760
愛丁堡	n/a	1,051	1,335	1,792	東京	679	1,038	1,716	4,010
法蘭克福	n/a	945	1,200	1,715	多倫多	742	1,078	1,476	n/a
廣州	n/a	450	755	1,380	溫哥華	781	1,181	1,458	2,430
香港	628	1,024	1,396	3,011	威尼斯	998	1,294	1,526	3,569
伊斯坦堡	n/a	794	1,146	1,858	維也納	n/a	940	906	1,716
雅加達	383	503	971	2,074	蘇黎世	n/a	1,591	1,659	2,246
拉斯維加斯	510	614	980	1,628					
倫敦	840	1,150	1,774	2,967					
洛杉磯	793	1,204	2,084	3,432					
馬德里	n/a	807	904	1,934					
墨爾本	n/a	899	1,319	1,897					
米蘭	n/a	869	1,418	3,040					
蒙特利爾	887	1,237	1,483	n/a					
莫斯科	n/a	902	1,357	2,298					
孟買	n/a	868	1,171	1,647					

酒店星級概述 現時並無國際通用的星級評級系統。各國均有各自的評級標準，部分國家如英國更有超過一個評級標準，旅客於不同國家預訂同等級酒店房間時，應注意其水平及設施可能存在差距。

圖表 18 5星級酒店價格最高十大的城市 (以港元計算)

目的地	價格
紐約	4,566
巴黎	4,031
東京	4,010
威尼斯	3,569
洛杉磯	3,432
羅馬	3,285
米蘭	3,040
香港	3,011
倫敦	2,967
峇里島	2,922

圖表 19 價格相宜的奢華酒店:2012年十大5星級酒店價格最優惠的城市 (以港元計算)

目的地	酒店價格 (港元)
布達佩斯	1,294
廣州	1,380
曼谷	1,399
布魯塞爾	1,506
柏林	1,581
布拉格	1,586
上海	1,603
北京	1,618
拉斯維加斯	1,628
孟買	1,647

平價享奢華

全球部份5星級及4星級酒店價格大幅下跌，對追求價格相宜的優質酒店住宿之香港旅客大有吸引力。

歐洲經濟滿佈陰霾，豪華酒店的房價顯著下降，很多歐洲城市的5星級酒店價格均呈雙位數百份比跌幅，跌幅最大的是伊斯坦堡，下跌27%至1,858港元；愛丁堡下跌26%至1,792港元；阿姆斯特丹下跌22%至1,934港元；布拉格下跌20%至1,586港元。

亞洲區下跌幅度最大的城市是新德里，下跌18%至1,658港元；廣州下跌13%至1,380港元。

4星級酒店價格的跌幅更為普遍，歐洲再次首當其衝，維也納下跌19%至906港元；緊隨其後的法蘭克福下跌16%至1,200港元；蘇黎世下跌14%至1,659港元，馬德里下跌14%至904港元等。峇里島則是唯一錄得4星級酒店價格跌幅的亞洲城市，下跌13%至1,259港元。



紐約

圖表 20 2012年奢華酒店價格相比2011年跌幅最大的城市
(以港元計算)

目的地	星級	H1 2012	H1 2011	變動比率
伊斯坦堡	5	1,858	2,533	-27%
愛丁堡	5	1,792	2,419	-26%
阿姆斯特丹	5	1,934	2,466	-22%
布拉格	5	1,586	1,972	-20%
維也納	4	906	1,126	-19%
布達佩斯	5	1,294	1,590	-19%
新德里	5	1,658	2,011	-18%
法蘭克福	4	1,200	1,436	-16%
杜拜	5	2,505	2,980	-16%
蘇黎世	4	1,659	1,940	-14%
馬德里	4	904	1,056	-14%
法蘭克福	5	1,715	1,967	-13%
峇里島	4	1,259	1,440	-13%
廣州	5	1,380	1,578	-13%
布魯塞爾	4	1,056	1,198	-12%
墨爾本	5	1,897	2,148	-12%
孟買	5	1,647	1,858	-11%
布達佩斯	4	772	862	-10%
米蘭	5	3,040	3,387	-10%
哥本哈根	4	1,421	1,582	-10%
慕尼黑	5	2,038	2,267	-10%
斯德哥爾摩	4	1,602	1,775	-10%

旅遊熱點

本港旅客的外遊熱點

東京、台北及大阪繼續成為最受香港旅客歡迎的三大外遊熱點。

總括而言，香港旅客傾向選擇鄰近的亞洲旅遊熱點，因此亞洲共有15個目的地打入排行

榜；澳門的排名升幅最多，上升6位至第10；而曼谷亦上升3位至第4。

亞洲區部份城市的排名下跌，布吉下跌3位至第11；北京跌至第12；廣州跌至第15；吉隆坡跌至第18位。

首10位包括兩個歐洲城市，倫敦攀升3位超越巴黎，排行第8位；而巴黎比2011年上升一級，排名第9；悉尼上升4級至第13

名，而排名最高的美國城市是紐約，排名第14，較2011年下跌一級。



紐約

圖表 21 2012年香港旅客海外旅遊熱點

排名	目的地
1	東京
2	台北
3	大阪
4	曼谷
5	首爾
6	新加坡
7	上海
8	倫敦
9	巴黎
10	澳門
11	布吉
12	北京
13	悉尼
14	紐約
15	廣州
16	深圳
17	京都
18	吉隆坡
19	拉斯維加斯
20	芭堤雅

旅遊熱話

不夜城紐約 – 全球旅客推選紐約為最佳夜生活城市

Hotels.com的問卷調查結果顯示紐約獲選為體驗難忘夜生活的最佳城市。是次問卷調查共收集了27,000位來自世界各地的旅客意見。最多旅客表示有「Big Apple」之稱的紐約為體驗難忘夜生活的最佳城市，而「賭城」拉斯維加斯以及倫敦則分別排名第二及第三。

儘管美國城市高踞榜首兩位，但總體成績仍不及歐洲。歐洲共有六個城市入選十大，包括倫敦、巴黎、巴塞隆拿、柏林、阿姆斯特丹及馬德里。洛杉磯及曼谷則分別位列第九及第十，而曼谷更是唯一入選十大的亞洲城市。

香港旅客大多均推選香港為體驗難忘夜生活的最佳城市，紐約只獲選第五，位居曼谷、拉斯維加斯及巴黎之後。當香港旅客被問及哪個中國城市最能體驗難忘夜生活時，上海卻成為首選，而香港則排名第二，其後為深圳、北京及東莞。

圖表 22 全球十大夜生活城市

排名	城市
1	紐約
2	拉斯維加斯
3	倫敦
4	巴黎
5	巴塞隆拿
6	柏林
7	阿姆斯特丹
8	馬德里
9	洛杉磯
10	曼谷



**英國倫敦續居
Hotels.com 全球的士
服務調查榜首位置**

**香港的士於「司機對當地的
熟悉程度」類別被選
為亞洲之冠**

Hotels.com 全球的士服務調查本年度的結果顯示倫敦的士連續第五年獲選為全球最佳。倫敦獲得11% 的得票率，緊隨其後為紐約及東京，分別獲6.4% 及 5.6% 得票。

旅客按照七大評核範疇於是次調查中投票。著名的倫敦黑色的士於服務態度、司機對當地的熟悉程度、衛生、安全程度、司機駕駛技術均高踞榜首，唯獨的士費用方面被選為

最昂貴。紐約以其著名的黃色的士超越倫敦，於召喚的士方便程度得到最高票數。而價錢方面，受訪者則認為曼谷的士費用為最便宜。

儘管倫敦及紐約的士高踞榜首兩位，亞洲城市的士之評分亦有上升趨勢，其中東京、上海、曼谷均入選前五名。

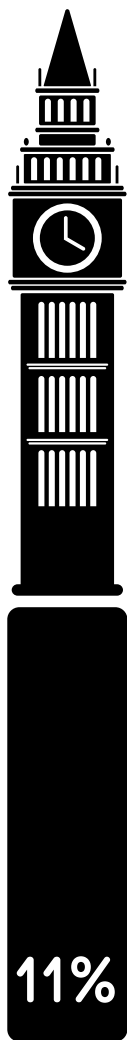
香港的士由去年第三名下滑至第八名。四個亞洲城市，包括東京、上海、曼谷及台北均於本年度進行的調查超越香港。香港的士於「司機對當地的熟悉程度」類別中被選為亞洲之冠，全球排名第四，僅次於倫敦、紐約及柏林。

圖表 23 全球最佳的士

排名	城市	得票率
1	倫敦	11%
2	紐約	6.4%
3	東京	5.6%
4	上海	4.8%
5	曼谷	4.3%
6	柏林	4.8%
7	台北	3.4%
8	香港	2.9%
9	布宜諾斯艾利斯	2.8%
10	墨爾本	2.7%

圖表 24 每個評核類別的最佳結果包括

類別	最佳	得票率
衛生	倫敦	13%
司機對當地的熟悉程度	倫敦	14%
司機駕駛技術	倫敦	16%
友善	倫敦	10%
安全	倫敦	12%
召喚的士方便程度	紐約	11%



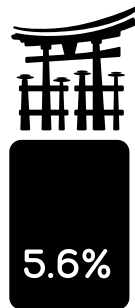
11%

倫敦



6.4%

紐約



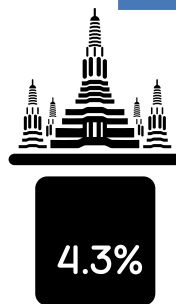
5.6%

東京



4.8%

上海



4.3%

曼谷

全球各地旅客希望與互聯網緊密連接

Wi-Fi及物質享受為香港旅客選擇酒店的必備條件

由全球領先酒店預訂網站Hotels.com進行的酒店設施及服務調查結果指出，各地旅客入住酒店時均希望得到賓至如歸的體驗。調查顯示，在香港及全球旅客的心目中，列在酒店必備設施清單的首位是免費Wi-Fi。旅客亦希望酒店可提供免費食物及飲料，當中咖啡更是不可或缺的免費飲料之一。

免費上網

34%的全球受訪旅客表示免費Wi-Fi是他們選擇酒店時的最重要考慮因素，即使他們入住酒店的目的為休閒度假。56%的全球受訪旅客表示，若為商務旅程，免費Wi-Fi是他們認為酒店必須提供的最重要設備。

66%的全球受訪旅客指出免費Wi-Fi是他們最希望在2013年能普及至大多數酒店的設備。

全球旅客於休閒或商務旅程時選擇酒店的考慮因素當中，免費Wi-Fi的得票率遠超於免費

泊車和免費早餐，超過3份之一的受訪旅客表示，即使於度假旅程中，他們仍希望緊密連接互聯網，反映上網已成為現代旅客的必須品。事實上，只有11%的受訪旅客表示他們願意付錢在酒店享用Wi-Fi服務。此外，67%的香港商務旅客認為免費Wi-Fi是必須的，而53%的休閒度假旅客亦期望能夠在酒店上網。



倫敦

2012年 HOTELS.COM 回顧

2012年對Hotels.com意義重大，因我們奠定了數個重大的里程碑，獲得顯著卓越的成績。

Hotels.com於2月發佈色彩豐富及鮮明突出的全新環球品牌標誌，並訂立品牌標語和其他廣告策略。過去20年，Hotels.com由最初以電話為銷售渠道的公司演變成以互聯網為主要銷售渠道的企業，現在更已成為首屈一指的全球綜合網站，集互聯網、社交、流動訂房業務於一身。有見及此，我們希望全新品牌策劃能充份反映Hotels.com在全球業界的領導地位。

Hotels.com客戶獎賞計劃 Welcome Rewards在主要市場新設兩個會員級別，提供更多額外優惠：一年內預訂10晚酒店房間的可獲銀級會籍，而一年內預訂30晚酒店房間則可獲金級會籍。

我們推出了專為Windows 7及8而設的流動應用程式，現時客戶亦可用

iPhone、Android及平板電腦下載應用程式。Hotels.com應用程式自2011年推出以來已錄得超過1500萬次下載。

同年，我們增設了兩個全新網站版本—一個是在美國成立西班牙語網站，專為西班牙裔客戶而設；另一個是希伯來文網站，藉以補足我們在以色列的英文版網站，反映了我們希望通過提供更多與當地語言密切相關及本地化內容的網站，拉近Hotels.com與各地客戶的距離。

我們的英國網站於2012年踏入十週年，它是我們在2002年推出的第一個國際網站，並繼續為最重要的Hotels.com網站之一。

Hotels.com在過去數年贏得無數獎項，2012年更是豐收的一年。

2012年Hotels.com榮獲研究公司ByteLevel選為年度全球最佳五大網站，以網站的全球覆蓋率、全球瀏覽功能、全球/流動裝置的設計及本地化程度，以及對社會的貢獻作為評審準則。

於Keynote Competitive Research 的研究中，

Hotels.com在美國再一次榮獲「最佳整體客戶體驗」(Best Overall Customer Experience) 殊榮。在英國亦贏得「最具品牌影響力」(Best Brand Impact) 獎項。同時，在「最佳整體客戶體驗、影響力、客戶滿意度」(Best Overall Customer Experience, Conversion Impact and Customer Satisfaction)選舉中得到亞軍。

在英國，Hotels.com在一個具影響力的優秀品牌年度調查中獲選為「極佳品牌」(CoolBrand)。

在俄羅斯Moya Planeta電視台首屆頒獎禮上，Hotels.com在「最佳預訂系統」(Best Booking Engine)類別中脫穎而出，贏得獎項，同時亦入圍最佳手機應用程式(Best Mobile App)名單。

2012年底，我們亦得悉英國Hotels.com在Sunday Times年度調查中獲選為100個最佳工作地方之一，獲頒予最高評分3星級。Hotels.com為世界領先的網上旅遊公司Expedia.com Ltd. 集團旗下一員。

2012年Hotels.com相關數字

1,500萬

下載 Hotels.com 手機應用程式次數

700萬

則旅客住宿後評論

20萬

間酒店可供網上預訂

超過85

個Hotels.com本地網站

35

種語言選擇

關於 HOTELS.COM

Hotels.com為領導業界的酒店預訂網站，全球共有約20萬間酒店可供選擇，當中包括國際連鎖酒店、設施完善的度假酒店，以至本地旅館及小型家庭旅館，並提供預訂最優惠住宿所需的資訊供參考。Hotels.com目前在全球經營超過85個網站，覆蓋歐洲、北美洲、中美洲、南美洲、亞太區、中東及南非等地，大部份網站均以當地語言編寫。香港網站於2004年開始運作，Hotels.com並於2012年最新增設希伯來文網站。

Hotels.com擁有龐大的酒店業界網絡，銳意為旅客找尋最理想的酒店並經常推出短期推廣，亦積極發揮創意，務求爭取最佳價格和其他配套優惠。Hotels.com定期向客戶發出電子通訊，通知客戶各項獨家優惠及預告即將推出的優惠。另收集超過700萬則於各個酒店住宿的旅客評語，供顧客網上預訂時參考。

Hotels.com推出的客戶獎賞計劃Welcome Rewards開創了酒店預訂行業的先河，客戶只需於Hotels.com全球超過8萬5千間合資格酒店累積滿十晚住宿，便可獲獎賞一晚免費住宿，計劃細則及條款詳列於www.hotels.com。在Hotels.com價格保證條款下，如客戶在酒店預訂取消期限內，在其他旅遊網站發現日期、酒店、房型相同但列出更低的預訂價格，Hotels.com更承諾補足差價。

旅客可透過Hotels.com網站或致電設有多種語言選擇的服務專線預訂酒店。Hotels.com特別設計的流動電話及平板電腦應用程式可於www.hotels.com/deals/mobile下載，提供2萬個最後時刻優惠讓客戶選擇。

Hotels.com為世界領先的網上旅遊公司Expedia Inc. 集團旗下的酒店預訂專家。Expedia Inc. 集團同時擁有多個享譽國際的網上旅遊公司品牌。旅客可透過Facebook、Twitter及YouTube獲取更多關於Hotels.com的最新資訊。

更多資訊：

如有任何查詢或與各區發言人
聯絡，請致電或電郵至：

Hotels.com 香港新聞中心

Shirley Hon / Candice Lau
Cohn&Wolfe-impactasia
shirley.hon@cohnwolfe.com
candice.lau@cohnwolfe.com
+852 3665 1000

Hotels.com

Zoe Chan (香港)
zchan@hotels.com
+852 3607 5719

Yvonne Bonanati (倫敦)
press@hotels.co.uk
+44 020 7019 2815



© 2013 Hotels.com, L.P. The Hotel Price Index (HPI®), this report and its contents are the copyright of Hotels.com, L.P. All rights reserved. Any reproduction of this report or its content must acknowledge www.hotels.com as the source.